

# Perníčkové Vánoce: České dráhy spouští adventní kampaň

Datum 15.10.2026  
Subjekt České dráhy  
Region Tschechische Republik  
Kategorie Tourismus, Schienenverkehr

**S blížícím se koncem roku zvou České dráhy na výlety za vánoční atmosférou bez stresu, kolon a zdlouhavého hledání parkování. Cestující mohou vlakem pohodlně vyrazit na vyhlášené vánoční trhy po celém Česku a za hranice do Drážďan, Krakova, Varšavy, Vídně, Bratislavy nebo Budapešti.**

***„Vánoční výlety mají své kouzlo, ale cesta na ně může být často přesný opak. Kolony a stres před samotným začátkem výletu dokážou atmosféru docela rychle pokazit. Vlak přitom může být součástí celého zážitku. Chceme tak lidem připomenout, že na trhy nemusí vyrazet jedině autem,“*** říká **Jakub Otava**, ředitel oboru komunikace a marketingu Českých drah.

Hlavním vizuálním motivem kampaně se stala kouzelná perníková vesnička, kterou projíždí model skutečného vlaku ČD. Také ten vznikl na zakázku u Marcely Kocourkové z Perníčeků od Marcely. Celou krajinu pak zasypalo 30 kilogramů moučkového cukru a výjev oživily perníkové postavičky. Vánoční atmosféru dotvářela reálná světýlka.

***„Záměrně jsme se chtěli vyhnout využití umělé inteligence,“*** říká kreativní ředitelka DDB.about95 **Iva Nitkulinec**. ***„Rukodělná výroba k Vánocům neodmyslitelně patří, a tak jsme se s radostí při pečení trochu umazali. Vzniklo něco, co se dá jen stěží vypromptovat,“*** uzavírá.

Kromě klíčových vizuálů vznikla i série krátkých stop motion videí. Kampaň potrvá do 31. prosince 2026 a objeví se na klíčových vizuálech v outdooru, tisku, onlinu a na sociálních sítích.

<https://www.ceskedrahy.cz/tiskove-centrum/tiskove-zpravy/pernickove-vanocce-ceske-drahy-spousti-a-dventni-kampan>