Ducati racconta un secolo di evoluzione del proprio design all'Autostyle Design Competition 2026

Datum	19.10.2026
Subjekt	Ducati Motor Holding
Kontakt	Head of Brand & Corporate Communications Chiara Longo +39 340 7294665 chiara.longo@ducati.com Brand Communication Senior Specialist Federica Orlandi +39 346 0987998 federica.orlandi@ducati.com
Region	Italien
Kategorie	Automobilindustrie, Technologie, Konferenzen und Messen

Ducati è stata l'unica Casa motociclistica a partecipare alla XXII edizione di Autostyle Design Competition 2026 La Superleggera V4 Centenario, esposta insieme alla sua base meccanica, ha portato ad Autostyle l'eccellenza del design e dell'ingegneria Ducati Andrea Ferraresi, Direttore Strategy & Centro Stile Ducati, ha ripercorso 100 anni di evoluzione del design della Casa di Borgo Panigale attraverso alcuni dei suoi modelli più iconici.

Borgo Panigale, Bologna, 19 ottobre 2026 - Nell'anno del suo Centenario, **Ducati ha partecipato alla XXII edizione di Autostyle Design Competition**, la manifestazione internazionale promossa da Berman S.p.A. che l'8 e il 9 ottobre scorsi ha riunito, nella suggestiva cornice dell'Abbazia del Polirone di San Benedetto Po (Mantova), alcuni dei **grandi protagonisti del mondo del design automotive**.

Da oltre vent'anni, Autostyle rappresenta un'occasione di incontro e confronto tra i Centri Stile delle principali Case automobilistiche e di altri settori. Una manifestazione che riunisce realtà come **Ducati, Ferrari, Lamborghini e Maserati** per condividere esperienze, presentare nuovi progetti e confrontarsi sulle tendenze e sulle prospettive future del design. Particolare attenzione è dedicata anche ai giovani talenti, protagonisti di una competizione internazionale che premia i migliori progetti sviluppati da studenti di scuole e università di tutto il mondo.

In questo contesto, **Ducati, unica Casa motociclistica presente alla manifestazione**, ha colto l'occasione del proprio Centenario per **raccontare l'evoluzione del design delle sue moto dal 1926 a oggi**. Attraverso alcuni dei modelli più rappresentativi dello stile del marchio, **Andrea Ferraresi, Direttore Strategy & Centro Stile Ducati, e Mirko Pocobello, Senior Designer Ducati**, hanno ripercorso le principali tappe di questa evoluzione, mostrando come lo stile delle Ducati sia cambiato nel tempo senza perdere i tre valori che da sempre ne definiscono l'identità: *Style, Sophistication e Performance*.

A dare forma a questi valori, nella loro interpretazione più estrema e contemporanea, è la **Superleggera V4 Centenario**, esposta ad Autostyle insieme alla sua **base meccanica**, in un accostamento che ha reso concreto uno dei principi alla base del design Ducati: **la fusione tra stile e funzionalità**. Presentata lo scorso marzo e prodotta in soli 500 esemplari numerati, la Superleggera V4 Centenario è la moto stradale più estrema mai realizzata dalla Casa di Borgo Panigale. A renderla ancora più distintiva è la livrea Rosso Centenario, ideata per celebrare i cento

anni del marchio e fonte di ispirazione per le livree ufficiali della Desmosedici GP in MotoGP e della Panigale V4 R in Superbike.

La partecipazione ad Autostyle conferma il ruolo centrale del design nella filosofia Ducati e, al tempo stesso, la grande attenzione che la Casa motociclistica riserva alla formazione dei giovani. **Lo stile Ducati unisce ingegneria raffinata, bellezza delle forme e stile sportivo italiano per creare motociclette capaci di emozionare**. Un approccio che negli anni ha ottenuto numerosi riconoscimenti, dallo storico Compasso d'Oro italiano ai prestigiosi premi europei iF Design Award e Red Dot Design Award, fino al Good Design Award, tra i più importanti riconoscimenti di design a livello internazionale assegnati negli Stati Uniti.

https://mediahouse.ducati.com/ducati-racconta-un-secolo-di-evoluzione-del-proprio-design-allautostyle-design-competition-2026?lang=ita