

Škoda Auto e-SALON: elektrifikované novinky a čistá mobilita

14.11.2023 - | ŠKODA AUTO

Pátý ročník veletrhu e-SALON se uskutečnil ve dnech 9. - 12. listopadu 2023 na výstavišti PVA Expo Praha v Letňanech za velkého zájmu odborné i laické veřejnosti. Jeho branami prošlo přes 23 000 návštěvníků, kteří se seznámili s nejnovějšími trendy v oboru čisté mobility. Škoda Auto se zde prezentovala svým portfoliem elektrifikovaných modelů a paletou doprovodných služeb, které usnadňují přístup k elektromobilitě retailovým i fleetovým zákazníkům.

Největší tuzemská akce v oboru čisté mobility má za sebou 5. ročník Veletrh e-SALON 2023 ukázal, že problematika čisté mobility je pro odbornou i laickou veřejnost nosným tématem. Do výstavního areálu se přišlo podívat na elektromobily, hybridní a jiné ekologické dopravní prostředky i dobíjecí technologie a další segmenty elektromobilní infrastruktury více než 23 000 zájemců. Akce v letňanském veletržním areálu lákala také doprovodným programem zahrnujícím odborné přednášky, workshopy, konference, ale i testovací jízdy s elektromobily. Úvodní den jako již tradičně patřil odborníkům a novinářům. V jeho rámci proběhla na stánku mladoboleslavské automobilky tisková konference za účasti vedoucího českého zastoupení Škoda Auto Jiřího Maláčka.

Podíl elektromobilů se pozvolna zvyšuje Škoda Auto chce do roku 2030 dosáhnout 70% podílu elektromobilů na celkových prodejkách v Evropě. Očekává se, že v Evropské unii se prodej nových elektromobilů vyrovná prodeji vozů se spalovacími motory zhruba kolem roku 2028. V České republice bude tento přechod pomalejší, protnutí prodejních křivek obou typů pohonů by mělo nastat po roce 2032. Aby bylo možné těchto ambiciózních cílů dosáhnout, uvede Škoda Auto do roku 2026 na trh minimálně 3 další plně elektrické modely. Dva z nich – kompaktní SUV Elroq a městský elektromobil segmentu A0 – byly v Letňanech k vidění ve formě soch. „Pevně věřím, že právě tyto modely budou pro značku Škoda průlomem na cestě k elektromobilní budoucnosti,“ prohlásil mimo jiné na tiskové konferenci Jiří Maláček. Hlavními hvězdami stánku se staly zbrusu nové modely Superb a Kodiaq. Oba byly vystaveny ve verzi iV s plug-in hybridním pohonem druhé generace. Ten se vyznačuje rychlejším nabíjením a čistě elektrickým dojezdem přes 100 km.

Komplexní služby elektromobility pro retailové i fleetové zákazníky Škoda Auto jako lídr českého automobilového trhu měla na e-SALONu reprezentativní zastoupení nejen prostřednictvím vystavených exponátů, ale ukázala zde i ucelený ekosystém elektromobility. Na smysluplné provozování elektromobilu je navázán celý vějíř poskytovaných služeb. Návštěvníci se na místě dověděli, jak si správně vybrat vůz, jak ho nabíjet v domácím či veřejném prostředí nebo proč využívat aplikace Powerpass a Chargee. Seznámit se mohli také s fungováním baterií i servisními náklady na provoz elektromobilu. Všechny 223 servisních partnerů Škoda Auto Česká republika je proškoleny k servisování elektrických vozů. Již 37 servisních partnerů má navíc certifikaci pro technicky náročné zásahy spojené s opravou vysokonapěťových okruhů elektrických vozů, přičemž jejich počet nadále roste. Servis elektromobilů je tedy snadno dostupný a v řadě ohledů jednodušší než v případě automobilů se spalovacími motory. Vzhledem k tomu, že se elektromobily postupně začínají objevovat i v prodeji ojetých vozů, přišli obchodní partneři programu Škoda Plus s tzv. certifikátem BHC. Ten osvědčuje stav baterie prostřednictvím její aktuální zbytkové kapacity a zákazník ho při nákupu ojetého vozu Škoda Enyaq dostane zdarma.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. §

1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Pátý ročník veletrhu e-SALON se uskutečnil ve dnech 9. - 12. listopadu 2023 na výstavišti PVA Expo Praha v Letňanech za velkého zájmu odborné i laické veřejnosti. Jeho branami prošlo přes 23 000 návštěvníků, kteří se seznámili s nejnovějšími trendy v oboru čisté mobility. Škoda Auto se zde prezentovala svým portfoliem elektrifikovaných modelů a paletou doprovodných služeb, které usnadňují přístup k elektromobilitě retailovým i fleetovým zákazníkům.

Největší tuzemská akce v oboru čisté mobility má za sebou 5. ročník Veletrh e-SALON 2023 ukázal, že problematika čisté mobility je pro odbornou i laickou veřejnost nosným tématem. Do výstavního areálu se přišlo podívat na elektromobily, hybridní a jiné ekologické dopravní prostředky i dobíjecí technologie a další segmenty elektromobilní infrastruktury více než 23 000 zájemců. Akce v letňanském veletržním areálu lákala také doprovodným programem zahrnujícím odborné přednášky, workshopy, konference, ale i testovací jízdy s elektromobily. Úvodní den jako již tradičně patřil odborníkům a novinářům. V jeho rámci proběhla na stánku mladoboleslavské automobilky tisková konference za účasti vedoucího českého zastoupení Škoda Auto Jiřího Maláčka.

Podíl elektromobilů se pozvolna zvyšuje Škoda Auto chce do roku 2030 dosáhnout 70% podílu elektromobilů na celkových prodejkách v Evropě. Očekává se, že v Evropské unii se prodej nových elektromobilů vyrovná prodeji vozů se spalovacími motory zhruba kolem roku 2028. V České republice bude tento přechod pomalejší, protnutí prodejních křivek obou typů pohonů by mělo nastat po roce 2032. Aby bylo možné těchto ambiciózních cílů dosáhnout, uvede Škoda Auto do roku 2026 na trh minimálně 3 další plně elektrické modely. Dva z nich – kompaktní SUV Elroq a městský elektromobil segmentu A0 – byly v Letňanech k vidění ve formě soch. „Pevně věřím, že právě tyto modely budou pro značku Škoda průlomem na cestě k elektromobilní budoucnosti,“ prohlásil mimo jiné na tiskové konferenci Jiří Maláček. Hlavními hvězdami stánku se staly zbrusu nové modely Superb a Kodiaq. Oba byly vystaveny ve verzi iV s plug-in hybridním pohonem druhé generace. Ten se vyznačuje rychlejším nabíjením a čistě elektrickým dojezdem přes 100 km.

Komplexní služby elektromobility pro retailové i fleetové zákazníky Škoda Auto jako lídr českého automobilového trhu měla na e-SALONu reprezentativní zastoupení nejen prostřednictvím vystavených exponátů, ale ukázala zde i ucelený ekosystém elektromobility. Na smysluplné provozování elektromobilu je navázán celý vějíř poskytovaných služeb. Návštěvníci se na místě dověděli, jak si správně vybrat vůz, jak ho nabíjet v domácím či veřejném prostředí nebo proč využívat aplikace Powerpass a Chargee. Seznámit se mohli také s fungováním baterií i servisními náklady na provoz elektromobilu. Všech 223 servisních partnerů Škoda Auto Česká republika je proškoleny k servisování elektrických vozů. Již 37 servisních partnerů má navíc certifikaci pro technicky náročné zásahy spojené s opravou vysokonapěťových okruhů elektrických vozů, přičemž jejich počet nadále roste. Servis elektromobilů je tedy snadno dostupný a v řadě ohledů jednodušší než v případě automobilů se spalovacími motory. Vzhledem k tomu, že se elektromobily postupně

začínají objevovat i v prodeji ojetých vozů, přišli obchodní partneři programu Škoda Plus s tzv. certifikátem BHC. Ten osvědčuje stav baterie prostřednictvím její aktuální zbytkové kapacity a zákazník ho při nákupu ojetého vozu Škoda Enyaq dostane zdarma.

Největší tuzemská akce v oboru čisté mobility má za sebou 5. ročník Veletrh e-SALON 2023 ukázal, že problematika čisté mobility je pro odbornou i laickou veřejnost nosným tématem. Do výstavního areálu se přišlo podívat na elektromobily, hybridní a jiné ekologické dopravní prostředky i dobíjecí technologie a další segmenty elektromobilní infrastruktury více než 23 000 zájemců. Akce v letňanském veletržním areálu lákala také doprovodným programem zahrnujícím odborné přednášky, workshopy, konference, ale i testovací jízdy s elektromobily. Úvodní den jako již tradičně patřil odborníkům a novinářům. V jeho rámci proběhla na stánku mladoboleslavské automobilky tisková konference za účasti vedoucího českého zastoupení Škoda Auto Jiřího Maláčka.

Podíl elektromobilů se pozvolna zvyšuje Škoda Auto chce do roku 2030 dosáhnout 70% podílu elektromobilů na celkových prodejkách v Evropě. Očekává se, že v Evropské unii se prodej nových elektromobilů vyrovná prodeji vozů se spalovacími motory zhruba kolem roku 2028. V České republice bude tento přechod pomalejší, protnutí prodejních křivek obou typů pohonů by mělo nastat po roce 2032. Aby bylo možné těchto ambiciózních cílů dosáhnout, uvede Škoda Auto do roku 2026 na trh minimálně 3 další plně elektrické modely. Dva z nich – kompaktní SUV Elroq a městský elektromobil segmentu A0 – byly v Letňanech k vidění ve formě soch. „Pevně věřím, že právě tyto modely budou pro značku Škoda průlomem na cestě k elektromobilní budoucnosti,“ prohlásil mimo jiné na tiskové konferenci Jiří Maláček. Hlavními hvězdami stánku se staly zbrusu nové modely Superb a Kodiaq. Oba byly vystaveny ve verzi iV s plug-in hybridním pohonem druhé generace. Ten se vyznačuje rychlejším nabíjením a čistě elektrickým dojezdem přes 100 km.

Komplexní služby elektromobility pro retailové i fleetové zákazníky Škoda Auto jako lídr českého automobilového trhu měla na e-SALONu reprezentativní zastoupení nejen prostřednictvím vystavených exponátů, ale ukázala zde i ucelený ekosystém elektromobility. Na smysluplné provozování elektromobilu je navázán celý vějíř poskytovaných služeb. Návštěvníci se na místě dověděli, jak si správně vybrat vůz, jak ho nabíjet v domácím či veřejném prostředí nebo proč využívat aplikace Powerpass a Chargee. Seznámit se mohli také s fungováním baterií i servisními náklady na provoz elektromobilu. Všech 223 servisních partnerů Škoda Auto Česká republika je proškoleny k servisování elektrických vozů. Již 37 servisních partnerů má navíc certifikaci pro technicky náročné zásahy spojené s opravou vysokonapěťových okruhů elektrických vozů, přičemž jejich počet nadále roste. Servis elektromobilů je tedy snadno dostupný a v řadě ohledů jednodušší než v případě automobilů se spalovacími motory. Vzhledem k tomu, že se elektromobily postupně začínají objevovat i v prodeji ojetých vozů, přišli obchodní partneři programu Škoda Plus s tzv. certifikátem BHC. Ten osvědčuje stav baterie prostřednictvím její aktuální zbytkové kapacity a zákazník ho při nákupu ojetého vozu Škoda Enyaq dostane zdarma.

Největší tuzemská akce v oboru čisté mobility má za sebou 5. ročník Veletrh e-SALON 2023 ukázal, že problematika čisté mobility je pro odbornou i laickou veřejnost nosným tématem. Do výstavního areálu se přišlo podívat na elektromobily, hybridní a jiné ekologické dopravní prostředky i dobíjecí technologie a další segmenty elektromobilní infrastruktury více než 23 000 zájemců. Akce v letňanském veletržním areálu lákala také doprovodným programem zahrnujícím odborné přednášky, workshopy, konference, ale i testovací jízdy s elektromobily. Úvodní den jako již tradičně patřil odborníkům a novinářům. V jeho rámci proběhla na stánku mladoboleslavské automobilky tisková konference za účasti vedoucího českého zastoupení Škoda Auto Jiřího Maláčka.

Největší tuzemská akce v oboru čisté mobility má za sebou 5. ročník

Podíl elektromobilů se pozvolna zvyšuje Škoda Auto chce do roku 2030 dosáhnout 70% podílu elektromobilů na celkových prodejkách v Evropě. Očekává se, že v Evropské unii se prodej nových

elektromobilů vyrovná prodeji vozů se spalovacími motory zhruba kolem roku 2028. V České republice bude tento přechod pomalejší, protnutí prodejních křivek obou typů pohonů by mělo nastat po roce 2032. Aby bylo možné těchto ambiciózních cílů dosáhnout, uvede Škoda Auto do roku 2026 na trh minimálně 3 další plně elektrické modely. Dva z nich – kompaktní SUV Elroq a městský elektromobil segmentu A0 – byly v Letňanech k vidění ve formě soch. „Pevně věřím, že právě tyto modely budou pro značku Škoda průlomem na cestě k elektromobilní budoucnosti,“ prohlásil mimo jiné na tiskové konferenci Jiří Maláček. Hlavními hvězdami stánku se staly zbrusu nové modely Superb a Kodiaq. Oba byly vystaveny ve verzi iV s plug-in hybridním pohonem druhé generace. Ten se vyznačuje rychlejším nabíjením a čistě elektrickým dojezdem přes 100 km.

Podíl elektromobilů se pozvolna zvyšuje

Komplexní služby elektromobility pro retailové i fleetové zákazníky Škoda Auto jako lídr českého automobilového trhu měla na e-SALONu reprezentativní zastoupení nejen prostřednictvím vystavených exponátů, ale ukázala zde i ucelený ekosystém elektromobility. Na smysluplné provozování elektromobilu je navázán celý vějíř poskytovaných služeb. Návštěvníci se na místě dověděli, jak si správně vybrat vůz, jak ho nabíjet v domácím či veřejném prostředí nebo proč využívat aplikace Powerpass a Chargee. Seznámit se mohli také s fungováním baterií i servisními náklady na provoz elektromobilu. Všechny 223 servisních partnerů Škoda Auto Česká republika je proškoleny k servisování elektrických vozů. Již 37 servisních partnerů má navíc certifikaci pro technicky náročné zásahy spojené s opravou vysokonapěťových okruhů elektrických vozů, přičemž jejich počet nadále roste. Servis elektromobilů je tedy snadno dostupný a v řadě ohledů jednodušší než v případě automobilů se spalovacími motory. Vzhledem k tomu, že se elektromobily postupně začínají objevovat i v prodeji ojetých vozů, přišli obchodní partneři programu Škoda Plus s tzv. certifikátem BHC. Ten osvědčuje stav baterie prostřednictvím její aktuální zbytkové kapacity a zákazník ho při nákupu ojetého vozu Škoda Enyaq dostane zdarma.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2023-11-14-skoda-auto-predstavila-na-vystave-e-salon-elektrifikovane-novinky-i-svuj-pohled-na-cistou-mobilitu>