

Středočeský kraj po dvaceti letech mění svou vizuální identitu a logo. Spojuje lidskost s inovacemi a sází na symbol srdce v pohybu

Datum 19.10.2026
Subjekt Krajský úřad Středočeského kraje
Autor Zuzana Žídková
E-mail zidkova@kr-s.cz
Telefon +420 257280800
Region Tschechische Republik - Mittelböhmische Region
Kategorie Medien, Werbung und PR, Staatsverwaltung und Selbstverwaltung, Regionen

Středočeský kraj představil novou vizuální identitu a logo, které nahrazují dosavadní koncept používaný více než dvacet let. Vítězný návrh vzešel z otevřené soutěže organizované odbornou organizací Czechdesign. Autorkami nového konceptu jsou uznávané grafické designérky Adéla Vorbová a Klára Hegerová. Hlavním cílem nové vizuální podoby bylo vytvořit moderní, srozumitelný a živý symbol, se kterým se budou moci obyvatelé nejlidnatějšího kraje v Česku ztotožnit a který posílí vědomí sounáležitosti s jejich domovem. O vítězném návrhu rozhodla pětičlenná komise tvořená dvěma zástupci Středočeského kraje a třemi nezávislými odborníky v grafickém designu.

Soutěž na novou vizuální identitu Středočeského kraje organizovala odborná organizace Czechdesign. Přípravě soutěžního zadání předcházela úzká spolupráce napříč celým politickým spektrem i krajským úřadem. Na identifikaci hodnot, emocí a vizí regionu se podíleli zástupci koalice i opozice společně s úředníky. Přípravě zadání se věnovala velká osobnost a panovala shoda na tom, že nová podoba kraje musí odrážet lidskost, cit, ale také otevřenost k inovacím a moderním technologiím. Do následně vyhlášené otevřené soutěže se přihlásilo 35 grafických ateliérů a designérů z ČR a ze Slovenska. Czechdesign vybral a doporučil deset grafických studií a z nich pak byla vybrána pětice finalistů, kteří zpracovali konkrétní soutěžní koncepty. O výběru vítězného návrhu rozhodla pětičlenná komise tvořená dvěma zástupci Středočeského kraje, hejtmankou Petrou Peckovou a radním pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu Václavem Švendou. Dalšími třemi členy poroty byli nezávislí odborníci v grafickém designu: MgA. Tereza Saitz, MgA. Miroslav Roubíček a MgA. Zuzana Burgrová.

Smysl tohoto širokého zapojení vysvětluje hejtmanka Středočeského kraje Petra Pecková: „Od samého počátku jsme si přáli, aby vznikla vizuální identita, se kterou se ztotožní celý kraj – všichni politici bez ohledu na stranickou příslušnost, úředníci, ale hlavně samotní obyvatelé. Proto pro mě bylo zásadní zapojit do tvorby zadání a celého procesu také kolegy z opozice. Vznik zadání js me nepodcenili, zorganizovali jsme workshopy a došli k závěru, že Středočeský kraj je velmi rozlehlý a nemá snad žádný symbol, památku, prvek, který by jej spojoval tak, aby vystihoval Mladou Boleslav nebo Kladno, Příbram či Říčany, velká města a malé vesničky... To nejcennější, co spojuje kraj do jednoho celku, jsou právě jeho obyvatelé a emoce. Láska k památkám, přírodě, k sobě navzájem, ale i touha být krajem moderním a inovativním, který jde dopředu. Chceme symbol, který bude fungovat třeba dalších dvacet let. Virálním by mohl být zejména středočeský merch, který si zakládá na slovních hříčkách a bude takovým Středočeským krajským obrozením.”

Nový vizuální styl staví na propojení dvou univerzálních symbolů – srdce a tlačítka play. Výsledkem

je znak, který v sobě snoubí silný lidský rozměr i dynamický, digitálně orientovaný směr regionu. Symbol srdce slouží jako geografická metafora, neboť Středočeský kraj leží v samém srdci republiky a těsně obklopuje hlavní město. Zároveň vyjadřuje lidský rozměr veřejné správy, péči o obyvatele, otevřenost a blízkost. Druhým prvkem je ikonické tlačítko play známé z multimédií i moderních aplikací, které zosobňuje pohyb, směr vpřed a chuť spouštět nové věci. Odkazuje tak na inovační potenciál kraje, podporu výzkumu a rozvoje, startupovou kulturu či digitalizaci veřejných služeb, jakou představuje například Středočeské inovační centrum nebo Středočeský platební portál.

Propojením obou prvků vzniká „srdce, které se dává do pohybu“. Značka tak vyjadřuje kraj, který pečuje o své občany, historické památky a přírodu, ale současně aktivně roste a využívá moderní technologie pro usnadnění každodenního života. Návrh navíc vědomě navazuje na historii zachování tradiční červené a modré barevnosti ze znaku kraje, jež získala svěžejší a modernější odstíny. Tvorba nové identity přímo reagovala na unikátní charakter Středočeského kraje jako nejlidnatějšího regionu v ČR s nejmladší demografickou strukturou.

Významnou a praktickou součástí celého konceptu je nový krajský merch. Autorky pro něj vytvořily hravou řadu slovních hříček a vtipných sloganů, který využívají reálné a často neobvyklé názvy středočeských obcí, kterých je v kraji celkem 1144. Na propagačních předmětech se tak objevují hravá spojení jako např. „Středočeský kraj s vámi počítá: Tři Dvory, Čtyřkoly, Pětipsy a Šestajovice“ nebo přání k svátku s nadsázkou „Středočeský den otců: Všetaty“, či trička „Středočeská žena je: Zlatá, Čistá, Ostrá.“ Tento odlehčený přístup má zlidštit komunikaci kraje a nabídnout jednotlivým obcím i jejich obyvatelům zábavnou formu, jak se do nového vizuálního konceptu aktivně zapojit v různých soutěžích a aktivitách, které v souvislosti s merchem kraj připravuje.

Součástí nové identity je také unikátní autorské písmo Matter od české písmolijny Displaay Type Foundry, které vyniká skvělou čitelností. V rámci soutěže získal kraj kompletní licenci na toto písmo, což představuje významnou přidanou hodnotu i dlouhodobou úsporu veřejných financí.

Proces tvorby nového loga a vizuální identity *popisuje* spoluautorka návrhu Klára Hegerová: „*Středočeský kraj jsme od počátku vnímaly jako živý organismus s obrovskou energií a nejmladší populací v republice. Chtěly jsme vytvořit značku, která nebude statická. Symbol 'play' vložený do srdce tak pro nás představuje právě tuto schopnost uvádět věci do pohybu, proměňovat nápady v konkrétní projekty a neustále se rozvíjet.*“ Její kolegyně, spoluautorka návrhu, Adéla Vorbová k tomu doplňuje: „*Bavilo nás hledat rovnováhu mezi lidskostí a technologickým pokrokem. Srdce vyjadřuje domov, komunitu a nádhernou přírodu či památky kraje. Tvar tlačítka 'play' tomu dává moderní rytmus a digitální rozměr. Je to vizuální metafora pro kraj, kde se skvěle žije a který se zároveň dívá dopředu.*“

Obě autorky patří k uznávaným osobnostem českého grafického designu. MgA. Klára Hegerová je zkušená designérka, pedagožka a držitelka Fulbrightova stipendia, jež stojí mimo jiné za projektem *Krásná práce*. MgA. Adéla Vorbová je renomovaná grafička, která dlouhodobě spolupracuje s významnými kulturními institucemi, jako jsou Národní galerie Praha, Národní Technické muzeum a Česká národní banka.

Nová identita nabízí vysokou variabilitu pro oficiální dokumenty, propagační předměty i značení krajských institucí. Myslí i na mezinárodní prezentaci regionu, proto obsahuje variantní provedení v anglickém, německém a francouzském jazyce.

Oficiální přechod na novou vizuální identitu je naplánován na 1. ledna 2027, přičemž nová vizuální identita se bude v komunikaci krajského úřadu a jeho příspěvkových organizací objevovat postupně s ohledem na efektivitu a udržitelnost. V první vlně se změny dotknou především digitální komunikace a nejčastěji používaných agend, jako například interní i externí oficiální dokumenty a dopisy,

prezentace a základní informační tiskoviny, stejně jako grafiky na sociálních sítích. Kompletní přechod na novou vizuální identitu by měl být dokončen v průběhu následujících 3 let.

Za organizační zajištění celé soutěže a následné prezentace nové vizuální identity zaplatil kraj společnosti Czechdesign 517 tisíc korun bez DPH. Za výhru v soutěži obdržely vítězky 1 milion korun. Cena zahrnuje povinnost vytvoření podrobného grafického manuálu a termín zpracování všech povinných částí zakázky je zhruba 8 měsíců.

O soutěži

Soutěž byla vyhlášena jako dvoufázová. Open callu se zúčastnilo 35 ateliérů. Vybráno bylo 10 studií, ze kterých bylo do semifinálového kola pozváno pět účastníků:

- Adéla Vorbová, Klára Hegerová,
- Artbureau,
- HMS Design,
- Mr Meadow,
- Tomáš Cikán.

Soutěžící museli kromě logotypu připravit též systém podznaček, návrh merkantilních tiskovin, plakátů nebo vizuál mobilní aplikace Středočech. Do finálového kola postoupilo autorské duo Adéla Vorbová a Klára Hegerová, studio Mr Meadow a Tomáš Cikán. Všichni účastníci obdrželi skicovné a vítězné duo designérek pak zakázku na dopracování návrhu, implementaci finálního konceptu a vytvoření grafického manuálu vizuální identity Středočeského kraje.

O organizátorovi soutěže

Czechdesign je profesionální zastřešující organizace, jež se stará o rozvoj designu a architektury v České republice. Dlouhodobě prosazuje uplatňování designu v praxi a férové nastavení podmínek v profesních soutěžích. Provozuje nejčtenější webový portál o českém designu www.czechdesign.cz, podporuje a propaguje české designéry, radí firmám a institucím, jak spolupracovat s designéry, a je předním pořadatelem designérských, architektonických a multioborových soutěží.

Kontakt Středočeský kraj

Zuzana Žídková, Vedoucí oddělení PR a komunikace

zidkova@kr-s.cz

Tel: +420 257 280 800

Mobil: +420 702 201 482

Kontakt Czechdesign

Aneta Macolová, Social media & PR manager

aneta.macolova@czechdesign.cz

Mobil: +420 737 800 491

https://stredoceskykraj.cz/web/urad/aktuality/-/asset_publisher/zvna/blog/stredocesky-kraj-po-dvaceti-letech-meni-svou-vizualni-identitu-a-logo-spojuje-lidskost-s-inovacemi-a-sazi-na-symbol-srdce-v-pohybu