

Slavia hlásí rekordní zájem o cestovní pojištění

3.10.2023 - | PROTEXT

Cestovní pojištění.

„Jenom v srpnu jsme uzavřeli o téměř šedesát procent smluv více než ve stejném měsíci roku 2022,“ komentuje letmý pohled do statistiky ředitel alternativní distribuce Slavia pojišťovny Ladislav Bělina. Loňský rok už přitom po covidovém půstu charakterizoval velký turistický apetit po zájezdech do ciziny. Nejoblíbenější bylo Chorvatsko, po kterém následovalo Řecko a Španělsko. Nejenom do těchto zemí turisté využívali speciálně upravené asistenční služby, vycházející z konkrétní formy své dopravy. „Ten, kdo jel autem, zvolil si variantu Autem s prémiovou auto asistencí a kdo cestoval letadlem, využil variantu Letecky s možností připojištění storna letu nebo zájezdu a leteckou asistencí. S tím souvisí i naše optimální cenotvorba,“ dodává Bělina.

Základem každého cestovního pojištění je pojištění léčebných výloh, které Slavia nabízí s limity od 3,5 milionů do 20 milionů korun. Ten, kdo cestuje na druhý konec světa, zvolí si dvacetimilionový limit, a přesto v něm má stále slušnou „vatu“ pro případ, kdyby se mu něco přihodilo. A kdo má namířeno služebně nebo na nákup jenom do vedlejší země, je pro něj více než třímilionový limit také ideální. *„Snažíme se najít alternativu pro klienty, kteří nechtějí dávat třeba 1500 korun za bezlimitní pojištění, když mohou zaplatit pouze polovinu za pojištění s dvacetimilionovým limitem a jinak stejnými parametry,“* říká Ladislav Bělina ze Slavia. *„Taky si přece v pneuservisu nekoupíte nové pneumatiky do maximální rychlosti 240 km za hodinu, když na svém voze nemáte dálniční známku, jezdíte s ním pouze v České republice, a navíc převážně v městském provozu,“* popisuje Bělina.

Díky své ideální velikosti a z toho vyplývající pružnosti se Slavia pojišťovna stala štikou internetového prostoru. Spoluprací se všemi srovnávači, které u nás působí, klientům umožňuje maximální šířku výběru a porovnání nabízených služeb. V rámci sofistikované cenotvorby navíc do sazeb zahrnuje pouze takové parametry, které na jedné straně myslí na všechna důležitá rizika, ale na druhé straně jsou šetrné vůči rozpočtu těch, kteří se do zahraničí chystají vycestovat.

O společnosti Slavia pojišťovna a.s.

Slavia pojišťovna, člen skupiny SPGROUP a.s. a expert na neživotní pojištění, staví na dlouholetých zkušenostech z pojišťovnictví, které sahají až do dob rakousko-uherské monarchie, do roku 1868. Je jedinou ryze českou pojišťovnou s tradicí na našem trhu již více než 150 let. Dnes patří mezi Top10 neživotních pojišťoven v České republice a patří mezi lídry v oblasti pojištění cizinců. Dlouhodobě se zaměřuje na zodpovědné řidiče, kterým v rámci autopojištění dokáže nabídnout zajímavé podmínky. Své služby poskytuje fyzickým osobám, živnostníkům, malým a středně velkým firmám, velkým korporacím či obcím a městům. Služby poskytuje i personálním agenturám a cestovním kancelářím. Prostřednictvím 18 poboček a více než stovky kontaktní míst obsluhuje více než 250 000 aktivních klientů. Ti mohou pojištění sjednávat, hlásit pojistné události či poskytovat fotodokumentaci k těmto pojistným událostem i plně online, přes webové stránky či on-line aplikace Slavia pojišťovny.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/slavia-hlasi-rekordni-zajem-o-cestovni-pojisteni/2421215>