Tachov spojil infocentra z celé ČR. Řešila se kvalita i budoucnost cestovního ruchu

Datum	16.10.2026
Subjekt	Krajský úřad Plzeňského kraje
Autor	Kateřina Dobrovolná
Region	Tschechische Republik - Region Pilsen
Kategorie	Tourismus, Städte und Gemeinden, Regionen

Tachov od středy 14. do pátku 16. října hostil téměř 180 účastníků členského fóra Asociace turistických informačních center ČR. Zástupci infocenter z celé republiky sdíleli zkušenosti, probírali nové standardy služeb a představili příklady dobré praxe. Setkání zároveň nabídlo příležitost ukázat turistický potenciál Tachovska a Českého lesa.

Jak zlepšovat služby turistických informačních center, jak spolupracovat s partnery a jak přivést návštěvníky i do méně známých míst? Taková témata řešili ve čtvrtek 15. října v Tachově účastníci členského fóra Asociace turistických informačních center České republiky (A.T.I.C. ČR). Na setkání dorazili zástupci infocenter ze všech krajů, mimo jiné z Ostravy, Brna, Zlína, Olomouce, Tábora, Českých Budějovic nebo Jindřichova Hradce.

„Turistická informační centra jsou často prvním místem, kam návštěvník zamíří, když chce poznat region. Právě tady získává doporučení, která mohou rozhodnout o tom, kam se vydá, co navštíví a zda se do daného místa někdy vrátí. Proto je důležité, aby infocentra měla kvalitní zázemí, aktuální informace a spolupracovala s dalšími aktéry cestovního ruchu,“ uvedl **radní Plzeňského kraje pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu Libor Picka**.

Odborný program se věnoval také aktualizaci Jednotné klasifikace turistických informačních center, která začne platit od ledna 2027. Účastníci se seznámili s připravovanými změnami a diskutovali o fungování asociace, partnerské spolupráci i rozpočtech na roky 2026 a 2027. Součástí jednání byla rovněž volba členů rady asociace.

Na fóru vystoupili také zástupci agentury CzechTourism, České unie cestovního ruchu nebo Asociácie informačných centier Slovenska. V bloku věnovaném příkladům dobré praxe se představila například Destinační společnost Český les, místní akční skupina Zlatá cesta, Archeopark Bärnau nebo Muzeum Českého lesa v Tachově. Prostor dostala také přeshraniční spolupráce a prezentace festivalů zaniklých obcí či gastronomických akcí.

Účastníci se věnovali i významu společné propagace turistických cílů. V debatě zazněly obavy z avizovaného snížení rozpočtu agentury CzechTourism, které by mohlo omezit propagaci destinací a společné projekty s informačními centry. Zástupci oboru zdůraznili význam podpory ze strany státu i spolupráce napříč regiony.

„Fórum nabídlo prostor také pro navazování nových kontaktů. Zatímco nováčci v oboru mohli získat zkušenosti a snáze se zapojit do profesní sítě, ti zkušenější sdíleli postupy, které se jim osvědčily při práci s návštěvníky i pořádání místních akcí. Právě spolupráce mezi infocentry může pomoci lépe představovat turistické cíle a rozvíjet cestovní ruch v jednotlivých regionech,“ sdělila **Barbora Hodačová z Asociace turistických informačních center České republiky**.

Tachovsko se představilo kolegům z celé republiky

Pro Tachov bylo pořádání fóra příležitostí ukázat, co nabízí město i jeho okolí. Doprovodný program zahrnoval prohlídky historického centra, zámku, jízdárny a Muzea Českého lesa. Hosté navštívili také pivovar Chodovar v Chodové Plané a v pátek mohli zavítat do Muzea knoflíků v Tachově nebo přes hranice do bavorského Archeoparku Bärnau.

„Pro každé infocentrum je to velká prestiž. Může ukázat své město v tom nejlepším světle a představit ostatním místa, která třeba dosud neznali. Tachovsko má co nabídnout – památky, krásnou přírodu Českého lesa i zajímavé cíle na obou stranách hranice,“ řekla **Božena Vaňková, ředitelka Městského kulturního střediska v Tachově, pod které spadá také místní turistické informační centrum**.

Podle Vaňkové se význam podobných setkání neomezuje jen na výměnu zkušeností. Kontakty mezi pracovníky infocenter mohou pomoci návštěvníkům objevit další cíle v okolí a vrátit se do regionu i při příští cestě. Důležitá je přitom ochota doporučit turistům také zajímavosti mimo vlastní město.

„Úsměv a pozdrav, to je základ. Infocentrum má návštěvníkovi umět poradit, něco nabídnout a třeba mu doporučit i místo, které neleží přímo u nás. Když už je člověk v regionu, byla by škoda, aby nepoznal také jeho okolí,“ dodala **Božena Vaňková**.

Členské fórum A.T.I.C. ČR tak vedle odborného jednání nabídlo také prostor pro navazování kontaktů a poznávání regionu, který leží na pomezí Českého lesa a Bavorska. Příští jarní fórum se uskuteční od 14. do 16. dubna 2027 ve Valašském Meziříčí, podzimní setkání pak přivítá Liberec.

https://www.plzensky-kraj.cz/do-tachova-se-sjela-turisticka-informacni-centra-