

Google Play dostáva nové AI funkcie. Výber aplikácií a hier bude jednoduchší

Datum 14.10.2026
Subjekt Zajtra studio spol.
Autor Milan Menšík
Region Slowakei
Kategorie IT und Kommunikation, Technologie, Unterhaltungsindustrie, Spielhallen und Kasinos

Google rozširuje podľa portálu PhoneArena možnosti obchodu Google Play a pomocou umelej inteligencie (AI) chce používateľom uľahčiť hľadanie aplikácií aj hier. Novinky zahŕňajú porovnávanie aplikácií, inteligentné odporúčania hier a jednoduchšie objavovanie obsahu prostredníctvom chatbota Gemini.

Odporúčania aplikácií poskytne priamo chatbot Gemini

Google vylepšuje funkciu **Ask Play (Spýtať sa Play)**, ktorá umožňuje vyhľadávať aplikácie pomocou otázok v prirodzenom jazyku. Používatelia tak môžu jednoduchšie nájsť nástroje zodpovedajúce ich potrebám bez zdĺhavého prechádzania ponuky. **Novinkou je možnosť porovnávať odporúčané aplikácie priamo vo výsledkoch vyhľadávania.** K dispozícii budú informácie o ich funkciách, možnostiach pripojenia aj spôsobe speňažovania.

Chatbot Gemini po novom poskytne odporúčania aplikácií z Google Play Zdroj: Lenka Ivančíková

Výber vhodného riešenia by tak mal byť rýchlejší a prehľadnejší. **Google zároveň rozširuje objavovanie aplikácií mimo samotného obchodu.** Funkcia **Play in Gemini** prinesie **odporúčania priamo do konverzácií s chatbotom Gemini.** V budúcnosti by mal asistent ponúkať aj priame odkazy na inštaláciu aplikácií a konkrétny obsah v ich prostredí. Termín sprístupnenia však zatiaľ nie je známy.

Vyhľadávanie hier podľa osobného vkusu

Ďalšou novinkou je **Game Finder**, ktorý pomôže nájsť hry zodpovedajúce individuálnym preferenciám. Spočiatku bude dostupný v **angličtine** pre používateľov v **USA**, neskôr sa má rozšíriť na ďalšie trhy. Základom odporúčaní je systém **Gamer DNA**, ktorý zohľadňuje herné návyky, hodnotenia a záujmy používateľa, ale aj preferované žánre či herné mechaniky. Používatelia získajú aj prehľad o tom, ako sa pri konkrétnych tituloch správajú ľudia s podobným vkusom.

Obchod Google Play | Zdroj: Miroslav Schwamberg

Súčasťou budú informácie o priateľoch, ktorí danú hru hrajú, súhrny používateľských recenzií a vysvetlenia, prečo sa určitý titul stáva populárnym. Google pripravuje aj funkciu **Game Playlist**, ktorá umožní vytvárať a zdieľať vlastné výbery hier. Do budúcnosti plánuje rozšíriť jej sociálne možnosti.

Mohlo by vás tiež zaujímať:

- Staré systémy bez aktualizácií otvorili dvere hackerom. Supermarkety prišli o milióny
- Nothing OS 5.0 je tu. Nový dizajn, AI funkcie a Android 17 prichádzajú na prvý telefón

- Samsung Galaxy A57 a séria Galaxy S24 dostávajú v Európe One UI 9

Takéto personalizované návrhy môžu výrazne zjednodušiť orientáciu v rozsiahlej ponuke obchodz.

Otázkou však zostáva, do akej miery budú výsledky ovplyvňovať sponzorované odporúčania.

Aj pri inteligentnom vyhľadávaní bude dôležité rozlíšiť relevantné návrhy od propagovaných aplikácií.

<https://www.mojandroid.sk/google-play-dostava-nove-ai-funkcie-vyber-aplikacii-a-hier>