

Stříbrná Effie za koncept SAMOZŘEJMĚ pro Raiffeisenbank a Ogilvy

20.11.2023 - | Raiffeisenbank

Raiffeisenbank se umístila jako druhá v kategorii dlouhodobého budování značky v soutěži Effie.

Tato kategorie je určena pro kampaně, které se prokazatelně zabývají budováním značky a jejího mediálního obrazu po dobu minimálně tří let. Raiffeisenbank přihlásila do soutěže svoji kampaň SAMOZŘEJMĚ, která se zaměřuje na snadné a dostupné bankovní služby. Kampaň má za cíl ukázat klientům, že bankovní procesy by neměly být složité, měly by se stát samozřejmostí a zjednodušovat klientům život.

„Máme velkou radost z tohoto prestižního ocenění. Kampaní SAMOZŘEJMĚ chceme lidem přiblížit a usnadnit bankovní svět tak, aby mohli své finance pohodlně a jednoduše řešit odkudkoliv. Ve spolupráci se skvělým týmem z Ogilvy se nám to myslím daří a určitě společně budeme dále budovat naši značku,“ komentuje úspěch Michaela Kuželová, ředitelka marketingové komunikace Raiffeisenbank.

Komunikační koncept SAMOZŘEJMĚ vznikl ve spolupráci s agenturou Ogilvy a kampaň byla spuštěna v roce 2020. Agentura se zaměřila na zdůraznění konceptu, který spojuje klienty ze všech sociálních vrstev a jejich touhu po snadném spravování jejich financí bez složitých operací. Motto SAMOZŘEJMĚ se tak prolíná skrze jednoduché produkty a automatickou nabídku nejsnadnějších řešení dostupných prakticky odkudkoliv.

Hodnocení přihlášených prací v soutěži Effie probíhá ve dvou kolech, ve kterých odborná porota posuzuje dopad jednotlivých kampaní. Hodnotí se výzva předcházející vymyšlení a návrhu kampaně, strategické a kreativní řešení a finální výsledky. V druhém kole porota vybírá vítěze ze shortlistu a klade největší důraz na komunikační a komerční výsledky a efektivitu.

<https://www.rb.cz/informacni-servis/pro-media/tiskove-zpravy/tiskove-zpravy-2023/tiskove-zpravy-202311/20112023-stribrna-effie>