

V regionu nejvíc táhnou turisty Dolní Vítkovice, skokový zájem hlásí Slezskoostravský hrad

24.6.2022 - | Krajský úřad Moravskoslezského kraje

Nejvyhledávanější lokalitou v Moravskoslezském kraji zůstávají ostravské Dolní Vítkovice. Na druhém místě v návštěvnosti je ostravská zoo následovaná Landek parkem. Překvapením ve výstupech CzechTourismu byl skokový nárůst zájmu o Slezskoostravský hrad, vloni jej oproti roku 2020 navštívil skoro dvojnásobek výletníků.

Návštěvnost kraje se pomalu začíná blížit číslům před pandemií. Památky i zábavní místa v kraji zaznamenávají výrazný zájem turistů. „Turistický ruch ve všech svých podobách byl výrazně ovlivněn pandemií a sotva jsme se letos na jaře nadechli, vstoupila do našich životů válka na Ukrajině a nesnadná ekonomická situace. I tak pevně věřím, že narůstající zájem turistů se bude i letos nadále zvyšovat. Čísla návštěvnosti za loňský rok nás utvrzují v tom, že náš kraj má co nabídnout. Máme nádherné technické památky, ale i přírodní krásy s kvalitní sítí cyklotras,“ řekl náměstek hejtmana Moravskoslezského kraje pro regionální rozvoj a cestovní ruch Jan Krkoška s tím, že nejvíce lidí zavítalo v loňském roce do Dolních Vítkovic. „Do tohoto industriálního skvostu přišlo 620 tisíc návštěvníků, což je o 26 procent více než v předchozím roce. Mnoho lidí pak zavítalo tradičně i do ostravské zoo, která hlásí za uplynulý rok 462 tisíc návštěvníků. I tady návštěvnost vzrostla, zhruba o 10 procent,“ doplnil náměstek hejtmana Jan Krkoška.

„Obecně se dá říci, že čísla návštěvnosti celkově rostou. Velmi nás to těší a je vidět, že lidé chtějí po pauze vynucené pandemií cestovat a navštěvovat zajímavá místa v tuzemsku. Nicméně je znát, že oblast cestovního ruchu vlivem pandemie a dalších okolností v minulých letech utrpěla, a proto je potřeba ji dál podporovat,“ zmínil jednatel krajské centrály cestovního ruchu Moravian-Silesian Tourism Petr Koudela s tím, že náš region láká vedle přírody a velkých eventů na industriální a technické památky, které jsou pro náš region ikonické. „Propojuje je takzvaná Technotrasy, v rámci které mohou návštěvníci okusit netradiční prohlídky a zážitky. V letošním roce je trasa rozšířena například o unikátní Muzeum nákladních automobilů Tatra v Kopřivnici. Věřím, že i tato atraktivita přiláká mnoho návštěvníků. Letos navíc rozjíždíme i projekt Pojez na podporu gastroturistiky. Pojez propojuje osvědčené gastroslužby v regionu a turisty láká na zážitky spojené s dobrým jídlem a pitím,“ dodal Petr Koudela.

Největší zájem byl mezi výletníky opět o Dolní Vítkovice v Ostravě. Oproti roku 2020 tam návštěvnost stoupla o 26 procent, přesto se počet návštěvníků zatím nerovná cifrám z období před pandemií. „Rokem 2019 skončilo jakési období hojnosti. Už jsme si naivně mysleli, že útlumem covidu-19 se vše pomalu začne vracet do relativního normálu, ale není to tak. Bohužel. Lidé sahají na úspory, vklady domácností u bank se poprvé za pět let snížily. Nedivím se! Za Dolní Vítkovice a Hornické muzeum na Landeku mohu říct, že samozřejmě i my velmi šetříme, ale služby pro návštěvníky a vůbec celkový návštěvnický servis je spolu s ochranou a údržbou našich památek prioritou. Areál je rozlehlý a rozmanitý, nabízí desítky nejrůznějších lákadel. Snad úplně každý si u nás najde něco, co jej zaujme, za čím půjde. Dokládají to čísla návštěvnosti, samozřejmě v kontextu dění kolem. Skutečně myslíme na každého, kdo k nám zavítá. I proto jsme v květnu otevřeli nové, informacemi lépe vybavené Návštěvnické centrum Dolních Vítkovic v Gongu. Budu rád za co nejvíce spokojených příchozích, kterým poradíme, jak co nejlépe využít čas strávený v této celosvětově unikátní oblasti,“ řekl výkonný ředitel Dolní oblasti Vítkovic Tomáš Širina.

Skokový nárůst v návštěvnosti zaznamenal Slezskostravský hrad. V loňském roce tam zavítalo více než 102 000 návštěvníků, toto číslo je vyšší o 172 procent než předešlý rok. *„Číslo návštěvnosti Slezskostravského hradu za minulý rok se již téměř rovnají cifrám, na které jsme byli zvyklí před pandemií. Vrátit se ale na jejich úroveň vyžadovalo obrovské úsilí týmu a organizaci mnoha akcí a také samozřejmě ochotu lidí je navštěvovat. Těší mě, že se naše snaha na číslech promítla,“* uzavřel ředitel ostravských infocenter a destinačního managementu Jiří Šimon.

https://www.msk.cz/cs/media/tiskove_zpravy/tiskova-zprava-_v-regionu-nejvic-tahnou-turisty-dolni-vitkovice--skokovy-zajem-hlasi-slezskostravsky-hrad-12503