

Mobilní bankovníctví Raiffeisenbank využívá již přes milion klientů. Aplikace v nové verzi nabídne sjednání schůzky na pobočce nebo správu uložených karet

2.8.2023 - | Raiffeisenbank

Raiffeisenbank loni v září představila novou verzi aplikace mobilního bankovníctví ve zcela novém designu.

Tuto verzi původně využívalo zhruba 500 tisíc klientů, přičemž po sloučení s Equa bank v listopadu loňského roku se číslo vyšplhalo na 800 tisíc. Nyní aplikaci pravidelně každý měsíc využívá již přes jeden milion uživatelů, tedy dvojnásobek oproti stejnému období loňského roku.

V právě vydané nové verzi aplikace se banka zaměřila na vylepšení funkčnosti seznamu oblíbených příjemců a často využívaných protiúčtů pro platby. Došlo k rozšíření seznamu protiúčtů, na které klienti zasílají peníze a nově si budou moci označit své „oblíbené“ příjemce plateb pro rychlejší zadání platby. Banka i do budoucna plánuje další vylepšování této funkcionality, aby klientům zjednodušovala a zrychlovala obsluhu jejich financí.

Aplikace nově nabídne jednoduché sjednání schůzky na pobočce. Uživatel si vybere libovolnou pobočku, zvolí si datum a čas schůzky, téma plánované schůzky a aplikace na základě těchto parametrů nabídne dostupné bankéře pro sjednání schůzky.

Nově banka přichází s unikátní funkcí, díky které si klienti mohou udělat přehled o tom, kde mají uložené digitální kopie svých debetních a kreditních karet. V přehledu pod příslušnou kartou, si tak klient může zkontrolovat, kde je karta uložena pro placení předplatného např. Netflix, Spotify, či zda je karta uložena u internetového obchodníka nebo přidána do digitální peněženky. Rovněž může použití této karty u dané společnosti zablokovat.

K dalším novinkám patří možnost přidat si na plochu telefonu widget s QR kódem, který obsahuje číslo účtu klienta. Pokud tak chce klient někomu sdělit své číslo účtu, nemusí se již přihlašovat do aplikace, ale stačí ukázat či sdílet tento QR kód. Nově bude též možné v aplikaci vygenerovat potvrzení o vedení účtu nebo o zůstatku na účtu.

„Strmý vzestup na milion aktivních uživatelů ukazuje, že se aplikace zákazníkům líbí. Mohou díky ní snáze kontrolovat veškeré doplňky k účtu a mít přehled o tom, kde je jejich karta využívána. V sekci RB Club nově uživatelům popřejeme všechno nejlepší k jejich narozeninám a jako dárek na ně čekají speciální slevy. Stále do vývoje aplikace zapojujeme i naše klienty, abychom jim nové funkce připravili na míru,“ komentuje změny digitální expert z týmu Mobilního bankovníctví Raiffeisenbank Filip Karbulka.

<https://www.rb.cz/informacni-servis/pro-media/tiskove-zpravy/tiskove-zpravy-2023/tiskove-zpravy-2023/02082023-mobilni-bankovnictvi-raiffeisenbank>