

V Budapešti vsázíme na elektrické dodávky

30.10.2023 - | Gebrüder Weiss

„Díky tichému a ekologickému elektrickému pohonu jsou pro nás tyto vozy ideální volbou pro městský provoz. Přispívají ke zlepšení kvality ovzduší a současně podporují náš firemní cíl dosáhnout do roku 2030 klimatické neutrality,“ vysvětluje Bálint Varga, Country Manager Gebrüder Weiss pro Maďarsko a doplňuje: „Chceme, aby byla naše přeprava co nejudržitelnější a tyto bezemisní dodávky jsou v tomto směru významným krokem.“ Během prvních tří měsíců byly e-dodávky v provozu sedm dní v týdnu a ujely celkem 72 000 kilometrů, což ve srovnání s odpovídajícím dieselovým vozidlem odpovídá úspoře 15 tun CO2.

Úzká spolupráce společností Gebrüder Weiss a IKEA, které spojuje i podobná vize udržitelné dopravy, významně přispěla k úspěchu tohoto projektu. *„Pro IKEA je velmi důležité, aby se naše ekologicky šetrné zboží dostalo k lidem pomocí bezemisních dopravních prostředků. S Gebrüder Weiss máme po boku partnera, který myslí stejně a podporuje nás na této cestě,“* zdůrazňuje Bránko Aczkov, Service Operation Developer v IKEA v Maďarsku, s tím, že v Rakousku dodává Gebrüder Weiss zboží společnosti IKEA do domácností pomocí elektrických vozidel již od roku 2021.

V Maďarsku působí Gebrüder Weiss od roku 1990 a v současnosti zde provozuje osm poboček, přičemž patří mezi lídry na trhu v sektoru Home Delivery, dopravy nábytku, spotřební elektroniky a domácích spotřebičů. Po úspěšné pilotní fázi v Budapešti chceme dále rozšiřovat své klimaticky neutrální služby pro koncové zákazníky. Od roku 2024 tak budeme v maďarských městech Győr, Pécs, Zalaegerszeg a Szeged rozvážet zboží dalších deset elektrických dodávek Ford E-Transit. Rozšiřování flotily o vozy na alternativní pohon je součástí naší dlouhodobé strategie. Kromě elektrických dodávek využíváme v Rakousku také elektrické nákladní vozy a ve Švýcarsku spoléháme na vodíkový vůz.

Potenciál využití vozů na elektrický pohon vidíme také v českých podmínkách. *„Nedávno jsme v České republice úspěšně otestovali elektrický tahač Volvo FM Electric, který se osvědčil také v kopcovitém terénu, a to jak z hlediska jízdních vlastností, tak s ohledem na spotřebu a ujetou vzdálenost,“* uvádí Jan Kodada, obchodní a marketingový ředitel Gebrüder Weiss ČR. Zdůrazňuje při tom, že zavádění elektrických vozidel na nové trasy je součástí firemní strategie snižovat dopad vlastní činnosti na životní prostředí. *„V současnosti vidíme hlavní potenciál vozů na elektrický pohon především při přepravách na vzdálenosti do 200 kilometrů,“* uzavírá Jan Kodada.

<https://www.gw-world.com/cz/novinky/tiskove-zpravy/novinky/v-budapesti-vsazime-na-elektricke-dodavky>