

ČSÚ hlásí ochlazení nálady firem. Komorový barometr zachycuje příznivější výhled

Datum 12.10.2026
Subjekt Hospodářská komora ČR
Region Tschechische Republik
Kategorie Wirtschaft, Handel und Wirtschaft, Unternehmen

Firmy zůstávají opatrně optimistické navzdory ochlazení podnikatelské nálady.

Praha, 25. září 2026 - Zářijový pokles podnikatelské důvěry zachycený Českým statistickým úřadem podle Hospodářské komory zatím neznamená plošný obrat českých firem k pesimismu. Aktuální Komorový barometr, sledující očekávání členských firem této největší podnikatelské organizace v Česku, totiž ukazuje příznivější obraz: ve druhém pololetí převažují podniky, které očekávají zlepšení celkového vývoje, růst obratu i zakázek, nad těmi, které počítají se zhoršením. Hospodářská komora zároveň upozorňuje, že firmy nadále čelí významným rizikům v podobě vysokých nákladů, slabého růstu Německa, bariér v mezinárodním obchodě nebo nejistoty spojené s ekonomickým i geopolitickým vývojem ve světě.

Český statistický úřad ve středu zveřejnil výsledky zářijového konjunkturálního průzkumu, podle něhož se důvěra podnikatelů meziměsíčně snížila o 1,8 bodu na 98,4 bodu. Pokles byl patrný v průmyslu, službách i stavebnictví, zatímco v obchodě důvěra vzrostla. ČSÚ vývoj důvěry podnikatelů v ekonomiku spojuje především se slabší poptávkou v průmyslu a zhoršením sentimentu ve službách.

Aktuální šetření Hospodářské komory mezi členskými firmami Komorový barometr však ukazuje, že firmy hodnotí svůj další vývoj o něco optimističtěji.

„Zářijová data ČSÚ jsou signálem, který je potřeba brát vážně, ale z jednoho měsíce bychom nedělali závěr, že se české firmy plošně propadají do pesimismu. Výsledky konjunkturálního průzkumu je třeba posuzovat především v delší časové řadě. Komorový barometr ukazuje, že při pohledu na vlastní hospodaření a další měsíce u podniků stále převažují spíše pozitivní očekávání. Příznivější celkový vývoj ve druhém pololetí očekává 28,3 % firem, zhoršení 18,8 %. U celkového obratu očekává růst 29,2 % firem, pokles 19,7 %,“ uvedl analytik Hospodářské komory Roman Renda.

Podobně vyznívá i výhled zakázek. Jejich růst ve druhém pololetí očekává 29,8 % respondentů, zatímco pokles předpokládá 18,8 % podniků. Příznivější obrázek zatím dokreslují také poslední dostupná data z průmyslu: průmyslová výroba v červenci meziročně vzrostla o 3,1 % a zvýšila se rovněž hodnota nových zakázek, především ze zahraničí.

Podle Hospodářské komory proto mezi aktuálním výsledkem konjunkturálního průzkumu ČSÚ a Komorovým barometrem nemusí být rozpor. Zatímco měsíční indikátor ČSÚ zachycuje změny aktuálního sentimentu, Komorový barometr poskytuje pohled firem na očekávaný vývoj jejich vlastního podnikání v delším horizontu. Zářijové oslabení nálady tak může být varovným signálem, aniž by zatím znamenalo zásadní změnu očekávání podniků pro celé druhé pololetí.

Určitý optimismus je podle Komorového barometru patrný také u exportu. Růst exportních prodejs ve druhém pololetí očekává 14,4 % firem, jejich pokles 11,6 %. Hospodářská komora však upozorňuje, že další růst cen vstupů, zejména energií a pohonných hmot, nebo zhoršení podmínek v

mezinárodním obchodě se může v dalších měsících výrazněji promítnout do konkurenceschopnosti českých podniků. Opatrnost je na místě i vzhledem k vývoji německého exportu, který v červenci zaznamenal pokles, a to poprvé za předchozích pět měsíců.

„Příznivější očekávání firem je potřeba číst v kontextu rizik, která mohou další vývoj brzdit. Český exportně orientovaný průmysl dál naráží na vysoké ceny energetických vstupů, slabý růst německé ekonomiky, geopolitickou nejistotu a bariéry v mezinárodním obchodě. Přidává se také tlak na mzdové náklady – téměř sedm z deseti firem očekává, že mzdy v příštím roce porostou. Růst mezd nemusí být pro firmy sám o sobě problematický, musí mu však odpovídat také růst produktivity práce. Výsledky proto ukazují spíše opatrný než bezvýhradný optimismus,“ uvedl analytik Hospodářské komory Lukáš Marek.

Komorový barometr je pravidelné šetření Hospodářské komory České republiky, jehož cílem je zjišťovat aktuální ekonomickou situaci členských firem, jejich očekávání pro nejbližší období a názory na události ovlivňující českou ekonomiku. V šetření jsou zohledněny názory podniků různých velikostí – od mikrofirem přes malé a střední podniky až po velké společnosti – napříč všemi kraji České republiky a z různých odvětví ekonomiky.

<https://www.komora.cz/blog/tiskove-zpravy/csu-hlasi-ochlazení-nalady-firem-komorovy-barometr-zac-hycuje-priznivejsi-vyhled>