

Vyfoťte se jako olympionici a objevte jezero Most při podzimních prodloužených víkendech

19.9.2023 - Veronika Linková | Česká olympijská

V listopadu navíc odstartuje předprodej ubytování přímo u jezera Most. „Vyroste tu městečko se stany Chill village. V lednu k tomu rozjedeme prodej příměstských táborů pro děti,“ dodal Varhaník.

Olympijský festival bude probíhat příští rok od 25. července do 11. srpna. U jezera Most vyroste také speciální skatepark, na což se už teď těší reprezentant Max Habanec. „Když byl v Praze Olympijský festival během her v Tokiu, strávil jsem tam téměř celou dobu. Je to skvělá možnost představit náš sport široké veřejnosti. Zároveň na Olympu zůstala úžasná U-rampa a díky tomu zde vznikl nový oddíl,“ zavzpomínal Habanec.

Podobný osud bude mít i skatepark, který také zůstane městu Most. „Jsem hrdý na to, že Olympijský festival bude právě u nás. Skvělou zprávou je, že konečně budeme mít i skatepark a s panem primátorem jsme se právě domluvili, že i náš venkovní park dostane nový povrch,“ dodal David Luu, reprezentant ve skateboardingu a rodák z Mostu. Kromě skateparku zůstane po Olympijském festivalu u jezera i kurt na plážové sporty.

Už teď ale můžete jezero Most objevit. „Připravili jsme kampaň právě na podporu cestovního ruchu, která ukazuje řadu možností, jak si skvěle užít volné chvíle v našem městě i v jeho okolí,“ láká Marek Hrvol, primátor města Mostu. Od olympijského festivalu očekává výrazně zvýšený zájem o tuto stále poměrně novou lokalitu. „Začíná být víc a víc známá i mimo náš region a také v zahraničí, zejména v Německu. Akce ji i naše město pomůže ještě více dostat do širšího povědomí,“ dodává.

To, že sportovní akce mají pozitivní vliv na cestovní ruch, dokazují i čísla agentury CzechTourism. „Z analýzy vybraných sportovních akcí v roce 2022 mimo jiné vyplývá, že by dané eventy mohly iniciovat spotřebu až 1,55 miliardy korun a do veřejných rozpočtů přinést až 0,62 mld. Kč. Mají také velký potenciál pro investice ve výši až 0,22 mld. Kč,“ říká Jan Herget, ředitel agentury CzechTourism a dodává: „Souvisí to samozřejmě také s návštěvností oblastí, kde se sportovní akce konají. Na Mostecku loni mezi nejnavštěvovanější turistické cíle patřil zámek Jezeří, kostel Nanebevzetí panny Marie a Podkrušnohorské technické muzeum. Věříme, že díky Olympijskému festivalu u jezera Most by nedaleký hrad Hněvín mohl atakovat návštěvností České Švýcarsko. A také, že se zvýší zájem o aktivní turismus jako takový, který bude hlavním tématem CzechTourismu pro příští rok.“

Pokud se rozhodnete vyrazit k jezeru Most, nezapomeňte se vyfotit u nápisu Olympijský festival. V říjnu se totiž rozjede na sítích soutěž o nejlepší fotku a výhry budou stát za to! Podrobnosti sledujete na sociálních sítích Olympijského festivalu.

<https://www.olympijskytym.cz/article/vyfoťte-se-jako-olympionici-a-objevte-jezero-most-pri-podzimnic-h-prodlouzenych-vikendech>