

González de Lara analiza el presente del tejido empresarial andaluz, sus retos y oportunidades en el espacio Ágora UTAMED

Datum 11.10.2026
Subjekt Unicaja Banco
Region Spanien
Kategorie Handel und Wirtschaft, Unternehmen, Konferenzen und Messen

El Proyecto Ágora es una iniciativa impulsada por la universidad privada UTAMED, que nació con el objetivo de contribuir al debate y el intercambio de ideas sobre cuestiones económicas, sociales y culturales de actualidad.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de Málaga (CEM), Javier González de Lara ha participado este miércoles, 7 de octubre, en el encuentro 'Andalucía, una tierra para emprender', celebrado en Ágora UTAMED. Esta cita constituye la tercera sesión de la segunda temporada de este espacio de pensamiento y debate, impulsado por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo (UTAMED), y que cuenta con el patrocinio de Unicaja.

En una charla conducida por el periodista Manuel Castillo, González de Lara analizó la situación del tejido empresarial andaluz, así como los principales desafíos y oportunidades que plantea el actual contexto económico. Durante su intervención, puso el foco en factores como la competitividad, la atracción de inversiones, el impulso de la innovación, el talento y la creación de empleo, como ejes clave para aprovechar el potencial económico de la comunidad.

Durante el diálogo, el dirigente empresarial compartió su visión sobre la evolución del ecosistema empresarial de la región y reivindicó el papel de las empresas como motor de generación de riqueza y actividad económica. Asimismo, destacó el creciente peso adquirido por Málaga en el conjunto de Andalucía y la transformación experimentada por la provincia en los últimos años.

González de Lara también abordó el momento que atraviesa la capital malagueña y algunos de sus principales proyectos de futuro. En este contexto, defendió la necesidad de reforzar el diálogo y la colaboración entre las instituciones y el tejido empresarial, para definir de forma conjunta las prioridades que marcarán el desarrollo de la ciudad en los próximos años.

En representación de Unicaja, asistieron a este evento el director territorial de la entidad en Málaga, Francisco José Reguera; el director de Banca de Empresas Sur, Juan Carlos Jiménez-Alfaro, y la directora de Empresas en Málaga, Carmen Ragel.

Ágora UTAMED, espacio de debate y de reflexión

El Proyecto Ágora es una iniciativa impulsada por la universidad privada UTAMED, que nació con la vocación de contribuir al debate, la innovación y el intercambio de ideas sobre cuestiones económicas, sociales y culturales de actualidad.

En su segunda temporada, este espacio continúa consolidándose como punto de encuentro de referencia que reúne a expertos nacionales e internacionales, empresarios, emprendedores y representantes institucionales para analizar y reflexionar sobre diversos ámbitos clave, con el

objetivo de fomentar el pensamiento crítico, el talento y la generación de valor económico y social.

El respaldo de Unicaja a esta actividad se alinea con su estrategia de sostenibilidad y apoyo al ecosistema empresarial, mediante su apuesta por espacios de reflexión que contribuyen a la generación de conocimiento y la dinamización del tejido económico y social de sus principales áreas de actuación, entre los que destaca Málaga, uno de sus principales territorios de origen y con el que mantiene una vinculación histórica.

<https://www.unicajabanco.com/content/unicajacorporacion/es/es/home-corporacion/sala-de-comunicacion/buscador-noticias/2026/10/gonzalez-de-lara-analiza-el-presente-del-tejido-empresarial-anda>