

Publicis Groupe : Revenu du troisième trimestre 2026

Datum 13.10.2026
Subjekt Publicis Groupe
Region Frankreich
Kategorie Handel und Wirtschaft, Unternehmen, Medien, Werbung und PR

Croissance organique du revenu net de +5 % au T3, en accélération par rapport au S1.

- **Poursuite de l'accélération des gains de parts de marché en Connected Media et Intelligent Creativity, respectivement en croissance « high-single-digit » et « single-digit »**
- **Technologie en amélioration séquentielle, avec une croissance positive aux États-Unis et un retour en territoire positif attendu au T4 à l'échelle mondiale**
- **Niveau record de gains de *new business* renforçant la visibilité et la prévisibilité à l'horizon 2027**
- **Confirmation des objectifs pour l'ensemble de l'année 2026 :**
 - **Croissance organique du revenu net dans la fourchette de +4,5 % à +5 %, avec le T4 dans la fourchette annuelle**
 - **Légère amélioration du taux de marge opérationnelle, le plus élevé du secteur, à 18,2 % atteint en 2025**
 - **Free cash flow de 2,2 Md€ environ¹**

Arthur Sadoun, Président-Directeur Général de Publicis Groupe :

« Publicis réalise un très bon T3, avec une croissance organique de +5%, en accélération par rapport au premier semestre, creusant davantage l'écart avec nos pairs. »

La dynamique commerciale a été forte sur tous les fronts. Nos expertises en transformation marketing ont bénéficié d'une demande croissante de la part des clients pour nos produits et services pilotés par l'IA, avec Connected Media et Intelligent Creativity, respectivement en croissance 'high-single-digit' et 'single-digit'. Technologie est en amélioration séquentielle, avec un retour à la croissance aux États-Unis et une activité qui devrait repasser en territoire positif au niveau global au T4. Enfin, nous avons enregistré des gains records en new business, nous plaçant une nouvelle fois en tête des classements.

Il s'agit de notre 25ème trimestre de surperformance et, grâce à notre capacité unique à conjuguer données, technologie et talents via le 'Power of One', nous sommes confiants dans notre capacité à confirmer nos objectifs pour l'exercice 2026 et à surperformer le marché pour la huitième année consécutive en 2027.

À plus long terme, la recomposition de notre industrie autour de trois acteurs mondiaux crée des conditions favorables à la poursuite de notre croissance. Grâce à notre modèle différencié et nos investissements continus dans les talents et les expertises dont nos clients ont besoin pour se transformer à l'ère de l'IA, Publicis est plus que jamais équipé pour tirer pleinement parti de ce nouveau paysage concurrentiel.

Je tiens à remercier nos clients pour leur confiance, et nos équipes pour le travail remarquable

qu'elles accomplissent alors que, tous ensemble, nous réinventons notre industrie. »

¹*Avant variation du besoin en fonds de roulement et basé sur une parité 1 EUR = 1,161 USD.*

<https://www.publicisgroupe.com/fr/news-fr/communiqués-de-presse/publicis-groupe-revenu-du-troisième-trimestre-2026>