

Zítra je Papučový den. V papučích se vyfotí také první dáma Eva Pavlová

Datum 13.10.2026

Subjekt Nadácia Pontis

Region Slowakei

Kategorie Gesellschaft und Lebensstil, Gesundheitswesen und Krankenhäuser, Soziale Dienste

Papuče symbolizují propojení domácího hospice s rodinou pečující o svého blízkého. Osvětovou kampaň Dožít doma organizuje Fórum mobilních hospiců. Letos se koná s podporou Nadačního fondu UNIQA.

Téměř devět z deseti Čechů si umí představit, že s podporou mobilních hospiců by pečovalo o své blízké v závěru jejich života doma. „66 % Čechů by o své blízké, kteří jsou v poslední fázi svého života, chtělo pečovat doma. S podporou mobilních hospiců si péči o blízké doma v závěrečné fázi jejich života dovede představit dokonce skoro 90 % Čechů,“ popisuje zjištění z výzkumu ke kampani Dožít doma Ivana Vilikusová, koordinátorka kampaně Dožít doma.

Zájem o téma pečování doma potvrzuje Katarína Strýčková z Nadačního fondu UNIQA: „Z našeho velkého průzkumu rodin víme, že 79 % respondentů věří, že se o ně jejich blízcí ve stáří postarají. Důležitá je nejen péče o nemocného, ale i podpora pečujících. Proto spolupracujeme na osvětě o službách mobilních hospiců, věříme, že se díky nim pacientům i pečujícím v těžké životní situaci dostane náležitá péče.“

Kampaň podporuje řada významných osobností

Když lidi chápou, jak funguje mobilní hospic a jaké pomoci se jim při péči o umírajícího blízkého dostane, významně roste procento lidí, kteří si dovedou péči v závěru života představit. Proto Fórum mobilních hospiců již 9. rokem společně s 49 mobilními hospici organizuje osvětovou kampaň Dožít doma a Papučový den.

„Letos se s kampaní potkáte v České televizi i v Českém rozhlasu, v čekárnách u lékaře i v nemocnicích. Téma pečování představujeme hravou formou i na školách. Navíc hospice v regionech chystají dny otevřených dveří, výstavy, koncerty a další akce,“ vyjmenovává Ivana Vilikusová.

Kampaň běží celý měsíc říjen, jejím vrcholem je Papučový den, který letos připadá na 14. října 2026. Veřejnost si nasadí papuče jako symbol propojení domácího hospice s rodinou pečující o svého blízkého.

Přečtěte si také:

- Přání dožít doma lze splnit díky mobilním hospicům
- Podcastová minisérie O smrti a umírání otevírá téma, o kterém se často mluví jen šepem – nebo vůbec
- Nová podcastová série: Jak mluvit o konci a být nablízku těm, kteří prožívají ztrátu

Kampaň podporuje řada významných osobností. Letošními ambasadorkami jsou Vanda Hybnerová a Eva Adamczyková. V papučích se vyfotí také první dáma Eva Pavlová, moderátorka Tereza Kostková, gastro průvodce Lukáš Hejlík, herečky Andrea Růžicková a Hana Drozdová nebo influencer Adam Choma.

Zdravotní péče i psychologická podpora

Kampaň Dožít doma koordinuje Fórum mobilních hospiců. Na webových stránkách www.dozitdoma.cz najdete praktické informace o péči, akce zapojených mobilních hospiců i příběhy pečujících.

Mobilní hospice pomáhají vážně nemocným a umírajícím lidem zůstat v závěru života doma a zároveň podporují jejich blízké, kteří o ně pečují. Kromě specializované zdravotní péče lékařů a zdravotních sester nabízí rodinám také psychologickou, duchovní a sociální podporu. Sociální pracovníci pomáhají pečujícím zorientovat se v nové situaci a vyřídit potřebnou administrativu nebo zajistit kompenzační pomůcky. Podpůrný tým mobilního hospice provází celou rodinu nejen během období péče, ale i v době truchlení.

Fórum mobilních hospiců podporuje mobilní hospice, dostupnost a kvalitu jejich péče. Usiluje o lepší podmínky pro rodiny, které se rozhodly pečovat o své blízké doma. Aktivně prosazuje zájmy mobilních hospiců při jednáních s ministerstvy, kraji i zdravotními pojišťovnami. Zajišťuje sdílení zkušeností a vzdělávání v rámci odborné komunity hospicových pracovníků a podporuje další rozvoj domácích hospiců.

<https://www.nadaciapontis.sk/novinky/zitra-je-papucovy-den-v-papucich-se-vyfoti-take-prvni-dama-ev-a-pavlova>