

Eva Slámová přichází do Allwyn Česko jako Chief People and Culture Officer

Datum 19.10.2026
Subjekt Allwyn Česko
Region Tschechische Republik
Kategorie Unternehmen, Technologie, Unterhaltungsindustrie, Spielhallen und Kasinos

Do vedení společnosti Allwyn Česko přichází Eva Slámová, která se ujímá pozice Chief People and Culture Officer. V oblasti HR působí více než 15 let. Zkušenosti s řízením různorodé HR agendy získala v consultingu, telekomunikacích, médiích i bankovníctví. Ve své nové roli se zaměří mimo jiné na větší propojení českého Allwynu s mezinárodními týmy skupiny, rozvoj kariérních příležitostí napříč zeměmi a využití technologií v HR procesech.

Eva Slámová má zkušenosti jak s vedením HR týmů, tak s rozsáhlými transformačními projekty na lokální i regionální úrovni. Ve svých předchozích rolích zároveň působila jako strategický partner vedení společností.

V Allwynu chce navázat na jeho mezinárodní zázemí a podporovat užší spolupráci napříč skupinou. Důležitou roli bude hrát sdílení zkušeností a know-how mezi jednotlivými týmy, využívání společných řešení i širší možnosti profesního rozvoje a kariérního růstu.

„Allwyn je úspěšná mezinárodní skupina, kterou si řada lidí spojuje především s loteriemi a zábavou. Za našimi produkty ale stojí špičkové technologie, data a řada specializovaných týmů. Chci, aby HR rozvíjelo svoji roli partnera byznysu a dokázalo naplno využívat výhod, které nám přináší propojení v rámci mezinárodní skupiny. Zároveň je pro mě důležité neztrácet selský rozum a vždy se dívat na to, jestli změny, které děláme, lidem skutečně pomáhají,“ říká Eva Slámová, Chief People and Culture Officer v Allwyn Česko.

Technologie a digitalizace budou patřit mezi další oblasti, kterým se chce Slámová věnovat. Vedle efektivnějšího fungování a využívání skupinových řešení má být jejich role také praktická: odbourávat zbytečnou administrativu a vytvářet více prostoru pro práci s vysokou přidanou hodnotou. Při rozhodování chce Slámová více pracovat také s daty a zkušenostmi z trhu.

Součástí její agendy bude rovněž employer branding. Allwyn chce směrem k uchazečům více ukazovat širší pracovních příležitostí, které nabízí, a vedle tradičního spojení s loteriemi a zábavou posilovat také vnímání firmy jako technologického zaměstnavatele, který v této oblasti dynamicky roste.

„Při rozhodování o nové práci dnes podle mě hraje velkou roli i to, jaké možnosti firma nabízí do budoucna. Chceme proto uchazečům lépe ukázat, kam se u nás mohou profesně posouvat, co se mohou naučit a jak mohou využít zkušenosti a know-how, které máme napříč celou skupinou,“ doplňuje Slámová.

Ve své roli navazuje na Kateřinu Lukášovou, která nově působí jako People Director ve skupině KKCG.

<https://www.allwyn.cz/allwyn-svet/pro-media/tiskove-zpravy/rijen-036eece57f30156464500c7fdd2cd898/eva-slamova-prichazi-do-allwyn-cesko-jako-chief-people-and-culture-officer>