

ABOUT YOU Opera: Die ABOUT YOU Fashion Show lädt zur epischen Gerichtsverhandlung in den Berliner Admiralspalast

Datum 10.10.2026
Subjekt ABOUT YOU
Region Deutschland
Kategorie Einzelhandel, Textilindustrie, Kultur

ABOUT YOU Fashion Show für Herbst/Winter 2026 als moderne Oper „Trial of Human Desire“ im Admiralspalast in Berlin.

- **Gerichtsdrama um menschliche Begierde vor über 1.500 geladenen Gästen**
- **Sechs Brand Shows mit Levi's®, Nike, LeGer by Lena Gercke, Guido Maria Kretschmer, PUMA sowie den dm-Marken Balea, ebelin und trend !t up**
- **Aktivierungen von Markenpartnern als Teil der inszenierten Gerichtswelt**
- **Live-Highlight der ABOUT YOU Fashion Week in allen 26 Märkten bis 11. Oktober 2026**

Berlin | 8. Oktober 2026 – Die Verhandlung ist geschlossen: ABOUT YOU brachte seine ABOUT YOU Fashion Show für die Herbst-/Wintersaison am Mittwochabend in den Berliner Admiralspalast. Unter dem Titel „Trial of Human Desire“ inszenierte der Online-Fashion-Store die Show als moderne Oper und Gerichtsdrama rund um die Frage, was Menschen wirklich begehren.

Über 1.500 geladene Gäste fanden sich inmitten des Gerichtsfalls wieder. Im Blitzlichtgewitter: **Guido Maria Kretschmer, Lena Gercke, Leonie Hanne, Caro Daur, Eva Padberg, Ski Aggu, Marina Hoermanseder, Jan Köppen, Annemarie Carpendale, Chryssanthi Kavazi, Valentina Pahde, Bonnie Strange, Alena Gerber und Sharon Battiste.** Der Vorladung folgten Content Creator*innen wie **Romina Palm, Anna Maria und Katharina Damm, Nele Ludowig, Alicia Awa, Malika Babel, Anna von Klinski, Nadine Beaty, Lotta Stichler, Julia Wulf sowie Lisa und Henry Walser.**

DIE VERHANDLUNG IN SECHS AKTEN

In „Trial of Human Desire“ trat der Protagonist vor drei Richterinnen. Verhandelt wurde keine Schuldfrage. Jeder der sechs Akte widmete sich einer neuen Kollektion – und einer anderen menschlichen Begierde.

Sechs Brand Shows von Levi's®, Nike, LeGer by Lena Gercke, Guido Maria Kretschmer, PUMA sowie den dm-Marken Balea, ebelin und trend !t up führten durch die Sehnsüchte: Leidenschaft, Liebe, Erkenntnis, Ehrgeiz, Anerkennung und Macht.

Expressiver Tanz feierte das Verlangen nach Lust und radikaler Individualität, ein Ballettduett erzählte von einer zeitlosen Liebe, ein zunächst gleichförmiger Chor fand nach und nach zu individuellen Stimmen. Körper formierten sich zu einem Aufstieg in Richtung Licht, das Streben nach dem eigenen Potenzial wurde zur endlosen Suche nach dem nächsten Ziel. Eine sonst verborgene Verwandlung rückte ins Zentrum der Bühne, während kontrollierte Machtstrukturen schließlich in Wind, Papier und Bewegung zerfielen.

„Mit der ABOUT YOU Opera haben wir unsere bislang anspruchsvollste ABOUT YOU Fashion Show auf die Bühne gebracht“, erklärt Julian Jansen, VP Marketing Innovation bei ABOUT YOU. „Wir verbinden Mode mit der kulturellen Kraft einer Oper und der disziplinierten Dramaturgie eines Gerichtsprozesses. So holen wir eine traditionsreiche Kulturform in die Gegenwart und bringen sie in einen Dialog mit der Mode und dem Zeitgeist der neuen Generationen.“

Auch musikalisch wurde die ABOUT YOU Opera ihrem Namen gerecht. Drei Sänger*innen und ein zwölköpfiges Orchester begleiteten den Protagonisten mit Arien und orchestralen Passagen durch die Handlung. Klassische Vorlagen wurden dafür neu arrangiert, mit eigens komponierten Sequenzen ergänzt und mit elektronischen Elementen gebrochen.

DIE VORLADUNG IN DEN ADMIRALSPALAST

Schon beim Aussteigen aus den Limousinen gerieten die Gäste zwischen Blitzlicht, Mikrofonen und Reporter*innen in den Medienrummel eines großen Prozesses. Im Innenhof des Admiralspalasts setzte sich die inszenierte Gerichtswelt fort. Markenpartner wie Doppio Passo, Melitta, Dr.Reju-All und newkee griffen das Thema in eigenen Aktivierungen auf, machten Produkte zu Beweisstücken und Markenflächen zu Schauplätzen des Falls.

Nach dem Freispruch des Protagonisten endete die Verhandlung, nicht aber der Abend. Die strenge Ordnung des Gerichts wich elektronischer Musik und Clublicht, als die Gäste in die Foyers des Admiralspalasts weiterzogen und dort die Aftershow Party bis tief in die Nacht begann.

DIE AKTENEINSICHT GEHT ONLINE

Nach dem Urteil machte der Fall online die Runde. Gäste teilten Szenen der Show über Social Media mit ihrer Community. Kund*innen können die präsentierten Outfits auf eigenen Unterseiten im Online-Fashion-Store von ABOUT YOU entdecken und kaufen.

Die ABOUT YOU Opera bildet das Live-Highlight der ABOUT YOU Fashion Week, die noch bis zum 11. Oktober 2026 in allen 26 europäischen Märkten läuft. Während der Aktionswoche profitieren Kund*innen von Deals mit bis zu 50%. In 13 Märkten begleitet ein TV-Spot die Kampagne mit dem Claim „Mach' die Welt zu Deinem Runway“.

Nach ihrer Premiere im Frühjahr 2026 setzt ABOUT YOU die Fashion Week mit der zweiten Ausgabe fort und etabliert sie als wiederkehrendes Format rund um die saisonalen Fashion Shows. Die aktuelle Ausgabe im Herbst markiert eine der letzten großen Aktionen vor der Black Friday Saison.

HIER SIND DIE PRESSEBILDER DER ABOUT YOU OPERA VOM 7. OKTOBER 2026 IN BERLIN ZUM DOWNLOAD.

<https://corporate.aboutyou.de/de/newsroom/pressemitteilungen/about-you-opera-the-about-you-fashion-show-stages-an-epic-court-trial-at-berlin-s-admiralspalast-about-you-opera-die-about-you-fashion->

[show-wird-zum-gerichtsfall](#)