Hospodářská komora rozšiřuje členskou základnu. Přidaly se Asociace finančních poradců ČR a Asociace tvůrců a online médií

Datum	15.10.2026
Subjekt	Hospodářská komora České republiky - Komora.cz
Region	Tschechische Republik
Kategorie	Bankwesen, Finanzen und Investitionen, Unternehmen, Medien, Werbung und PR

Hospodářská komora vítá dva nové členy.

Hospodářská komora České republiky rozšířila svou členskou základnu o dva nové členy – Asociaci finančních poradců České republiky a Asociaci tvůrců a online médií (ATOM). Obě organizace zastupují obory, které se významně podílejí na fungování české ekonomiky, a usilují o kultivaci svého profesního prostředí.

Asociace finančních poradců České republiky sdružuje nezávislé finanční poradce a wealth manažery, kteří kladou důraz na odbornost, etiku a ochranu zájmů klientů. Jejím cílem je zvyšovat kvalitu finančního poradenství, podporovat profesní vzdělávání a přispívat k transparentnímu podnikatelskému prostředí. Asociace má téměř 90 aktivních členů, přičemž významná část z nich disponuje mezinárodními profesními certifikacemi EFA a EFP.

Asociace tvůrců a online médií (ATOM) zastupuje nezávislé tvůrce obsahu, youtubery, influencery, podcastery, online mediální projekty i další aktéry takzvané creator economy. Reaguje na rostoucí význam online tvorby v ekonomice i veřejném prostoru. Zaměřuje se mimo jiné na zastupování zájmů tvůrců, podporu svobody projevu a podnikání a na prosazování srozumitelných a transparentních pravidel pro digitální prostředí. V čele asociace stojí Jiří Burýšek, známý z projektu Jirka vysvětluje věci.

Přijetím obou organizací Komora dále rozšiřuje spektrum zastoupených oborů a posiluje prostor pro sdílení zkušeností i dialog o aktuálních tématech českého podnikatelského prostředí.

Novým členům přejeme, aby se jim v rámci Hospodářské komory dařilo navazovat nové kontakty, sdílet zkušenosti a prosazovat témata důležitá pro jejich obory.

https://www.komora.cz/blog/aktuality/hospodarska-komora-rozsiruje-clenskou-zakladnu-pridaly-se-asociace-financnich-poradcu-cr-a-asociace-tvurcu-a-online-medii