

EY aumenta receitas globais para 57 mil milhões de dólares, com crescimento impulsionado pela IA

Datum 17.10.2026
Subjekt ERNST & YOUNG, S.A.
Region Portugal
Kategorie Handel und Wirtschaft, Unternehmen, IT und Kommunikation

As receitas globais da EY atingiram os 57 mil milhões de dólares no ano fiscal de 2026, representando um aumento de 4,7% face ao ano anterior.

- **Todas as áreas de negócio e regiões da EY cresceram, sustentando uma taxa média de crescimento anual de 8,3%**
- **A procura por serviços de Inteligência Artificial impulsionou as receitas nesta área, que dispararam 49%**
- **As parcerias estratégicas da EY continuam a ganhar peso no negócio, tendo contribuído para um aumento médio anual de 34% na última década**

A EY anunciou receitas globais combinadas de **57 mil milhões de dólares** no ano fiscal terminado em junho de 2026 (FY26), o que representa um crescimento de **4,7%** face ao ano fiscal anterior.

Este aumento reflete a crescente procura das organizações por apoio na transformação dos seus negócios, especialmente em áreas ligadas à Inteligência Artificial, num contexto marcado pela rápida evolução tecnológica e por desafios económicos e geopolíticos cada vez mais exigentes.

A área de Estratégia e Transações (EY-Parthenon) destacou-se como a que mais cresceu, registando uma evolução de **7,4%**. Também as áreas de Fiscalidade, Consultoria e Auditoria apresentaram desempenhos positivos, contribuindo para o crescimento global da organização.

Os resultados globais da EY demonstram a confiança que os nossos clientes depositam em nós para os ajudar a navegar um contexto cada vez mais complexo e desafiante. No Portuguese Cluster, continuamos focados em combinar talento, tecnologia e conhecimento setorial para apoiar organizações na sua transformação e na criação de valor sustentável a longo prazo. Num período marcado pela disrupção tecnológica, pela volatilidade geopolítica e por uma crescente necessidade de reinvenção, a EY mantém-se comprometida em ajudar os seus clientes a moldar o futuro com confiança. Os resultados hoje anunciados refletem a relevância desse propósito e o valor que continuamos a criar para empresas, pessoas e sociedade

Miguel Farinha

Country Managing Partner da EY Portugal, Angola, Moçambique e Cabo Verde.

Inteligência Artificial ganha peso no negócio

O crescimento da procura por soluções de Inteligência Artificial traduziu-se num aumento de **49% das receitas nesta área**, refletindo a progressiva incorporação destas tecnologias nos processos e estratégias das organizações. Através da plataforma de Inteligência Artificial, a EY continua a investir no desenvolvimento de soluções que combinam IA, tecnologia e dados, ajudando as organizações a integrar estas ferramentas de forma rápida e responsável.

A EY continuou também a incluir ferramentas de Inteligência Artificial no trabalho das suas equipas, reforçando a sua utilização tanto nas operações internas como nos serviços prestados aos clientes.

Parcerias estratégicas impulsionam inovação

Para acelerar a inovação e responder às novas necessidades dos clientes nas áreas da Inteligência Artificial, dados e transformação digital, a EY continuou também a reforçar as suas parcerias tecnológicas. Atualmente, a organização conta com 119 alianças em todo o mundo. A colaboração com a Microsoft foi um dos principais destaques do ano, com o lançamento de uma iniciativa conjunta de mil milhões de dólares destinada a acelerar a adoção de Inteligência Artificial pelas organizações e a desenvolver soluções específicas para diferentes setores de atividade.

As parcerias estratégicas têm assumido um papel cada vez mais relevante na atividade da EY, com as receitas geradas através destas alianças a registarem um crescimento médio anual de 34% na última década.

Investimento contínuo nas pessoas

A preparação das equipas para responder às novas exigências do mercado manteve-se uma prioridade para a EY, que investiu 448 milhões de dólares em formação e desenvolvimento profissional ao longo do último ano fiscal.

Este investimento incluiu programas dedicados à Inteligência Artificial, liderança e desenvolvimento de competências essenciais para o futuro do trabalho. Durante o ano fiscal de 2026, os profissionais da organização completaram 5,2 milhões de horas de formação em IA e obtiveram mais de 40 mil certificações nesta área.

Tecnologia transforma a prestação de serviços

A EY continuou a modernizar a forma como apoia os seus clientes através da combinação de tecnologia, conhecimento setorial e capacidades avançadas de Inteligência Artificial.

Na área de Auditoria, a organização prosseguiu com a transformação dos seus processos através da implementação global de soluções avançadas de IA, contribuindo para reforçar a qualidade do trabalho desenvolvido e a capacidade de gerar informação relevante para os clientes.

Impacto positivo na sociedade

Através do programa global EY Ripples, a organização impactou positivamente mais de 300 milhões de pessoas desde 2018, incluindo cerca de 56,6 milhões apenas no último ano fiscal. A EY manteve igualmente o compromisso de reduzir o seu impacto ambiental, registando progressos na redução das emissões e assegurando que a totalidade da eletricidade consumida é compensada através de fontes de energia renovável.

Sobre a EY

A EY está a construir um mundo melhor de negócios, criando valor a longo prazo para os seus clientes, as suas pessoas, a sociedade e o planeta, ao mesmo tempo que gera confiança nos mercados de capitais. Com base em informação, IA e tecnologia avançada, as equipas da EY ajudam os clientes a moldar o futuro com confiança e a desenvolver respostas para as questões mais prementes do presente e do futuro, trabalhando num espectro completo de serviços de auditoria, consultoria, fiscalidade, estratégia e transações. Apoiadas por insights setoriais, uma rede globalmente conectada, multidisciplinar e diversos parceiros do ecossistema, as equipas da EY prestam serviços em mais de 150 países e territórios. Tudo para moldar o futuro com confiança.

EY refere-se à organização global, e pode referir-se a uma ou mais firmas-membro da Ernst & Young Global Limited, cada uma das quais uma entidade juridicamente distinta. A Ernst & Young Global Limited, firma sediada no Reino Unido, limitada por garantia, não presta serviços a clientes.

As firmas-membro da EY não prestam serviços jurídicos quando tal seja vedado pela legislação local. Para mais informação sobre a nossa organização, por favor visite https://www.ey.com/pt_pt

https://www.ey.com/pt_pt/newsroom/2026/10/ey-atinge-57-mil-milhoes-em-receitas-com-impulso-da-ia