

Vyjádření Pirátů k nařčení anonymního profilu z netransparentního financování

Datum 19.10.2026
Subjekt Česká pirátská strana
Region Tschechische Republik - Hauptstadt Prag
Kategorie Wirtschaft, Politik, Recht

Ohrážujeme se proti tomuto účelovému příspěvku, který má jediný cíl: poškodit dobré jméno České pirátské strany. Autor míchá nesouvisející témata, vytrhává čísla z kontextu a doplňuje je vlastními výmysly.

1. Pirátská s.r.o. je e-shop (piratskyobchod.cz) s politickými propagačními předměty provozovaný politickou stranou v souladu se zákonem o politických stranách. Se státními penězi ani s poslaneckými náhradami nemá nic společného. Tvzení, že v roce 2019 „odešlo 3,4 milionu externistům“, je vyfabulovaná lež. Účetní pojem „Služby“ se vztahuje k nájemnému stranických kanceláří napříč regiony a s tím souvisí i odpovídající provozní náklady. Roční zisk firmy se pohybuje řádově v desítkách tisíc korun. E-shop neměl jediného zaměstnance, jen jednatele zajišťujícího odesílání objednaných triček. Žádný „skrytý expertní tým“ bohužel neexistuje. E-shop naopak straně postupně splácí bezúročnou zápůjčku, kterou na svůj provoz získal krátce po zahájení činnosti.

Spekulace a vysloveně smyšlené výroky nejsou novinářskou prací, ale o vědomou dezinformaci.

Předseda strany Hřib není v žádném přímém vztahu ke stranickému e-shopu 1. Pirátská s.r.o.

Jednateli 1. pirátské jsou ve výběrovém řízení vybrané osoby mimo vedení strany.

Piráti ani stranický e-shop 1. Pirátská s.r.o. neskrývají žádné příjmy ani výdaje, všechny platby se provádí přes transparentní účty, které si každý může kdykoliv zkontrolovat.

Kauzy STAN s Pirátskou stranou nijak nesouvisí a jsou v plně transparentním hospodaření pirátské strany i stranického e-shopu zcela nemyslitelné.

Ve zmíněném roce 2019 měla strana v mnoha městech pirátská centra a stranické kanceláře, které si podnájemala prostřednictvím 1. pirátská, tedy tyto příjmy ale i výdaje označené jako „služby“ a „tržby za prodeje služeb“ jsou zaplacené a inkasované nájemné nebytových prostor.

Dále jsou předmětem podnikání 1. Pirátské v souladu se zněním § 17 odst. 3 zákona č. 424/1991 Sb., o sdružování v politických stranách a v politických hnutích prodej politických reklamních předmětů, pořádání akcí a publikační činnost.

Veškeré výdaje v kampani jsou samozřejmě evidované stranou a kontroluje úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a hnutí. Na transparentních účtech jak Pirátské strany, tak pirátského e-shopu jako jediných na české politické scéně lze každou platbu, její účel i příjemce dohledat.

Autor má nanejvýše talent na fantazírování úplných blábolů, které může brát vážně jen někdo, kdo o Pirátské straně a jejím hospodaření, resp. obecně o účetnictví a podnikání e-shopu nic netuší. Výsledný dezinformační guláš je asi tak seriózní, jako když pejsek s kočičkou vařili dort, jen v tomto

případě se jedná o „rádoby objevné“ výmysly jednoho bezvýznamného dezinformátora

<https://www.pirati.cz/jak-pirati-pracuji/vyjadreni-piratu-k-narzeni-anonymniho-profilu-z-nettransparencyho-financovani>