

CALO kommt: Angebote der Digitalakademie

Datum 9.10.2026
Subjekt Rheinbahn AG
Region Deutschland
Kategorie Technologie, Transport, Weiterbildung

CALO ist auf dem Weg: Damit der Einstieg in das neue Ticketsystem möglichst einfach gelingt, setzt die Rheinbahn frühzeitig auf Informationen, Erklärungen und persönliche Unterstützung. Mit verschiedenen kostenlosen Angeboten zeigt sie Schritt für Schritt, wie CALO funktioniert, beantwortet Fragen und baut mögliche Berührungängste ab. Auch die im Frühjahr neugegründete Digitalakademie bietet dazu Möglichkeiten. Das Ziel: Niemand soll bei der Umstellung auf das neue digitale Ticketing zurückbleiben.

Persönlich, analog und digital: Informationen auf unterschiedlichen Wegen

Ein wichtiger Baustein ist das persönliche Angebot CALO on Tour. In kostenlosen Workshops informiert die Rheinbahn direkt vor Ort über das neue Ticketing. Digitalscouts erklären Schritt für Schritt, wie CALO funktioniert, zeigen die Anwendung und beantworten individuelle Fragen. Das Angebot richtet sich insbesondere an Menschen, die bislang wenig Erfahrung mit digitalen Anwendungen haben oder sich mit der Umstellung zunächst vertraut machen möchten.

Ergänzend stellt die Rheinbahn digitale und analoge Lernmedien zur Verfügung: Ein eigens entwickeltes E-Learning vermittelt die wichtigsten Grundlagen rund um CALO in einem kompakten Lernformat mit 15 Lernminuten. Der Kurs kann auf der CALO-Seite der Rheinbahn abgerufen werden. So können sich Fahrgäste in ihrem eigenen Tempo mit dem neuen System vertraut machen. Auch ein Lernposter informiert anschaulich über die wichtigsten Aspekte von CALO. Es soll künftig zum Beispiel in sozialen Einrichtungen und Begegnungsstätten zum Einsatz kommen. Als sichtbarer Anker macht es auf das neue Ticketing aufmerksam, gibt erste Orientierung und kann Gespräche über CALO anstoßen. Damit schafft die Rheinbahn einen weiteren niedrighschwelligen Zugang für Menschen, die sich digitalen Themen lieber Schritt für Schritt und zunächst in ihrem vertrauten Umfeld nähern.

Alle Informationen, Lernmedien, Workshop-Termine und die häufigsten Fragen zu CALO und „CALO on Tour“ finden die Fahrgäste jederzeit unter **rheinbahn.de/calor**.

Niemand soll bei der Digitalisierung zurückbleiben

Die Rheinbahn setzt bewusst auf unterschiedliche Wege der Information. Denn nicht alle Menschen lernen auf dieselbe Weise: Manche möchten Informationen selbstständig nachlesen, andere profitieren von einer persönlichen Erklärung oder möchten eine neue Anwendung zunächst gemeinsam ausprobieren.

Bei der Gestaltung der Lernmedien achtet die Rheinbahn zudem auf eine möglichst barrierearme und verständliche Aufbereitung. Klare Strukturen, gut lesbare Schriftgrößen, ausreichende Farbkontraste, verständliche Formulierungen und unterstützende Symbole erleichtern den Zugang und helfen dabei, Informationen schneller zu erfassen und sicher anzuwenden.

„Digitale Teilhabe bedeutet für uns, unterschiedliche Voraussetzungen und Bedürfnisse mitzudenken. Deshalb entwickeln wir in unserer Digitalakademie Lernangebote, die nicht nur Wissen vermitteln, sondern vor allem Sicherheit geben und zum Ausprobieren ermutigen. Die Angebote zu CALO sind dafür ein gutes Beispiel: Wir verbinden digitale Lernangebote mit analogen

Materialien und persönlicher Ansprache“, sagt Andreas Reifenscheidt, Leiter der Rheinbahn Akademie.

Digitalakademie entwickelt Lernangebote

Die Lernmedien rund um CALO sind ein erstes konkretes Beispiel für die Arbeit der Digitalakademie der Rheinbahn. Sie entwickelt Lernmedien und Schulungskonzepte, um digitale Angebote verständlich zu vermitteln und Menschen im Umgang damit zu unterstützen. Das Themenspektrum der Digitalakademie wird zukünftig über CALO hinausreichen. Das Ziel ist es, Fragen, die im Umgang mit digitalen Anwendungen entstehen, bedarfsgerecht zu beantworten.

Die Einführung von CALO ist nicht nur eine technische Veränderung beim Ticketkauf. Sie ist für die Rheinbahn auch eine Aufgabe, ihre Fahrgäste auf diesem Weg mitzunehmen. Mit persönlichen Workshops, verständlichen Lernmedien und digitalen Angeboten schafft sie verschiedene Möglichkeiten, CALO kennenzulernen. So können alle gut vorbereitet in die neue Ticketing-Welt starten.

Über CALO

Mit CALO kaufen Fahrgäste ihr Ticket künftig direkt im Fahrzeug – kontaktlos, papierfrei, ohne Bargeld und ohne App. Lesegeräte an den Türen ermöglichen den Ticketkauf mit Bankkarte oder Smartphone. Wichtig: Mit der kostenlosen Guthabekarte bietet die Rheinbahn zusätzlich eine anonyme und barrierearme Alternative für alle, die keine Bankkarte nutzen möchten. Die Rheinbahn startet CALO Ende 2026 zunächst in ihren Bussen, die Umrüstung der Bahnen folgt schrittweise im Jahr 2027.

https://www.rheinbahn.de/CALO_Digitalakademie