

Apresentada a 1ª edição dos JCDecaux Awards em Portugal

Datum 12.10.2026
Subjekt JCDecaux Portugal, S.A.
Region Portugal
Kategorie Unternehmen, Technologie, Medien, Werbung und PR

Lisboa, 12 de outubro de 2026 - A JCDecaux Portugal reuniu agências de meios, agências criativas, anunciantes e parceiros no seu evento anual de rentrée, este ano sob o mote do novo posicionamento da empresa “O Meio do Princípio ao Fim”. No encontro foi apresentada uma das principais novidades para 2027: a 1.ª edição dos JCDecaux Awards Portugal, que chegam ao mercado nacional para reconhecer e celebrar o melhor da criatividade e inovação no meio Out-of-Home (OOH).

Depois do sucesso destes prémios em mercados internacionais como Espanha, Chile e Panamá, os JCDecaux Awards chegam agora a Portugal, desafiando agências criativas, agências de meios e anunciantes a explorar todo o potencial da publicidade exterior e a criar experiências de marca relevantes, memoráveis e com impacto no espaço público.

Com esta iniciativa, a líder mundial em comunicação exterior vai dar visibilidade às campanhas que demonstram uma utilização particularmente relevante e inovadora do OOH, valorizando a qualidade da ideia criativa, a forma como esta se relaciona com o contexto e o espaço urbano, assim como a capacidade do meio para gerar impacto junto dos cidadãos.

Os prémios estarão organizados em seis categorias, que refletem diferentes formas de explorar o potencial criativo e estratégico do OOH:

- Execução Visual – para campanhas que se destacam pela criatividade e força visual;
- Experiência de Marca – para campanhas que combinam criatividade, tecnologia e interação no espaço público;
- Uso Eficaz do Meio OOH – para campanhas que demonstram uma utilização estratégica do meio e resultados comerciais relevantes;
- Impacto DOOH – para campanhas que exploram de forma inovadora o potencial dos formatos digitais;
- Escolha do Público – para a campanha escolhida pelo público através de votação aberta;
- Novos Criativos OOH – dirigida a estudantes de publicidade, design e áreas afins, ao serem desafiados a responder a um briefing de uma Associação de Cariz Social, a Associação APOIARTE – Casa do Artista. A campanha vencedora ganha uma bolsa de estágio remunerada no Departamento de Marketing da JCDecaux Portugal.

A avaliação das candidaturas estará a cargo de um júri independente, composto por profissionais de referência das áreas da criatividade, comunicação, media e publicidade, assegurando um processo de avaliação baseado no rigor, imparcialidade e na qualidade das ideias. Para materializar o prestígio desta distinção, os troféus oficiais dos JCDecaux Awards Portugal serão desenvolvidos em parceria exclusiva com a Vista Alegre. Esta colaboração une o património de excelência, design e mestria da icónica marca portuguesa ao dinamismo e sofisticação do meio OOH, resultando numa peça artística única destinada a premiar o melhor do talento

nacional.

Andreia Paulo, Diretora de Marketing da JCDecaux Portugal, afirma: "Enquanto referência no meio OOH, acreditamos que temos a responsabilidade e a oportunidade de contribuir ativamente para a sua evolução, desafiando o mercado a ir mais longe na forma como pensa, cria e potencia a publicidade exterior. Os JCDecaux Awards Portugal nascem dessa ambição: reconhecer as ideias que elevam o meio, demonstram o seu potencial e inspiram novas formas de criar valor para marcas, agências e pessoas. Estamos numa posição única para impulsionar esta transformação, cruzando criatividade, tecnologia e inteligência de dados, e queremos que estes prémios sejam um catalisador para um OOH cada vez mais relevante, inovador e impactante no ecossistema de comunicação."

Mais do que distinguir campanhas, os JCDecaux Awards Portugal vão contribuir para o desenvolvimento do mercado, incentivando novas abordagens ao OOH e desafiando os diferentes players da indústria a explorar novas técnicas, narrativas e formatos.

A iniciativa representa também uma aposta no futuro da criatividade em Portugal, nomeadamente através da categoria Novos Criativos OOH, que aproxima o talento emergente do universo da publicidade exterior e associa a criatividade a uma causa de impacto social.

As candidaturas aos JCDecaux Awards Portugal 2027 irão decorrer entre 19 de outubro de 2026 e 14 de janeiro de 2027.

Os vencedores serão conhecidos num evento exclusivo a 2 de março de 2027.

<https://www.jcdecaux.pt/comunicados-de-imprensa/apresentada-1a-edicao-dos-jcdecaux-awards-em-porugal>