

Kraj Vysočina hlásí nominace na Regionální potravinu

3.7.2023 - Eva Neuwirthová | Krajský úřad Kraje Vysočina

Hodnotitelská komise se letos sešla v sídle Kraje Vysočina v Jihlavě a navrhla udělit značku pro rok 2023 těmto výrobkům:

„Vítězství v soutěži Regionální potravina přineslo našemu minipivovaru Harrach v Jelínkově vile zvýšenou publicitu mezi zákazníky a nabídlo nám nové možnosti naší prezentace,“ okomentoval loňskou výhru v soutěži majitel minipivovaru Martin Jurek

V Hodnotitelské komisi zasedli jako obvykle zástupci Ministerstva zemědělství, Státního zemědělského intervenčního fondu, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Státní veterinární správy, Agrární komory, Potravinářské komory a Kraje Vysočina. Komisí navržené výrobky získají na základě ocenění potvrzeného ministrem zemědělství označení Regionální potravina.

„Těší mě, že ačkoli v letošním roce koordinujeme soutěž v kraji poprvé, přilákala soutěž Regionální potravina hned několik nových výrobců a přihlásili se i známí producenti z předešlých let. Letošní ročník přinesl rekordní počet přihlášených výrobků za což jistě vděčíme i velké podpoře, které se nám dostalo od Kraje Vysočina. Mrzí mne, že se nepodařilo vyhodnotit nejlepší výrobky ve všech kategoriích, ale věřím, že oceněné produkty nabízí plnou škálu chutí, které budou chtít zákazníci na našich plánovaných ochutnávkách vyzkoušet,“ uvedl k letošnímu ročníku Lukáš Vacek ze společnosti FESTING s.r.o., která je koordinátorem soutěže v Kraji Vysočina.

Soutěž probíhá opět ve všech krajích České republiky s výjimkou Prahy. Značku Regionální potravina můžou získat producenti zemědělských a potravinářských výrobků do 250 zaměstnanců. Oceněný výrobek získává právo zdarma užívat značku po dobu čtyř let.

Cestou podpory kvalitních místních potravin jde celá EU a Česko není výjimkou. Současná situace je pro spotřebitele i producenty potravin zasažená výší inflace a stagnující poptávkou. I proto je marketingová podpora kvalitních potravin důležitá v posílení tržní komunikace, vede také k výraznému posílení poptávky ze strany spotřebitelů a má tedy dopad na růst prodeje.

Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství. Státní zemědělský intervenční fond značku administruje. Jedním z nejviditelnějších marketingových nástrojů je podpora značky v médiích. Například v pořadech: Kluci v akci, Pečení na neděli či Herbář. Pravidelně se značkou Regionální potravina můžete setkat v časopisech Appetit, Gourmet, Forbes a na významných akcích jako jsou dožínky na Letné, vinobraní na Pražském hradě a Země živitelka. Podrobnosti o soutěži jsou dostupné na webových stránkách regionalnipotravina.cz.

Cena Kraje Vysočina

K udělení Ceny Kraje Vysočina soutěže Regionální potravina Kraje Vysočina 2023 navrhl radní Pavel Hájek ve spolupráci s koordinátorem soutěže a ostatními členy 3 výrobky z následujících kategorií:

Kategorie:

1. Alkoholické a nealkoholické nápoje

Výrobek a výrobce:

Chotěboř Prémium
Pivovar Chotěboř s.r.o.

2. Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě
3. Ostatní

BRAMBOROVÉ SPIRÁLY SALINGER SOLENÉ
Pavel Švec, Třebíč
MED KVĚTOVÝ PASTOVÝ
KURTIN s.r.o.

- upraveno z podkladů FESTING s.r.o.
- Kontakt na regionálního koordinátora soutěže:
Lukáš Vacek, jednatel společnosti
T: 602 252 242
E: vacek@festing.cz
- Kontaktní osoby:
Beáta Zemanová T: 734 125 402, E: zemanova@festing.cz
Ing. Kateřina Papíková T: 604 427 860, E: papikova@festing.cz
Ing. Tomáš Papík T: 728 557 265, E: papik@festing.cz

https://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?id=4121268&id_org=450008