Facebook mení systém odporúčaní pomocou AI. Používatelia si budú môcť sami určovať, čo uvidia

Datum	19.10.2026
Subjekt	Zajtra studio spol.
Autor	Milan Menšík
Region	Slowakei
Kategorie	IT und Kommunikation, Technologie, Soziale Medien

Spoločnosť Meta predstavila nové nástroje umelej inteligencie, ktoré používateľom umožnia lepšie prispôsobiť obsah na Facebooku. Vďaka nim bude možné vlastnými slovami vysvetliť, aké príspevky sa majú zobrazovať častejšie a ktorým sa má sociálna sieť naopak vyhýbať. Zmeny sa týkajú sekcií Feed a Reels.

Používatelia získajú väčšiu kontrolu nad algoritmom

Facebook postupne zavádza novú funkciu s názvom **Your algorithm**, ktorá umožní priamo spravovať témy a záujmy ovplyvňujúce zobrazovaný obsah. Používatelia ju nájdu v **trojbodkovej ponuke pri príspevkoch**. Novinka má priniesť jednoduchší spôsob, ako upraviť odporúčania bez toho, aby sa bolo potrebné spoliehať výhradne na doterajšie správanie na sociálnej sieti. **Algoritmus** totiž d**oteraz vyhodnocoval** najmä **lajky**, **komentáre**, **sledované videá** a ďalšie interakcie.

Po novom bude možné poskytnúť aj konkrétnejšiu spätnú väzbu. Ak **používateľ označí príspevok** ako **zaujímavý** alebo nezaujímavý, **Facebook** mu môže položiť **doplňujúce otázky**. Následne bude možné **vlastnými slovami opísať, aký obsah chce vidieť častejšie a aký si želá obmedziť**. Za novým systémom stoja veľké **jazykové modely (LLM)**, ktoré dokážu lepšie spracovať prirodzený jazyk a pochopiť kontext či zámer používateľa.

Mohlo by vás tiež zaujímať:

- Sony Xperia 10 VI nedostane sľúbený Android 17. Čo je dôvodom?
- Motorola Razr 70 Ultra dostáva Android 17. Čo všetko prináša?
- Redmi 17C 5G: Lacný smartfón s veľkým displejom a batériou prichádza na Slovensko

Nová funkcia zareaguje na požiadavky používateľa okamžite

Meta chce túto technológiu využiť na vytvorenie systému, s ktorým bude **možné komunikovať podobne ako s bežným chatbotom**. Zadané **preferencie** sa **majú premietnuť do odporúčaní** prakticky **okamžite**, a to aj počas aktuálneho používania aplikácie. Obsah v sekciách **Feed** a **Reels** sa tak bude môcť prispôsobovať tomu, čo používateľa zaujíma v danom okamihu.

Meta zároveň **upravila trojbodkovú ponuku** pri príspevkoch, aby boli nové možnosti personalizácie dostupnejšie. Cieľom je zvýšiť relevantnosť odporúčaného obsahu a **poskytnúť ľuďom väčší vplyv na to, čo sa im na sociálnej sieti zobrazuje**. Nové funkcie tak predstavujú ďalší krok vo vývoji algoritmov Facebooku. Namiesto toho, aby systém záujmy iba odhadoval zo správania používateľa, bude môcť reagovať aj na jeho priame pokyny v prirodzenom jazyku.

https://www.mojandroid.sk/facebook-meni-odporucania-pomocou-umelej-inteligencie