

Začlenění ESG do firemní strategie bude brzy povinné

25.10.2023 - | PROTEXT

Podnikání v souladu s principy udržitelnosti, známé také jako ESG (Environment, Social, Governance), dosud představovalo dobrovolnou iniciativu firem, které se zavázaly k etickému chování.

V následujících letech se však řada firem bude muset ESG zabývat povinně, a to včetně **systematického reportingu ESG aktivit**. Tato povinnost vychází z nové *Evropské směrnice CSRD o nefinančním reportování*, která byla v červenci doplněna o tzv. *Evropské reportingové standardy (ESRS)*, které konkretizují obsah a strukturu zveřejňování informací.

V ČR se nařízení **dotkne více než tisícovky firem. Jde hlavně o větší podniky** a také o firmy, jejichž cenné papíry jsou obchodovány na regulovaných burzách. Takové firmy budou povinny **ve výročních zprávách zveřejňovat** informace o svých ESG aktivitách v těchto oblastech: ochrana životního prostředí (E), zaměstnanci a společnost (S), řízení a správa firmy (G). Informace mají být doplněny i o konkrétní čísla.

„Hlavním cílem je posunout výkaznictví o udržitelnosti na úroveň finančního výkaznictví. Společnosti by měly poskytovat relevantní, srovnatelné a spolehlivé informace o dopadech, rizicích a příležitostech souvisejících s udržitelností,“ vysvětluje Petr Číhal ze společnosti EKOLAMP, která zajišťuje zpětný odběr a recyklaci vysloužilých světelných zdrojů a dalších elektrozařízení.

Vyplatí se spolupráce s „ESG compliant“ partnery

V konečném důsledku **budou muset shromažďovat údaje o ESG** i společnosti, které nemají povinnost podle evropské směrnice reportovat. *„Pokud jsou malé a střední podniky součástí dodavatelského řetězce, mohou po nich jejich velcí odběratelé požadovat data k doplnění svých reportů, například informace o uhlíkové stopě,“* vysvětluje Petr Číhal. Firmy, které reportují podle ESRS, musí zahrnout do svých zpráv kompletní údaje, a to včetně informací od svých dodavatelů.

*„Vyplatí se proto **spolupracovat s partnery orientovanými na udržitelnost**. Svým členům pomáháme nejen plnit jejich povinnosti v oblasti zpětného odběru elektrozařízení, ale navíc jim poskytujeme služby v souladu s principy udržitelnosti. Výrobci využívající naše služby tak získávají například **certifikát Udržitelná firma**, který mohou využít v obchodním styku. Plnění jejich povinností prostřednictvím našeho kolektivního systému **mohou navíc uvést i v nefinančním reportingu**,“* vysvětluje Petr Číhal výhody spolupráce.

Minimalizace environmentálního dopadu recyklace elektroodpadu je proto klíčovou součástí strategie udržitelnosti společnosti EKOLAMP. *„Naše procesy jsou navrženy tak, aby co **nejméně ovlivňovaly životní prostředí včetně snižování uhlíkové stopy**, maximum činností **realizujeme digitálně**. Dosahujeme i **vyšší míry zpětného odběru**, než nám určuje zákon. Z hlediska společenské odpovědnosti zajišťujeme **edukační kampaně** a vůči partnerům vystupujeme **maximálně transparentně**. Proto jsme ideálním partnerem pro firmy, které chtějí dosáhnout vysokých standardů udržitelnosti,“* vysvětluje Petr Číhal.

Při výběru kolektivního systému by měly firmy sledovat nejen plnění legislativních požadavků souvisejících se zpětným odběrem, ale také hledět na jejich filozofii a politiku realizace ESG

strategie. To může znamenat nižší rizika pro investory a větší přitažlivost pro udržitelné investice, což zvyšuje jejich konkurenceschopnost a tržní hodnotu.

CO JE CO:

Evropská směrnice CSRD o nefinančním reportování (Corporate Sustainability Reporting Directive) je nová směrnice EU, která řeší reportování ESG aktivit řady podniků.

Legislativa CSRD má významný vliv na dodavatelsko-odběratelské řetězce. Tím, že velké firmy nad 500 zaměstnanců mají povinnost reportovat již za rok 2024, se může stát, že i malé a střední společnosti se stanou součástí reportingu již za uvedený rok.

Jak má takové reportování vypadat, konkretizují Evropské reportingové standardy (ESRS), které Evropská komise vydala v červenci 2023. Standardy jsou dostupné [zde](https://www.esrs.eu/).

Obsahují dvanáct standardů, z nichž dva jsou průřezové, ostatní se zaměřují na konkrétní otázky spojené s životním prostředím, sociálními aspekty a správou firmy.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/zacleneni-esg-do-firemni-strategie-bude-brzy-povinne/2431430>