

Ako vybudovať zo športu lifestylový fenomén? Slovenský basketbal inšpiroval expertov na Sport Alive 2026

Datum 12.10.2026
Subjekt Slovenská basketbalová asociácia
Autor Tomáš Kotlárík
Kontakt <div> <p>Slovenská basketbalová asociácia, o.z.
 TOWER 5, Kalinčiakova 33, 831 04
Bratislava</p> <p>IČO: 17315166, DIČ: 2020887836</p> <p><u>Kontakty</u></p> </div>
Region Slowakei
Kategorie Sport

Športový marketing, inovácie, práca s dátami či budovanie fanúšikovských komunít. Aj tieto témy rezonovali na konferencii Sport Alive 2026 v Prahe, ktorá spojila odborníkov zo športového biznisu. Slovenský basketbal na podujatí reprezentovali predstavitelia Slovenskej basketbalovej asociácie (SBA). Marketingový riaditeľ Vladimír Janček predstavil transformáciu slovenského basketbalu, jeho novú vizuálnu identitu a smerovanie k modernej športovej značke.

Už piaty ročník konferencie Sport Alive opäť ponúkol priestor na výmenu skúseností medzi odborníkmi zo športového prostredia, predstaviteľmi klubov a športových organizácií aj zástupcami firiem. Program sa zameriaval na aktuálne trendy v marketingu a komunikácii, využívanie moderných technológií či hľadanie nových spôsobov, ako osloviť fanúšikov a posilniť ich zážitok zo športu.

Pre SBA išlo o príležitosť načerpať inšpiráciu zo zahraničia, nadviazať nové kontakty a hľadať ďalšie možnosti rozvoja slovenského basketbalu.

Jedným z hlavných bodov programu z pohľadu slovenskej basketbalovej výpravy bola prednáška Vladimíra Jančeka. Marketingový riaditeľ SBA priblížil proces transformácie slovenského basketbalu, budovanie novej vizuálnej identity a marketingovú stratégiu, ktorej ambíciou je posúvať prezentáciu športu za hranice samotného diania na palubovke.

"Bolo pre mňa obrovskou ctou stáť na pódiu a zdieľať na konferencii Sport Alive príbeh transformácie slovenského basketbalu. Ukázali sme, ako sa dá vybudovať moderný lifestylový fenomén, ktorý predáva emóciu a mení samotný prístup k športovej šou. Nesmierne ma tešia aj bezprostredné reakcie od profesionálov z brandže za skvelú spätnú väzbu na náš nový vizuál a marketingové aktivity. Veľký rešpekt patrí Tomášovi Jančovi a celému organizačnému tímu za vytvorenie takejto inšpiratívnej konferencie pre stredoeurópsky športový biznis," uviedol marketingový riaditeľ SBA Vladimír Janček.

"Slovak Basket: Milujem ich nový vizuál. Zaujali ma aj basketbalové koše na festivaloch alebo uvítací list pre reprezentantov. Vladimír Janček robí skvelú prácu," vyjadril sa na sociálnej sieti LinkedIn content creator českého biatlonu Karel Halberšádt.

"Za mňa veľa inšpirácie do ďalšej práce. Najviac ma bavili prednášky a workshopy od Tomáša Kraka, Krištofa Rossmanna a Vladimíra Jančeka," napísal na LinkedIn David Dušek, CRM špecialista vo Futbalovej asociácii Českej republiky (FAČR).

Súčasťou konferencie boli aj workshopy a prednášky venované praktickému využitiu inovácií v športovom prostredí. Pozornosť sa sústredila napríklad na prácu s dátami, umelú inteligenciu a možnosti zlepšovania fanúšikovského zážitku.

"Som veľmi rád, že som sa aj ja mohol zúčastniť na konferencii v Prahe. Absolvoval som niekoľko workshopov, ktoré sa zameriavali predovšetkým na najaktuálnejšie trendy v športe - či už je to práca s dátami, zlepšenie fanúšikovského zážitku zo zápasov alebo využitie AI v oblasti športu. Ďalšie prednášky o fungovaní iných klubov či športových zväzov ukázali, kde sú ďalšie možnosti, ako posunúť náš basketbal na vyššiu úroveň," zhodnotil projektový manažér SBA Andrej Hyža.

Slovenský basketbal pritom napreduje v oblasti digitálnych inovácií. SBA len nedávno predstavila novú mobilnú aplikáciu Slovak Basket, ktorá fanúšikom prináša informácie o dianí na basketbalových palubovkách, výsledky, štatistiky aj ďalšie možnosti, ako zostať v kontakte so svojim obľúbeným športom.

Konferencia Sport Alive 2026 privítala aj známe osobnosti slovenského športu. Medzi spíkrami bol hokejový reprezentant a víťaz Stanleyho pohára Michal Handzuš, ktorý predstavil príbeh budovania mládežníckeho klubu Barani Banská Bystrica. Pavol Krutý zasa priblížil, ako môže aj menší športový klub (HC Dukla Senica) merať svoj prínos pre región a využívať dáta pri komunikácii s partnermi a samosprávou.

"Konferencia Sport Alive je v našich česko-slovenských podmienkach unikátnym projektom. Tento rok sa konal už jej piaty ročník a teší ma, že som sa mohol zúčastniť už na troch z nich. Pre nás v SBA je kľúčové sledovať, kam sa posúva športový marketing nielen v Česku, ale v celej Európe. Prezentácia Julienu Seguiho z Euroligy bola pre mňa mimoriadne inšpiratívna. Počas neformálnych diskusií som mal navyše možnosť prebrať skúsenosti aj so zástupcami futbalového klubu RSC Anderlecht, ktorý nedávno prešiel kompletným rebrandingom," priblížil Lukáš Kendra z PR & marketingového oddelenia SBA.

Účasť na konferencii Sport Alive 2026 priniesla SBA nové impulzy a možnosť porovnať vlastné projekty s najnovšími trendmi v európskom športovom biznise. Slovenská basketbalová asociácia chce naďalej rozvíjať svoju značku, posilňovať vzťah s fanúšikmi a posúvať prezentáciu basketbalu na vyššiu úroveň v duchu svojho hesla Mierime vysoko.

<https://slovakbasket.sk/sk/article/slovensky-basketbal-na-konferencii-sport-alive-2026-vlado-jancek-pr-edstavil-jeho-transformaciju>