

UMKM EXPO(RT) BRILIANPRENEUR 2023 nabízí cestu ke globálnímu úspěchu pro 700 vybraných indonéských mikro, malých a středních podniků

29.11.2023 - A. Hendy Bernadi | PROTEXT

Letošní ročník výstavy uvítá 700 MMSP, vybraných z 3132 přihlášených z celé Indonésie, v pěti různých sektorech: Interiérové dekorace a řemeslné výrobky, Potraviny a nápoje, Doplnky a krása, Móda a textilní tvorba a Zdraví a wellness.

Kritéria pro výběr zahrnují design a inovativnost výrobků, sociální dopady a vliv na životní prostředí, exportní potenciál, ale i dosažené úspěchy a uznání. „*Načerpání poznatků a cenných tipů pro jednání s mezinárodními nákupčími nám otevřelo cestu k budování trvalých vztahů se zákazníky,*“ uvedla Ajeng Respati Hapsari, spoluzakladatelka společnosti Havilla Tea.

Akce odstartuje ve dnech 27.-29. listopadu virtuálními obchodními schůzkami, které propojí nákupčí s vybranými účastníky z řad MMSP. Zájemci z řad nákupčích se mohou registrovat na adrese www.brilianpreneur.com.

Loňského ročníku UMKM EXPO(RT) BRILIANPRENEUR se úspěšně zúčastnilo 43 nákupčích z 19 zemí, kteří uzavřeli potenciální obchody v hodnotě 76,7 milionu USD.

Kromě navazování obchodních kontaktů a prezentace výrobků MMSP doplní výstavu i řada dalších aktivit – online a offline trhy, udílení cen pro MMSP, konzultace se zástupci ministerstva obchodu a ministerstva vnitra, umělecká vystoupení a instalace, live shopping na platformách elektronického obchodu a workshopy kreativních laboratoří pod vedením odborníků.

BRI zde spojila síly s ministerstvem pro družstva a malé a střední podniky (Kemenkop UKM) a předními partnery v oblasti elektronického obchodu - Shopee, Tokopedia, Blibli, Zalora a PadiUMKM. Po zapojení MMSP nabízí banka BRI od 1. do 31. prosince 2023 exkluzivní slevy.

BRI dále spolupracuje s Asociací pro výběrovou kávu (Specialty Coffee Association) na uspořádání mezinárodního kávového šampionátu International Championship Coffee, tvořeného třemi samostatnými soutěžemi: Mistrovství Indonésie baristů (Indonesia Barista Championship), Mistrovství Indonésie v přípravě kávy (Indonesia Brewers Cup Championship) a Mistrovství Indonésie v degustaci kávy (Indonesia Tester Cup Championship).

UMKM EXPO(RT) BRILIANPRENEUR již od roku 2019 úspěšně katapultuje domácí MMSP na globální trh prostřednictvím výstav, obchodního networkingu a dalších přínosných aktivit. To vše je výrazem závazku BRI přispívat k národnímu hospodářskému růstu širokou škálou činností, včetně podpory místních MMSP.

„*UMKM EXPO(RT) BRILIANPRENEUR je strategickou iniciativou BRI zaměřenou na globální propagaci indonéských MMSP, která využívá kvalitu místních produktů pro dosažení mezinárodní konkurenceschopnosti,*“ dodává Sunarso.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/umkm-export-brilianpreneur-2023-nabizi-cestu-ke-globalnimu-uspechu-pro-700-vybranych-indoneskych-mikro-malych-a-strednich-podniku/2447036>