

SPORT+ : UNE NOUVELLE PLATEFORME DIGITALE GRATUITE DÉDIÉE AU SPORT

Datum 10.10.2026
Sujet Groupe Canal+
Region Frankreich
Kategorie Medien, Werbung und PR, Sport

Le 9 octobre, en France métropolitaine, CANAL+ lance SPORT+, une nouvelle plateforme digitale gratuite dédiée au sport, accessible à tous, abonnés comme non-abonnés, directement sur l'App CANAL+.

Avec SPORT+, CANAL+ fait son entrée sur le marché du sport gratuit avec une ambition simple : proposer à tous les amateurs de sport un nouveau réflexe pour vivre l'actualité sportive. Pensée pour tous les écrans mobiles, SPORT+ est aujourd'hui la seule plateforme du secteur à offrir gratuitement autant d'images exclusives et de contenus autour des plus grandes compétitions sportives.

Pour neuf compétitions majeures dont CANAL+ détient les droits de diffusion - UEFA Champions League, UEFA Europa League, UEFA Conference League, Arkema Première Ligue, Formule 1®, MotoGP™, TOP 14, PRO D2 et Premier League - SPORT+ proposera chaque jour des images exclusives, des résumés, des shorts vidéo verticaux, une sélection de rencontres gratuites et les émissions sportives emblématiques de CANAL+.

Avec ses formats courts conçus comme une porte d'entrée vers les contenus CANAL+, ses Multi-Live SPORT+ (plusieurs rencontres simultanées en direct), et son mode "anti-spoil", SPORT+ propose une nouvelle expérience inédite.

Le premier grand rendez-vous à suivre sur SPORT+ sera le Grand Prix de Singapour de Formule 1® dimanche 11 octobre.

Avec SPORT+, CANAL+ rassemble toutes les émotions du sport, la richesse de ses contenus et la force de son expertise éditoriale dans une même plateforme.

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Edwige Lerolle | edwige.lerolle@ext.canal-plus.com
Karima Mhoumadi | karima.mhoumadi@canal-plus.com

<https://www.canalplusgroup.com/fr/press/press-320>