

Sporočilo za medije: Kakšno trgovino potrebujemo v prihodnjih 20 letih? Trgovci našli odgovor.

Datum 14.10.2026
Subjekt Trgovinska zbornica Slovenije - TZS
Region Slowenien
Kategorie Handel und Wirtschaft, Einzelhandel, Konferenzen und Messen

Brdo pri Kranju, 14. oktober 2026 - Kako bolje razumeti kupce, uporabiti nove tehnologije in s povezovanjem okrepiti konkurenčnost trgovine, so bila osrednja vprašanja jubilejne 20. Strateške konference o trgovini, ki jo je Trgovinska zbornica Slovenije (TZS) pripravila v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto Univerze v Ljubljani.

Pod naslovom »Kam drvi moderni trgovski svet, kje je v tem naša regija?« so gospodarstveniki in raziskovalci predstavili regionalne poslovne izkušnje, ugotovitve analize več kot 160.000 Googlovih ocen ter možnosti uporabe novih tehnologij v trgovini. Razprave so odprle tudi vprašanja predvidljivosti poslovnega okolja, konkurenčnosti, produktivnosti, odprave birokratskih ovir in kadrovskih izzivov - celotno sporočilo za medije

Nazaj

<https://www.tzslo.si/sl/aktualno/novice/sporocilo-za-medije-kaksno-trgovino-potrebujemo-v-prihodnjih-20-letih-trgovci-nasli-odgovor-2026-10-14>