

Levně na webu, draze na faktuře aneb Úskalí nákupů ze zahraničí

24.10.2023 - Lucie Korbéliusová | DTest

Kupní smlouva „hezky česky“?

Abyste věděli, jaká máte práva a jak se bude koupě, potažmo i reklamace odvíjet, musíte nejprve zjistit, právo kterého státu se na vaši objednávku použije. Pravidlo, podle kterého to zjistíte, je společné pro všechny občany členských států Evropské unie. „Klíčové je zjistit, zda prodejce svou obchodní činnost zaměřuje na stát bydliště spotřebitele, v našem případě tedy Česko,“ vysvětluje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest. Jestli tomu tak je, lze poznat podle několika typických znaků. Pokud má zahraniční prodejce jazykovou verzi svých webových stránek v češtině, zboží nabízí v Kč nebo uvádí údaje o dopravě do Česka, dá se říct, že se na českého spotřebitele zaměřuje. Uvedené znaky však nejsou jediné možné, zaměření lze dovodit i jinak. Jestli existuje zaměření, na vámi uzavřenou kupní smlouvu se použije české právo a koupě, spory i reklamace budou probíhat dle našeho práva.

Pokud však zaměření neexistuje, použije se právo státu, ve kterém prodejce sídlí. V takovém případě by se koupě i případné spory a reklamace řídily právem cizím. Výše uvedené je relevantní hlavně v případě nákupu online. Pokud totiž pojedete např. do Itálie a koupíte tam něco v kamenné prodejně, je šance, že obchod bude zaměřen zrovna na českého spotřebitele, mizivá.

Není zahraničí jako zahraničí

Pokud zjistíte, že se neužije české právo, ale právo jiného státu, je třeba rozlišit ještě to, zda se jedná o právo členského státu Evropské unie, nebo státu jiného. Státy EU totiž mají v oblasti ochrany spotřebitele harmonizovanou, tedy sjednocenou, právní úpravu. Tato pravidla vyplývají z evropských právních předpisů a budou tak podobná. „Funguje zde také Evropské spotřebitelské centrum jako poradní orgán, kam se můžete obrátit ve věcech práv spotřebitelů na společném evropském trhu,“ dodává Eduarda Hekšová.

Pokud však objednáváte ze státu, který není součástí EU, je pro vás situace méně výhodná. I pokud prodejce zaměřuje svou činnost na Českou republiku, a použije se tedy české právo, může být vymahatelnost vašich práv velmi náročná jak administrativně, tak finančně. A pokud se použije právo státu prodejce, právní úprava může být značně odlišná a problematicky vymahatelná. V neposlední řadě budete muset pravděpodobně zaplatit clo, čímž se vám může případná výhodná zahraniční nabídka značně prodražit.

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již

statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-10530/dtest-levne-na-webu-draze-na-fakture-aneb-uskali-nakupu-ze-zahrnanci>