

AAA AUTO se začátkem podzimní sezony slavnostně otevřelo nové autocentrum v Krakově

6.9.2023 - | AURES Holdings a.s.

Pobočka s plochou 15900 m2 nabídne 600 automobilů, zaměstná až 42 pracovníků Pobočka s plochou 15900 m2 nabídne 600 automobilů, zaměstná až 42 pracovníků Pobočka s plochou 15900 m2 nabídne 600 automobilů, zaměstná až 42 pracovníků Pobočka s plochou 15900 m2 nabídne 600 automobilů, zaměstná až 42 pracovníků Pobočka s plochou 15900 m2 nabídne 600 automobilů, zaměstná až 42 pracovníků Pobočka s plochou 15900 m2 nabídne 600 automobilů, zaměstná až 42 pracovníků Krakov, 6. září 2023 - Sítť autocenter AAA AUTO dnes v Krakově otevřela nové autocentrum s celkovou plochou 15900 m2, které se po šesti letech přestěhovalo z již prostorově nedostačující lokality.

AURES Holdings tak pokračuje v plánu expanze, který se v rámci skupiny týká zejména Polska. Celkem má skupina AURES Holdings, provozovatel sítě AAA AUTO a Mototechna, v Polsku 12 poboček a ve všech pěti zemích, kde působí, již přes šedesát zastoupení či servisních center. Napříč jednotlivými zeměmi nabízí celkem na 12 000 automobilů. Slavnostního otevření, které moderovala nejpopulárnější polská „automobilová rodina“ Joanna a Włodzimierz Zientarski se zúčastnila i Karolína Topolová, generální ředitelka AURES Holdings, která síť AAA AUTO v Polsku provozuje. Pásku slavnostně přestřihla i influencerka a tvář AAA AUTO v Polsku Natalia Tomczyk. Krakov, 6. září 2023 – Síť autocenter AAA AUTO dnes v Krakově otevřela nové autocentrum s celkovou plochou 15900 m², které se po šesti letech přestěhovalo z již prostorově nedostačující lokality.

AURES Holdings tak pokračuje v plánu expanze, který se v rámci skupiny týká zejména Polska. Celkem má skupina AURES Holdings, provozovatel sítě AAA AUTO a Mototechna, v Polsku 12 poboček a ve všech pěti zemích, kde působí, již přes šedesát zastoupení či servisních center. Napříč jednotlivými zeměmi nabízí celkem na 12 000 automobilů. Slavnostního otevření, které moderovala nejpopulárnější polská „automobilová rodina“ Joanna a Włodzimierz Zientarski se zúčastnila i Karolína Topolová, generální ředitelka AURES Holdings, která síť AAA AUTO v Polsku provozuje. Pásku slavnostně přestřihla i influencerka a tvář AAA AUTO v Polsku Natalia Tomczyk. Krakov, 6. září 2023 – Síť autocenter AAA AUTO dnes v Krakově otevřela nové autocentrum s celkovou plochou 15900 m², které se po šesti letech přestěhovalo z již prostorově nedostačující lokality.

AURES Holdings tak pokračuje v plánu expanze, který se v rámci skupiny týká zejména Polska. Celkem má skupina AURES Holdings, provozovatel sítě AAA AUTO a Mototechna, v Polsku 12 poboček a ve všech pěti zemích, kde působí, již přes šedesát zastoupení či servisních center. Napříč jednotlivými zeměmi nabízí celkem na 12 000 automobilů. Slavnostního otevření, které moderovala nejpopulárnější polská „automobilová rodina“ Joanna a Włodzimierz Zientarski se zúčastnila i Karolína Topolová, generální ředitelka AURES Holdings, která síť AAA AUTO v Polsku provozuje. Pásku slavnostně přestřihla i influencerka a tvář AAA AUTO v Polsku Natalia Tomczyk. Krakov, 6. září 2023 – Síť autocenter AAA AUTO dnes v Krakově otevřela nové autocentrum s celkovou plochou 15900 m², které se po šesti letech přestěhovalo z již prostorově nedostačující lokality.

AURES Holdings tak pokračuje v plánu expanze, který se v rámci skupiny týká zejména Polska. Celkem má skupina AURES Holdings, provozovatel sítě AAA AUTO a Mototechna, v Polsku 12 poboček a ve všech pěti zemích, kde působí, již přes šedesát zastoupení či servisních center. Napříč jednotlivými zeměmi nabízí celkem na 12 000 automobilů. Slavnostního otevření, které moderovala

nejpopulárnější polská „automobilová rodina“ Joanna a Włodzimierz Zientarski se zúčastnila i Karolína Topolová, generální ředitelka AURES Holdings, která síť AAA AUTO v Polsku provozuje. Pásku slavnostně přestříhla i influencerka a tvář AAA AUTO v Polsku Natalia Tomczyk. Krakov, 6. září 2023 – Síť autocenter AAA AUTO dnes v Krakově otevřela nové autocentrum s celkovou plochou 15900 m², které se po šesti letech přestěhovalo z již prostorově nedostačující lokality. AURES Holdings tak pokračuje v plánu expanze, který se v rámci skupiny týká zejména Polska. Celkem má skupina AURES Holdings, provozovatel sítě AAA AUTO a Mototechna, v Polsku 12 poboček a ve všech pěti zemích, kde působí, již přes šedesát zastoupení či servisních center. Napříč jednotlivými zeměmi nabízí celkem na 12 000 automobilů. Slavnostního otevření, které moderovala nejpopulárnější polská „automobilová rodina“ Joanna a Włodzimierz Zientarski se zúčastnila i Karolína Topolová, generální ředitelka AURES Holdings, která síť AAA AUTO v Polsku provozuje. Pásku slavnostně přestříhla i influencerka a tvář AAA AUTO v Polsku Natalia Tomczyk. Krakov, 6. září 2023 – Síť autocenter AAA AUTO dnes v Krakově otevřela nové autocentrum s celkovou plochou 15900 m², které se po šesti letech přestěhovalo z již prostorově nedostačující lokality. AURES Holdings tak pokračuje v plánu expanze, který se v rámci skupiny týká zejména Polska. Celkem má skupina AURES Holdings, provozovatel sítě AAA AUTO a Mototechna, v Polsku 12 poboček a ve všech pěti zemích, kde působí, již přes šedesát zastoupení či servisních center. Napříč jednotlivými zeměmi nabízí celkem na 12 000 automobilů. Slavnostního otevření, které moderovala nejpopulárnější polská „automobilová rodina“ Joanna a Włodzimierz Zientarski se zúčastnila i Karolína Topolová, generální ředitelka AURES Holdings, která síť AAA AUTO v Polsku provozuje. Pásku slavnostně přestříhla i influencerka a tvář AAA AUTO v Polsku Natalia Tomczyk. Nové autocentrum s plným servisem prodeje, výkupu a finančních služeb otevřelo AAA AUTO v Krakově v ulici Pasternik 69. Pobočka s celkovou plochou téměř 16000 m² postupně nabídne až 600 vozů, tedy pětinasobek toho, co na původní pobočce. Pro obsluhu zákazníků slouží přes 550 čtverečních metrů moderních kanceláří.

Na svém původním místě byla pobočka již 6 let a přestávala vyhovovat neustále se zvyšující poptávce. Nové autocentrum s plným servisem prodeje, výkupu a finančních služeb otevřelo AAA AUTO v Krakově v ulici Pasternik 69. Pobočka s celkovou plochou téměř 16000 m² postupně nabídne až 600 vozů, tedy pětinasobek toho, co na původní pobočce. Pro obsluhu zákazníků slouží přes 550 čtverečních metrů moderních kanceláří. Na svém původním místě byla pobočka již 6 let a přestávala vyhovovat neustále se zvyšující poptávce. Nové autocentrum s plným servisem prodeje, výkupu a finančních služeb otevřelo AAA AUTO v Krakově v ulici Pasternik 69. Pobočka s celkovou plochou téměř 16000 m² postupně nabídne až 600 vozů, tedy pětinasobek toho, co na původní pobočce. Pro obsluhu zákazníků slouží přes 550 čtverečních metrů moderních kanceláří. Na svém původním místě byla pobočka již 6 let a přestávala vyhovovat neustále se zvyšující poptávce. Nové autocentrum s plným servisem prodeje, výkupu a finančních služeb otevřelo AAA AUTO v Krakově v ulici Pasternik 69. Pobočka s celkovou plochou téměř 16000 m² postupně nabídne až 600 vozů, tedy pětinasobek toho, co na původní pobočce. Pro obsluhu zákazníků slouží přes 550 čtverečních metrů moderních kanceláří. Na svém původním místě byla pobočka již 6 let a přestávala vyhovovat neustále se zvyšující poptávce. Nové autocentrum s plným servisem prodeje, výkupu a finančních služeb otevřelo AAA AUTO v Krakově v ulici Pasternik 69. Pobočka s celkovou plochou téměř 16000 m² postupně nabídne až 600 vozů, tedy pětinasobek toho, co na původní pobočce. Pro obsluhu zákazníků slouží přes 550 čtverečních metrů moderních kanceláří. Na svém původním místě byla pobočka již 6 let a přestávala vyhovovat neustále se zvyšující poptávce. „Autocentrum se nyní po letech nachází v moderních prostorách jak pro klienty, tak pro pracovníky pobočky.

Zvětšil se také prostor pro nabízené vozy, který dnes pojme 600 aut, tedy pětinasobek původní kapacity. Již dnes máme k dispozici přes 400 aut. I na této pobočce jsme připraveni nabídnout klientům možnost nákupu vozu na úvěr a pojištění, které jim zprostředkují proškolení specialisté,” uvedla Karolína Topolová, generální ředitelka a předsedkyně představenstva AURES Holdings,

provozovatele mezinárodní sítě AAA AUTO. Za celou dobu svého působení v Polsku od roku 2015 do konce srpna 2023 AAA AUTO v Polsku prodalo již přes 105 tisíc aut. „Autocentrum se nyní po letech nachází v moderních prostorách jak pro klienty, tak pro pracovníky pobočky. Zvětšil se také prostor pro nabízené vozy, který dnes pojme 600 aut, tedy pětinasobek původní kapacity. Již dnes máme k dispozici přes 400 aut. I na této pobočce jsme připraveni nabídnout klientům možnost nákupu vozu na úvěr a pojištění, které jim zprostředkují proškolení specialisté,“ uvedla Karolína Topolová, generální ředitelka a předsedkyně představenstva AURES Holdings, provozovatele mezinárodní sítě AAA AUTO. Za celou dobu svého působení v Polsku od roku 2015 do konce srpna 2023 AAA AUTO v Polsku prodalo již přes 105 tisíc aut. „Autocentrum se nyní po letech nachází v moderních prostorách jak pro klienty, tak pro pracovníky pobočky. Zvětšil se také prostor pro nabízené vozy, který dnes pojme 600 aut, tedy pětinasobek původní kapacity. Již dnes máme k dispozici přes 400 aut. I na této pobočce jsme připraveni nabídnout klientům možnost nákupu vozu na úvěr a pojištění, které jim zprostředkují proškolení specialisté,“ uvedla Karolína Topolová, generální ředitelka a předsedkyně představenstva AURES Holdings, provozovatele mezinárodní sítě AAA AUTO. Za celou dobu svého působení v Polsku od roku 2015 do konce srpna 2023 AAA AUTO v Polsku prodalo již přes 105 tisíc aut. „Autocentrum se nyní po letech nachází v moderních prostorách jak pro klienty, tak pro pracovníky pobočky. Zvětšil se také prostor pro nabízené vozy, který dnes pojme 600 aut, tedy pětinasobek původní kapacity. Již dnes máme k dispozici přes 400 aut. I na této pobočce jsme připraveni nabídnout klientům možnost nákupu vozu na úvěr a pojištění, které jim zprostředkují proškolení specialisté,“ uvedla Karolína Topolová, generální ředitelka a předsedkyně představenstva AURES Holdings, provozovatele mezinárodní sítě AAA AUTO. Za celou dobu svého působení v uvedla Karolína Topolová, generální ředitelka a předsedkyně představenstva AURES Holdings, provozovatele mezinárodní sítě AAA AUTO.

Za celou dobu svého působení v Polsku Polsku Polsku od roku 2015 do konce srpna 2023 AAA AUTO v Polsku prodalo již přes 105 tisíc aut. od roku 2015 do konce srpna 2023 AAA AUTO v Polsku prodalo již přes 105 tisíc aut. Nejprodávanejší automobily v AAA AUTO Krakov Nejprodávanejší automobily v AAA AUTO Krakov Nejprodávanejší automobily v AAA AUTO Krakov Nejprodávanejší automobily v AAA AUTO Krakov Nejprodávanejší automobily v AAA AUTO Krakov Nejprodávanejší automobily v AAA AUTO Krakov Autocentrum AAA AUTO Krakov je určeno pro oblast Krakovské aglomerace ve které žije přes 1,5 milionu obyvatel. „Cílíme zejména na samotný Krakov s více než 800 tisíci obyvateli, na města jako Tarnów, Olkusz, Nowy Sącz, ci Kielce ale i na celý zbytek Malopolského vojvodství. Postupně se v Krakově chceme dostat na 400 prodaných aut měsíčně. Péči o zákazníky a chod pobočky zajistí až 42 pracovníků,“ sdělila Karolína Topolová. Pobočka se nachází v lokalitě s přirozenou návštěvností u výpadovky na Katowice a dálnici A4. Autocentrum AAA AUTO Krakov je určeno pro oblast Krakovské aglomerace ve které žije přes 1,5 milionu obyvatel. „Cílíme zejména na samotný Krakov s více než 800 tisíci obyvateli, na města jako Tarnów, Olkusz, Nowy Sącz, ci Kielce ale i na celý zbytek Malopolského vojvodství. Postupně se v Krakově chceme dostat na 400 prodaných aut měsíčně. Péči o zákazníky a chod pobočky zajistí až 42 pracovníků,“ sdělila Karolína Topolová. Pobočka se nachází v lokalitě s přirozenou návštěvností u výpadovky na Katowice a dálnici

A4. Autocentrum AAA AUTO Krakov je určeno pro oblast Krakovské aglomerace ve které žije přes 1,5 milionu obyvatel. „Cílíme zejména na samotný Krakov s více než 800 tisíci obyvateli, na města jako Tarnów, Olkusz, Nowy Sącz, ci Kielce ale i na celý zbytek Malopolského vojvodství.

Postupně se v Krakově chceme dostat na 400 prodaných aut měsíčně. Péči o zákazníky a chod pobočky zajistí až 42 pracovníků,“ sdělila Karolína Topolová. Pobočka se nachází v lokalitě s přirozenou návštěvností u výpadek na Katowice a dálnici A4. Autocentrum AAA AUTO Krakov je určeno pro oblast Krakovské aglomerace ve které žije přes 1,5 milionu obyvatel. „Cílíme zejména na samotný Krakov s více než 800 tisíci obyvateli, na města jako Tarnów, Olkusz, Nowy Sącz, ci Kielce ale i na celý zbytek Malopolského vojvodství. *Postupně se v Krakově chceme dostat na 400 prodaných aut měsíčně. Péči o Autocentrum AAA AUTO Krakov je určeno pro oblast Krakovské aglomerace ve které žije přes 1,5 milionu obyvatel. „Cílíme zejména na samotný Krakov s více než 800 tisíci obyvateli, na města jako Tarnów, Olkusz, Nowy Sącz, ci Kielce ale i na celý zbytek Malopolského vojvodství. Postupně se v Krakově chceme dostat na 400 prodaných aut měsíčně. Péči o Autocentrum AAA AUTO Krakov je určeno pro oblast Krakovské aglomerace ve které žije přes 1,5 milionu obyvatel. „Cílíme zejména na samotný Krakov s více než 800 tisíci obyvateli, na města jako Tarnów, Olkusz, Nowy Sącz, ci Kielce ale i na celý zbytek Malopolského vojvodství. Postupně se v Krakově chceme dostat na 400 prodaných aut měsíčně. Péči o zákazníky a chod pobočky zajistí až 42 pracovníků,*“ zákazníky a chod pobočky zajistí až 42 pracovníků,” zákazníky a chod pobočky zajistí až 42 pracovníků,” sdělila Karolína Topolová. Pobočka se nachází v lokalitě s přirozenou návštěvností u výpadek na Katowice a dálnici A4. sdělila Karolína Topolová. Pobočka se nachází v lokalitě s přirozenou návštěvností u výpadek na Katowice a dálnici A4. sdělila Karolína Topolová. Pobočka se nachází v lokalitě s přirozenou návštěvností u výpadek na Katowice a dálnici A4.

Pobočka v Krakově je postavena v novém konceptu kanceláří s celkovou plochou 550 m², které zákazníkům nabízejí vyšší komfort a příjemnější prostředí. Je také vybavena sekcí pro elektromobilitu s nabíjecí infrastrukturou. Pro mytí vozidel disponuje pobočka technologií Rebeka 01, která umožňuje recirkulační využití použité vody. Díky tomu dokáže až 80 % z použitých 180 litrů vody na umytí jednoho vozu využít znovu. Na střeše je instalována fotovoltaická elektrárna s výkonem 12 kWp, která přispívá k energetické úspornosti provozu. Pobočka v Krakově je postavena v novém konceptu kanceláří s celkovou plochou 550 m², které zákazníkům nabízejí vyšší komfort a příjemnější prostředí. Je také vybavena sekcí pro elektromobilitu s nabíjecí infrastrukturou. Pro mytí vozidel disponuje pobočka technologií Rebeka 01, která umožňuje recirkulační využití použité vody. Díky tomu dokáže až 80 % z použitých 180 litrů vody na umytí jednoho vozu využít znovu. Na střeše je instalována fotovoltaická elektrárna s výkonem 12 kWp, která přispívá k energetické úspornosti provozu. Pobočka v Krakově je postavena v novém konceptu kanceláří s celkovou plochou 550 m², které zákazníkům nabízejí vyšší komfort a příjemnější prostředí. Je také vybavena sekcí pro elektromobilitu s nabíjecí infrastrukturou.

Pro mytí vozidel disponuje pobočka technologií Rebeka 01, která umožňuje recirkulační využití použité vody. Díky tomu dokáže až 80 % z použitých 180 litrů vody na umytí jednoho vozu využít znovu. Na střeše je instalována fotovoltaická elektrárna s výkonem 12 kWp, která přispívá k energetické úspornosti provozu. Pobočka v Krakově je postavena v novém konceptu kanceláří s celkovou plochou 550 m², které zákazníkům nabízejí vyšší komfort a příjemnější prostředí. Je také vybavena sekcí pro elektromobilitu s nabíjecí infrastrukturou. Pro mytí vozidel disponuje pobočka technologií Rebeka 01, která umožňuje

recirkulační využití použité vody. Díky tomu dokáže až 80 % z použitých 180 litrů vody na umytí jednoho vozu využít znovu. Na střeše je instalována fotovoltaická elektrárna s výkonem 12 kWp, která přispívá k energetické úspornosti provozu. Pobočka v Krakově je postavena v novém konceptu kanceláří s celkovou plochou 550 m², které zákazníkům nabízejí vyšší komfort a příjemnější prostředí. Je také vybavena sekci pro elektromobilitu s nabíjecí infrastrukturou. Pro mytí vozidel disponuje pobočka technologií Rebeka 01, která umožňuje recirkulační využití použité vody. Díky tomu dokáže až 80 % z použitých 180 litrů vody na umytí jednoho vozu využít znovu.

Na střeše je instalována fotovoltaická elektrárna s výkonem 12 kWp, která přispívá k energetické úspornosti provozu. V Malopolském vojvodství si stejně jako ve zbytku Polska pořizuje nejvíce zákazníků vozy značky Opel. Nejčastěji pak jde o model Astra. Většina zákazníků, tedy přes 73 %, volí benzínové vozy, zbylých 27 % pak dieselové. „Alternativní pohony zatím v tomto kraji zákazníci tolik nevyhledávají, přesto jsme od začátku roku zaznamenali zvýšený zájem a lze očekávat, že se v průběhu roku poptávka významně zvýší. Zatím ale jde stále jen o jednotky kusů,“ upozornila Topolová. Hitem letošního roku jsou v Krakově vozy typu hatchback, následované SUV a combi. 79 % zákazníků kupuje auta s manuální převodovkou a 21 % s automatickou. Nejoblíbenějšími barvami jsou černá (19 %), šedá (18 %) a bílá (16 %). Téměř dvě třetiny aut prodaných aut v letošním roce v Krakově mělo tempomat, 73,4 % zákazníků byli muži a 26,6 % ženy. V Malopolském vojvodství si stejně jako ve zbytku Polska pořizuje nejvíce zákazníků vozy značky Opel. Nejčastěji pak jde o model Astra. Většina zákazníků, tedy přes 73 %, volí benzínové vozy, zbylých 27 % pak dieselové. „Alternativní pohony zatím v tomto kraji zákazníci tolik nevyhledávají, přesto jsme od začátku roku zaznamenali zvýšený zájem a lze očekávat, že se v průběhu roku poptávka významně zvýší. Zatím ale jde stále jen o jednotky kusů,“ upozornila Topolová. Hitem letošního roku jsou v Krakově vozy typu hatchback, následované SUV a combi. 79 % zákazníků kupuje auta s manuální převodovkou a 21 % s automatickou. Nejoblíbenějšími barvami jsou černá (19 %), šedá (18 %) a bílá (16 %).

Téměř dvě třetiny aut prodaných aut v letošním roce v Krakově mělo tempomat, 73,4 % zákazníků byli muži a 26,6 % ženy. V Malopolském vojvodství si stejně jako ve zbytku Polska pořizuje nejvíce zákazníků vozy značky Opel. Nejčastěji pak jde o model Astra. Většina zákazníků, tedy přes 73 %, volí benzínové vozy, zbylých 27 % pak dieselové. „Alternativní pohony zatím v tomto kraji zákazníci tolik nevyhledávají, přesto jsme od začátku roku zaznamenali zvýšený zájem a lze očekávat, že se v průběhu roku poptávka významně zvýší. Zatím ale jde stále jen o jednotky kusů,“ upozornila Topolová. Hitem letošního roku jsou v Krakově vozy typu hatchback, následované SUV a combi. 79 % zákazníků kupuje auta s manuální převodovkou a 21 % s automatickou. Nejoblíbenějšími barvami jsou černá (19 %), šedá (18 %) a bílá (16 %). Téměř dvě třetiny aut prodaných aut v letošním roce v Krakově mělo tempomat, 73,4 % zákazníků byli muži a 26,6 % ženy. V Malopolském vojvodství si stejně jako ve zbytku Polska pořizuje nejvíce zákazníků vozy značky Opel. Nejčastěji pak jde o model Astra. Většina zákazníků, tedy přes 73 %, volí benzínové vozy, zbylých 27 % pak dieselové.

„Alternativní pohony zatím v tomto kraji zákazníci tolik nevyhledávají, přesto jsme od začátku roku zaznamenali zvýšený zájem a lze očekávat, že se v průběhu roku poptávka významně zvýší. Zatím ale jde stále jen o jednotky kusů,“ upozornila Topolová. Hitem letošního roku jsou v Krakově vozy typu hatchback, následované SUV a combi. 79 % zákazníků kupuje auta s manuální převodovkou a 21 % s automatickou. Nejoblíbenějšími barvami jsou černá (19 %), šedá (18 %) a bílá (16 %). Téměř dvě třetiny aut prodaných aut v letošním roce v Krakově mělo tempomat, 73,4 % zákazníků byli muži a 26,6 % ženy. V Malopolském vojvodství si stejně jako ve zbytku Polska pořizuje nejvíce zákazníků vozy značky Opel. Nejčastěji pak jde o model Astra. Většina zákazníků, tedy přes 73 %, volí benzínové vozy, zbylých 27 % pak dieselové. „Alternativní pohony zatím v tomto kraji zákazníci tolik nevyhledávají, přesto jsme od začátku roku zaznamenali zvýšený zájem a lze očekávat, že se v průběhu roku poptávka významně zvýší. Zatím ale jde stále jen o jednotky kusů,“ upozornila Topolová. Hitem letošního roku jsou v Krakově vozy typu hatchback, následované SUV a combi. 79 %

zákazníků kupuje auta s manuální převodovkou a 21 % s automatickou. Nejoblíbenějšími barvami jsou černá (19 %), šedá (18 %) a bílá (16 %).

Téměř dvě třetiny aut prodaných aut v letošním roce v Krakově mělo tempomat, 73,4 % zákazníků byli muži a 26,6 % ženy. V Malopolském vojvodství si stejně jako ve zbytku Polska pořizuje nejvíce zákazníků vozy značky Opel. Nejčastěji pak jde o model Astra. Většina zákazníků, tedy přes 73 %, volí benzínové vozy, zbylých 27 % pak dieselové. „Alternativní pohony zatím v tomto kraji zákazníci tolik nevyhledávají, přesto jsme od začátku roku zaznamenali zvýšený zájem a lze očekávat, že se v průběhu roku poptávka významně zvýší. Zatím ale jde stále jen o jednotky kusů,“ upozornila Topolová. Hitem letošního roku jsou v Krakově vozy typu hatchback, následované SUV a combi. 79 % zákazníků kupuje auta s manuální převodovkou a 21 % s automatickou. Nejoblíbenějšími barvami jsou černá (19 %), šedá (18 %) a bílá (16 %). Téměř dvě třetiny aut prodaných aut v letošním roce v Krakově mělo tempomat, 73,4 % zákazníků byli muži a 26,6 % ženy.

<https://www.aaaauto.cz/cz/aaa-auto-se-zacatkem-podzimni-sezony-slavnostne-otevrela-nove-autocentrum-v-krakove/article.html?id=47099>