Investition in die gemeinsame Zukunft: Hyundai und AVAG eröffnen neuen Standort in München

Datum	17.10.2026
Subjekt	Hyundai Motor Deutschland
Kontakt	Christopher Rux Leiter Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Region	Deutschland
Kategorie	Unternehmen, Einzelhandel, Automobilindustrie

Moderner Neubau: Hyundai Autoarena München bezieht Quartier in München-Pasing.

- Große Eröffnung am 17. Oktober – dem Tag der IONIQ 3 Markteinführung

Hyundai stärkt gemeinsam mit seinem Handelspartner AVAG die Präsenz im Großraum München: Mit der Eröffnung des neuen Standorts an der Bodenseestraße 165 in München-Pasing erhält die Hyundai Autoarena München ein modernes Zuhause für Verkauf und Service. Der Neubau steht für die langfristige und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen Hyundai als größtem asiatischen Importeur in Deutschland und der AVAG Holding SE, einer der größten unabhängigen Automobilhandelsgruppen Europas mit Hauptsitz in Augsburg.

Auf einer Gesamtfläche von rund 9.000 Quadratmetern vereint der Neubau drei eigenständige Markenwelten unter einem Dach: Hyundai, Ford und Peugeot. Im insgesamt mehr als 1.200 Quadratmeter großen Showroom präsentieren sich die drei Marken in räumlich voneinander getrennten Bereichen. Hyundai erhält dabei eine eigenständige Markenwelt für die Präsentation seiner Modelle, allen voran den IONIQ 3, der pünktlich zur Eröffnung in den Showroom rollt

Zugleich profitieren Hyundai Kunden von einer gemeinsam genutzten, leistungsfähigen Infrastruktur: Dazu zählen eine rund 1.400 Quadratmeter große Werkstatt mit bis zu 20 Hebebühnen, ein knapp 3.500 Quadratmeter großes Parkdeck sowie rund 1.500 Quadratmeter für Waschanlage und Fahrzeugaufbereitung. Ergänzt wird die Infrastruktur durch ein modernes Kundendienstzentrum und eine markenspezifische Serviceannahme.

„Diese Standort-Eröffnung ist ein klares Bekenntnis zur gemeinsamen Zukunft von Hyundai und AVAG. Das neue Zuhause der Autoarena verbindet eine starke Hyundai Markenpräsenz mit moderner Verkaufs- und Serviceinfrastruktur – und zeigt, was aus einer langjährigen, von gegenseitigem Vertrauen geprägten Partnerschaft entstehen kann“, sagt Tobias Donnevert, Direktor Händlernetzentwicklung Hyundai Motor Deutschland.

Über den neuen AVAG Standort

Rund 20 Millionen Euro hat die AVAG Holding SE als Bauherrin in den Standort investiert. Das Bauvorhaben zählt zu den bedeutendsten Projekten in der Geschichte der europaweit tätigen Handelsgruppe. Mit ihrer umfassenden Handels- und Servicekompetenz schafft die AVAG verlässliche Voraussetzungen, um die Marke Hyundai in der Region weiterzuentwickeln und eine hohe Kundennähe sicherzustellen. Der neue Standort verbindet eine eigenständige Hyundai

Markenwelt mit den Vorteilen moderner gemeinsamer Prozesse.

Bei der Planung der Gebäude- und Energieinfrastruktur spielte Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle: Eine Photovoltaikanlage mit Batteriespeicher, Fernwärme und eine intelligente Gebäudeautomatisierung tragen zu einem effizienten Betrieb bei. Für elektrifizierte Fahrzeuge stehen mehr als 25 AC- und DC-Ladepunkte zur Verfügung.

Moderne Infrastruktur für ein elektrifiziertes Portfolio

Diese moderne Infrastruktur trifft auf ein umfangreiches elektrifiziertes Hyundai Portfolio – vom vollelektrischen INSTER über den jetzt verfügbaren IONIQ 3, bis zu IONIQ 9 und STARIA Elektro. Gleichzeitig treibt Hyundai die Elektrifizierung aller Baureihen weiter voran: Bis Ende 2027 wird jede Modellreihe elektrifiziert sein. Einen Ausblick darauf geben die aktuellen Weltpremieren des neuen BAYON und des neuen TUCSON.

https://www.hyundai.news/de/articles/press-releases/investition-in-die-gemeinsame-zukunft--hyundai-und-avag-eroeffne.html