

Litomyšl vyhlášena jednou z bran do regionů!

1.11.2023 - | UNESCO

Město Litomyšl se prezentací a propagací svých krás věnuje systematicky a dlouhodobě. Ani spolupráce s vládní agenturou CzechTourism pro nás není novinkou. Hlavním cílem CzechTourismu je budování značky České republiky ve světě i podpora lokálních destinačních managementů. Počínaje rokem 2019 upouští CzechTourism od tzv. ročních témat jako byl např. Karel IV či baroko. Hlavním komunikačním tématem pro další tři roky budou Města - brány do regionů.

Litomyšl má tu čest zařadit se vedle Kutné Hory, Karlových Varů a Prahy do letošní tvorby kampaní se sloganem „Like a Czech“. Litomyšl je i do zahraničí prezentována jako lázně ducha – tedy místo, kam si mohou návštěvníci přijet odpočinout a načerpat novou energii. Obrovská fotografie Litomyšle jezdila jako vlajková loď s agenturou CzechTourism i po domácích a zahraničních veletrzích cestovního ruchu. V těchto dnech se dokončuje příprava natáčení půlminutového spotu a plánuje se také řada návštěv novinářů a touroperátorů z celého světa.

Lázně ducha Litomyšl jsou v marketingových plánech zahraničních zastoupení agentury CzechTourism v Německu, Polsku a Pobaltí, na Slovensku, v Itálii, ve Španělsku i ve Skandinávii. Ve spojení s památkou UNESCO také ve vzdálených trzích – konkrétně v Japonsku, v Koreji a Filipínách.

Věříme, že tato kampaň přivede do našeho města kvalitní návštěvníky, milovníky památek UNESCO, kultury a všeho krásného. Snažíme si vybírat – nejde nám o kvantitu, ale o kvalitu. Velké díky patří Českomoravskému pomezí i dalším institucím za pomoc s organizací press a famtripů!

<https://www.unesco-czech.cz/tiskova-zprava?id=268>