

69 Nachwuchskräfte schließen ihre Ausbildung bei Würth erfolgreich ab

Datum 14.10.2026
Subjekt Würth Group
Kontakt <div><div>Würth Group</div><div>Reinhold-Würth-Straße
12-17</div><div>74653 KÜNZELSAU-
GAISBACH</div><div>DEUTSCHLAND</div><div>Phone +49 7940
15-1186</div><div>presse@wuerth.com</div></div>
Region Deutschland
Kategorie Unternehmen, Bildung

69 Nachwuchskräfte der Adolf Würth GmbH & Co. KG haben ihre Berufsausbildung erfolgreich abgeschlossen. Bei der Absolventenfeier am 13. Oktober 2026 im Panoramahotel in Waldenburg blickten sie gemeinsam mit dem Unternehmen auf die vergangenen drei Jahre zurück. Die Ausbildung bei Würth verbindet fachliche Kenntnisse mit praktischen Erfahrungen im Arbeitsalltag und vermittelt zugleich die Kultur eines Familienunternehmens. Mit ihrem Abschluss beginnt für die jungen Fachkräfte nun der nächste Abschnitt ihres Berufslebens.

Die feierliche Zeugnisübergabe übernahmen Thomas Wahl, Geschäftsführer Logistik der Adolf Würth GmbH & Co. KG, sowie Tamara Molitor, Leiterin Young Talent Acquisition und Employer Branding sowie Akademie Würth der Adolf Würth GmbH & Co. KG. Zehn der 69 Absolventinnen und Absolventen durchliefen ihre Ausbildung in der Zentrale in Künzelsau-Gaisbach, 59 wurden in den bundesweiten Niederlassungen ausgebildet. Die Nachwuchskräfte haben ihre Berufsausbildung zur Fachkraft für Lagerlogistik, Industriekauffrau/Industriekaufmann sowie zum Kaufmann/Kauffrau für Groß- und Außenhandelsmanagement absolviert. Darüber hinaus haben zwei Auszubildende parallel zur Ausbildung die Fachhochschulreife erworben.

Seine Glückwünsche verband Thomas Wahl mit einer persönlichen Botschaft an die jungen Fachkräfte: „Ein erfolgreicher Abschluss ist weit mehr als das Wissen, das in einem Zeugnis festgehalten wird. Ihr habt in den vergangenen Jahren Herausforderungen gemeistert, Verantwortung übernommen und euch fachlich wie persönlich weiterentwickelt. Für euren weiteren Weg wünsche ich euch, dass ihr neugierig bleibt, den Mut habt, neue Wege zu gehen, und eure Entwicklung aktiv gestaltet. Eure Zukunft wartet nicht nur auf euch – ihr könnt sie selbst mitgestalten.“ Alfred Hahn, stellvertretender Vorsitzender des Betriebsrats, überbrachte die Glückwünsche des Gremiums zum erfolgreichen Ausbildungsabschluss.

Ausbildung bei Würth

Würth versteht die Nachwuchsförderung als grundlegende zukunftsgerichtete Aufgabe und betreibt daher eine intensive Ausbildungsarbeit. Deutschlandweit beschäftigt die Würth-Gruppe derzeit rund 1.170 Nachwuchskräfte. Aktuell bietet allein die Adolf Würth GmbH & Co. KG über 30 verschiedene Berufsbilder und duale Studiengänge zur Ausbildung an: Zusätzlich zu den kaufmännischen, gewerblich-technischen, technischen und den Logistik-Berufen können Nachwuchskräfte Studiengänge an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Mosbach, Bad Mergentheim, Heilbronn, Ravensburg und Stuttgart absolvieren. Weitere Ausbildungsschwerpunkte in den deutschen Gesellschaften der Würth-Gruppe sind IT- und Gastronomieberufe.

Neben der fachlichen Ausbildung legt Würth großen Wert auf die Förderung der sozialen

Kompetenzen und die Persönlichkeitsentwicklung. Eine Mitreise im Außendienst, Praktika in europäischen Würth Gesellschaften sowie die Mitarbeit in Sozialeinrichtungen sind bei der Adolf Würth GmbH & Co. KG fest im Ausbildungsplan verankert. Auch nach Abschluss der Ausbildung bietet das Unternehmen verschiedene Programme zur berufsbegleitenden akademischen Weiterbildung, unter anderem bei der Akademie Würth, sodass junge Fachkräfte sich bei Würth kontinuierlich weiterentwickeln können.

Über die Würth-Gruppe

Die Würth-Gruppe ist führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Montage- und Befestigungsmaterial. Darüber hinaus sind Handels- und Produktionsunternehmen, die sogenannten Allied Companies, in angrenzenden Geschäftsfeldern aktiv, wie etwa im Elektrogroßhandel, in den Bereichen Elektronik sowie Finanzdienstleistungen. In 80 Ländern beschäftigt der Konzern aktuell weltweit über 86.000 Mitarbeitende in über 400 Gesellschaften mit über 2.800 Niederlassungen. Der Konzern erzielte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 20,7 Milliarden Euro und ein Betriebsergebnis von 970 Millionen Euro. Mit rund 8.000 Mitarbeitenden ist die Adolf Würth GmbH & Co. KG in Künzelsau größtes Einzelunternehmen der Würth-Gruppe.

<https://news.wuerth.com/de/69-nachwuchskraefte-schliessen-ihre-ausbildung-bei-wuerth-erfolgreich-ab>