

dTest: V soutěži Spotřeba pro život zvítězili studenti z Gymnázia Jana Keplera z Prahy

21.6.2023 - Lucie Korbeliusová | dTest

Kdo v letošním ročníku vyhrál?

V letošním roce nás překvapila zejména velmi vysoká kvalita grafického zpracování, kdy řada časopisů by bez obav mohla zamířit na pulty stánků. Mnoho týmů se také pustilo do rozhovorů s reálnými influencery a také do různých typů průzkumů. Vybrat ty nejlepší bylo proto poměrně obtížné. „Na prvním místě se nakonec umístil tým Gymnázia Jana Keplera z Prahy 6 s časopisem Influends, na druhém místě studenti Gymnázia Hello z Ostravy Poruby s časopisem Časopeace a třetí místo obsadil tým Gymnázia Chotěboř a jejich časopis Ve fázi vývoje,“ vyhlásila za tříčlennou odbornou porotu Eduarda Hekšová, ředitelka organizace dTest.

Všechny tři nejúspěšnější kolektivy společně se svými pedagogy získávají hlavní cenu, a to zájezd do sídla Evropského parlamentu v Bruselu, který se uskuteční letos v září. Prvních pět nejlepších týmů obdrží věcné ceny. Mezi tuto pěťici patří ještě studenti VOŠ a SPŠ Šumperk a jejich časopis FAIM na čtvrtém místě a také tým Gymnázia Třeboň s časopisem Influencer na pátém místě. Časopisy vítězné pěťice jsou již k nahlédnutí na www.spotrebaprozivot.cz.

Studenti si jsou pozitiv i negativ vlivu influencerů vědomi, řada se ale přesto nechává ovlivnit

„Letošní ročník ukázal, že studentům je téma influencerů velmi blízké. Z průzkumů, které jednotlivé týmy připravily, vyplynulo, že většina oslovených středoškoláků tráví na sociálních sítích několik hodin denně, influencery sleduje a často se nechá ovlivnit. Nejčastěji v oblasti nákupů oblečení a kosmetiky, cestování a fitness,“ uvedla Eduarda Hekšová.

Soutěž Spotřeba pro život vyhlašuje největší česká spotřebitelská organizace dTest pod záštitou Českého telekomunikačního úřadu a kvestora Evropského parlamentu Marcela Kolaji. Je každoročně vypsána pro žáky středních škol a odborných učilišť, ale mohou se jí účastnit samostatně i studenti a žáci zapojení do různých forem mimoškolních odborných aktivit. Každý soutěžní kolektiv reprezentuje tříčlenný redakční tým a koordinátor z řad dospělých. Každá škola, jejíž studenti se do soutěže zapojili, obdrží navíc zdarma předplatné tištěné verze časopisu dTest pro následující školní rok.

Více informací o soutěži najdete na www.spotrebaprozivot.cz.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-10276/dtest-v-soutezi-spotreba-pro-zivot-zvitezili-studenti-z-gymnazia-ja-na-keplera-z-prahy>