

AI v administraci, Meta Ads, nová pravidla pro importy cen. Shoptet novinky červenec až září 2026

Datum 14.10.2026
Subjekt Blog.shoptet
Autor Kristýna Trachtová
Region Tschechische Republik
Kategorie Einzelhandel, IT und Kommunikation, Technologie

Umělá inteligence přímo v administraci, Meta Ads na pár kliknutí, nová pravidla pro nulové ceny v importech a spousta dalších novinek. Přečtěte si, co jsme v Shoptetu ve třetím čtvrtletí 2026 připravili.

Novinkami jsme ani tento kvartál nešetřili. Vylepšili jsme Shoptet Pokladnu, Aplikaci, Balíky, Pay i Kampaně a pokračovali jsme v úpravách pro přístupnost. Zároveň vás upozorňujeme na změnu v importech cen a na nové povinné pole HS kód. V přehledu níže zjistíte, co se změnilo a kde to v administraci nastavit.

AI funkce

Umělou inteligenci postupně zapojujeme **přímo do administrace Shoptetu**. Pomáhá vám s rutinní prací, abyste měli víc času na samotné podnikání. Co už můžete využít?

- Podobné produkty
- Naskladnění zboží pomocí AI
- Duše e-shopu
- Magická hůlka
- SEO Magická hůlka
- Vlastní prompty pro popisky produktů
- AI copywriter
- LLM – AI Readiness
- MCP server (Shoptet Premium)

Veškeré podrobnosti o jednotlivých funkcích a tipy, jak je používat, najdete v článku o AI funkcích v administraci Shoptetu.

Nové importy produktů

Od 15. 9. 2026 jsme **změnili způsob, jakým Shoptet pracuje s nulou a s prázdnou hodnotou v cenách**. Týká se to importů, exportů i formuláře produktu v administraci a zároveň běžné i akční ceny. V průběhu října se pak zavádí nový import. Podrobnější informace naleznete v Nápovědě.

Dosud se nula a prázdná buňka chovaly stejně, obojí se uložilo jako „žádná cena“. Nově je rozlišujeme:

- **Nula v souboru znamená cenu nula.** Produkt bude mít skutečně nulovou cenu.

- **Prázdná hodnota znamená smazat cenu.** Produkt zůstane bez ceny.
- **Chybějící sloupec nebo element znamená neměnit.** Cena zůstane tak, jak ji máte v e-shopu.

Export nově posílá přesně to, co je v e-shopu. U produktu bez ceny pošle prázdnou buňku, dříve posílal nulu.

Na co si dát pozor? Pravidlo pro zobrazování se nemění: produkt s cenou nula se na e-shopu zobrazuje, produkt bez ceny nikoliv. Mění se ale to, co se do e-shopu z importu zapíše. **Pokud jste nulu v ceně využívali pro mazání ceny a skrývání produktů, tento postup přestal fungovat. Produktu nově zůstane cena nula a na e-shopu se zobrazí jako zboží zdarma.**

Novinky v Shoptet Balících

V rámci Shoptet Balíků jsme přinesli dvě vylepšení, která vám zjednoduší práci s přepravou i orientaci v objednávkách:

- **Vícekusové zásilky nyní vidíte přehledně jako jednu zásilku.** Na detailu této zásilky najdete seznam balíků, jejich stav i historii a rychle zjistíte, co se děje s každým z nich. Ideální, pokud posíláte nadrozměrné zboží nebo sady.
- **Zákazníkům se ve widgetu zobrazuje logo přepravce, který zásilku v cílové zemi skutečně doručuje.** Díky tomu je u zahraničních zásilek výběr přepravce přehlednější a srozumitelnější.

Zároveň jsme **do Shoptet Balíků na Slovensku přidali nového přepravce DPD** ve službě Napojení. Díky tomu můžete využít vlastní smlouvu a individuální ceny přímo ve své administraci, bez dodatečných poplatků za službu, zřízení nebo jednotlivé zásilky.

DPD umožňuje doručení na adresu, výdejní místa i do boxů a můžete jej kombinovat s dalšími přepravci ze služeb Komplet i Napojení dle potřeb vašeho e-shopu.

Novinky v Shoptet Pay

Se Shoptet Pay je nyní **příjem plateb ze zahraničí snadnější**. Umožní vám totiž **automaticky převádět platby v cizích měnách** do CZK, EUR nebo jiné podporované měny výplaty, a to **bez zakládání dalších měnových účtů** v cizích zemích.

Transparentní směna s přírážkou od 0,4 % oproti středovému kurzu vám usnadní správu plateb, vyúčtování i expanzi do zahraničí.

Funkci nastavíte v administraci v části *Shoptet Pay* → *Online platba kartou* → *Nastavení vyúčtování* → *Upravit informace*. U nově přidané měny stačí zaškrtnout políčko „*Platbu od zákazníka převést na jinou měnu*“. Platby ve zvolené měně se budou následně automaticky převádět do měny výplaty.

Novinky v Shoptet Pokladně

Shoptet Pokladnu průběžně rozvíjíme podle zpětné vazby z provozu. Co jsme vylepšili?

Uživatelské rozhraní

Nově si můžete zapnout **kompaktní zobrazení produktů**, zobrazit **oblíbené produkty přímo na hlavní stránce** pokladny a využít **upravený průběh platby**, se kterým je dokončení prodeje plynulejší a vyžaduje méně kroků.

Přidali jsme také **lepší ovládání klávesnicí**, **proklik z detailu produktu přímo do administrace** a **zapamatování posledních názvů vlastní položky** pro rychlejší přidání položky mimo produktový katalog.

Více informací o přizpůsobení pokladny naleznete v Nápovědě.

Zobrazení zboží

Nově si můžete zapnout **zobrazení pouze produktů skladem**, takže pokladna přestane nabízet produkty a varianty, které se nedají prodat.

Přepínač „*Pouze skladem*“ najdete přímo v Shoptet Pokladně v části *Nastavení* → *Přizpůsobení pokladny* v sekci *Produkty*. Nastavuje se pro každou pokladnu zvlášť. V detailu produktu a v Oblíbených zůstává i zboží, které skladem není, abyste se k němu dostali bez návratu do administrace.

Další vylepšení

Přidali jsme též **vyplnění firemních údajů podle IČ** při zakládání zákazníka, **vyhledávání zákazníka podle telefonního čísla**, **proklik z košíku na kartu zákazníka**, **odkaz na statistiky prodejny** z přehledů sekcí Objednávky a Hotovost a **lepší ovládání klávesnicí** u vlastní položky, zákazníka i vkladu a výběru hotovosti.

Více informací o přizpůsobení pokladny naleznete v Nápovědě.

Jak nová Shoptet Pokladna funguje v praxi a jaké funkce oceňují prodejci, ukazuje příběh e-shopu Zahradnictví Spomyšl, kde ji prověřili v hlavní sezoně.

Novinky v Shoptet Kampaních

Do Shoptet Kampaní jsme přidali Meta Ads, díky kterým můžete **propagovat své produkty na Facebooku, Instagramu nebo Threads** přímo z administrace e-shopu. Bez složitého nastavování reklamních účtů, přepínání mezi několika nástroji nebo pokročilých znalostí výkonnostního marketingu. Zjistěte, jak Meta Ads fungují, co potřebujete pro jejich spuštění a proč stojí za to je vyzkoušet.

Novinky v Shoptet Aplikaci

Co je nového v Shoptet Aplikaci?

- **Rozpoznání volajícího.** Volá vám zákazník e-shopu? Aplikace ho identifikuje podle telefonního čísla v objednávce a vy hned vidíte, s kým mluvíte. Můžete tak reagovat rychleji a osobněji.
- **Adresa výdejního místa.** U dopravních metod s osobním vyzvednutím se nově zobrazuje přímo adresa výdejního místa nebo boxu. Nemusíte nic dohledávat – všechno potřebné máte v

detailu objednávky.

- **Přehlednější kompletace objednávky.** Tlačítko Kompletace jsme sloučili s přehledem množství zboží k odbavení a v detailu kompletované položky nově vidíte, kolik kusů z celkového množství už je hotovo. Máte tak jistotu, že žádnou položku nepřehlédnete.
- **Zvuk u notifikací na iOS.** Push notifikace na iOS se teď doplní i o zvukové upozornění.

Ještě Shoptet Aplikaci nepoužíváte? Stáhněte si ji a vyzkoušejte, co vše umí. Je dostupná pro iOS i Android, zdarma pro všechny klienty s placeným tarifem.

Novinky v Marketplace Napojení

Prodáváte už na Allegro? Nově můžete své **existující nabídky jednoduše importovat do Marketplace Napojení** v Shoptetu. Nemusíte je vytvářet znovu od začátku. Import probíhá na pozadí a poradí si i s větším množstvím nabídek. Po spárování pak budete ceny i skladovou dostupnost spravovat přímo ze Shoptetu.

Shoptet Premium

Ani Shoptet Premium jsme neochudili o nové funkce. Jednou z největších je MCP server. Už jste propojili AI se svým e-shopem?

Díky Shoptet MCP můžete **bezpečně propojit svého AI asistenta s administrací e-shopu**. Stačí se zeptat na potřebná data nebo zadat konkrétní úkol. AI vám pomůže například s produkty, objednávkami, skladem nebo přípravou obsahu.

Nad propojením máte **plnou kontrolu** a sami rozhodujete, které nástroje může AI využívat. Nevratné operace, jako je hromadné mazání dat, nejsou podporovány, aby nemohlo dojít k nechtěným změnám.

Shoptet MCP podporuje nástroje jako Claude, ChatGPT, Codex, Cursor, Gemini, Copilot a další.

Vylepšení v přístupnosti

Abyste se svým Shoptet e-shopem splňovali Zákon o požadavcích na přístupnost, přinášíme další vylepšení:

Formuláře a UX

Napříč všemi **podporovanými šablonami** jsme vylepšili **formuláře**. Zároveň jsme sjednotili **UX chybových stavů**.

Co se změnilo?

- **Ovládání klávesnicí.** Formuláře jsou nově plně ovladatelné klávesnicí. Upravili jsme focus management i pořadí procházení pomocí tabu.
- **Chybové hlášky.** Error states jsme redesignovali a správně napojili na příslušná pole přes *aria-describedby* a *aria-invalid*. Čtečky tak chyby přečtou v kontextu konkrétního pole.
- **Vizuální úpravy.** Sjednotili jsme styling chybových stavů, focus rings i rozvržení formulářů napříč šablonami.

Změny se týkají formulářů na všech **3G šablonách** (například přihlášení, registrace, kontaktu, checkoutu nebo přihlášení k newsletteru).

Výběr filtrů a variant

Vylepšili jsme **výběr variant s obrázkem, barvou nebo příplatkovým parametrem** tak, aby se s nimi dalo pohodlně pracovat i bez myši nebo pomocí čteček obrazovky. Barevné filtry v kategoriích teď lze **plně ovládat klávesnicí** a výběr variant a příplatků **má popisky**, kterým čtečky obrazovky správně rozumí. Úpravy se týkají hlavně HTML struktury stránky (přibyly popisky a aria atributy) a s tím souvisejícího JavaScriptu.

Nová mobilní hlavička

Nahradili jsme starou variantu mobilní hlavičky za novou. Změna se dotkla pouze e-shopů, které starou hlavičku aktivně využívaly. Doporučujeme proto zkontrolovat zobrazení vašeho e-shopu na mobilu. Pokud se vám aktualizace nezobrazuje v seznamu odložených aktualizací, změna pro vás není relevantní.

Aby vás žádná podobná změna v budoucnu nepřekvapila, doporučujeme, pokud máte v šabloně vlastní kód, zapnout funkci Odložené aktualizace šablon.

Další vylepšení

Jaké novinky a vychytávky z administrace e-shopu by vám neměly uniknout?

Slevové kupony i na konkrétní produkty

Kupón teď můžete **omezit přímo na vybrané produkty**, nejen na kategorii, značku nebo příznak. V šabloně kupónu vyberete konkrétní produkty podle názvu a sleva se uplatní jen na ně, aniž byste je museli duplikovat a vytvářet skrytou kategorii. Stejně tak můžete pracovat s dárky, stačí přidat slevu 100 %.

Nastavení najdete v sekci *Marketing > Slevové kupóny > Šablony*, kde na detailu šablony přibyla část „*Platnost kupónů*“.

Produkty vybíráte stejně jako u množstevních slev a na jednu šablonu jich můžete přidat až 1000. Nastavení je na úrovni šablony, takže ho automaticky přebírají všechny kódy, které z ní vygenerujete. Stejnou možnost nabízí i API, konkrétně nový parametr `productSelectionMode` na endpointech pro šablony slevových kupónů – detaily najdete v dokumentaci API.

Google Nákupy: do feedu nově zahrnete i výdejní místa

Ve feedu pro Google Nákupy se doposud zobrazovala pouze cena za dopravu na adresu, nyní do něj můžete zahrnout i **ceny dopravy na výdejní místa**, které bývají zpravidla nižší. Defaultně zůstává tato funkce vypnutá, **zapnout ji můžete v *Propojení > Google > Nákupy***.

Cizí jazyky: dánština

V rámci rozšiřující funkce **Cizí jazyky** jsme spustili další jazyk, nově je dostupná **dánština**.

Systémové hlášky překládáme strojově, díky čemuž pro vás můžeme nové jazyky přidávat mnohem rychleji. Pokud už strojově přeložené jazyky u svých klientů používáte, budeme moc rádi za

jakoukoliv zpětnou vazbu. Pomůže nám překlady dál vylepšovat.

Přesnější prolínání ve Slovníku pojmů

Upravili jsme **automatické prolínání** ve Slovníku pojmů. Pokud se dříve překrývaly dvě fráze, mohl dostat přednost kratší výraz. Nově se vždy prolíná **nejdelší odpovídající fráze** – například „Rakousko-Uhersko“ místo jen „Rakousko“.

Změna se projevila automaticky, není potřeba nic nastavovat. Pokud jste prolínání dříve obcházeli pomocí neviditelné mezery v názvu pojmu, **doporučujeme nastavení zkontrolovat**, tyto znaky jsme odstranili.

Úprava ceny položky objednávky s DPH i bez DPH

Při úpravě položky v objednávce nebo na dokladu se nyní otevírá modální okno, které **zobrazuje cenu s DPH i bez DPH současně** – při změně jedné hodnoty se druhá automaticky přepočítá.

Přibýlo zaškrtačkové pole „*Upravovat ceny s DPH*“, kterým určíte, v jaké hodnotě cenu zadáváte. U běžných produktů se nastavuje automaticky podle produktu, ruční přepnutí využijete hlavně u B2B nebo individuálních cen. Upravená cena se uloží do objednávky a promítne se i do navázaného dokladu.

Měrná cena na stránce kategorie

Na stránku kategorie jsme přidali **měrnou cenu**. Zobrazí se u každého produktu, který ji má zadanou. Funkci ocenění zejména prodejci zboží uváděného v metrech, kilogramech, litrech apod.

Jelikož se jedná o nový element na stránce kategorie, doporučujeme **zkontrolovat vzhled vašeho e-shopu**. Největší dopad může tato změna mít na **šablonu Waltz**.

Příznaky pro Seznam (Zboží.cz)

Vylepšení exportu ve srovnávacích zboží. Doteď jste mohli custom labely u příznaků nastavovat jen pro Google – využít je tak šlo pro katalog produktů na Googlu i na Facebooku. Nově tuhle možnost rozšiřujeme i na Seznam.cz (Zboží.cz).

V praxi to znamená, že každému srovnávači můžete poslat data přesně tak, jak potřebujete. Google vidí jiné informace než Seznam a vy máte nad exportem plnou kontrolu. Díky tomu snadno vytvoříte i další skupiny produktů – například v akci nebo novinky – a přizpůsobíte je konkrétní platformě.

Nastavení najdete v detailu každého příznaku. Pod polem s Google parametrem se nově objeví i parametr pro Seznam.cz.

Nové legislativní povinnosti pro e-shopy

Povinné pole HS kód (celní sazební kód)

Od 1. 7. 2026 platí nová legislativa ukládající, že **zboží odesílané ze zemí mimo EU do států EU musí projít celním odbavením a HS kód je pro něj povinný**.

K produktu přibude nové pole *HS kód* (Harmonized System / celní sazební kód zboží). Kód lze vyplnit a editovat v detailu produktu v administraci, přes API (čtení i zápis) a hromadně přes import/export.

Zákonná záruka a štítek GARAN

Od 27. 9. 2026 také platí nová legislativa EU o **zákonné záruce** a **štítku GARAN**. Pro splnění povinnosti je nutné **do administrace nahrát dokumenty z oficiálního zdroje**.

<https://blog.shoptet.cz/shoptet-novinky-cervenec-zari-2026>