

Väčšina Petržalčanov hodnotí komunikáciu miestneho úradu pozitívne a nechce, aby opravu Námestia Republiky platila za magistrát mestská časť

Datum 9.10.2026

Subjekt Mestská časť Bratislava - Petržalka

Region Slowakei

Kategorie Medien, Werbung und PR, Staatsverwaltung und Selbstverwaltung, Städte und Gemeinden

Najviac obyvateľov by peniaze hlavného mesta určené na novú lávku pri Draždiaku, ktorú už vybuďovala Petržalka, radšej investovalo do ďalšieho rozvoja štrkoviska vrátane opráv chodníkov a ciest.

Viac ako 1,5 milióna eur by prípadne presunuli do rozpočtu mestskej časti.

Obyvatelia Petržalky vnímajú komunikáciu a fungovanie svojej mestskej časti výrazne pozitívnejšie než komunikáciu Magistrátu hlavného mesta SR Bratislavy. Vyplýva to z najnovšieho reprezentatívneho prieskumu verejnej mienky, ktorý na vzorke 1 000 respondentov uskutočnila agentúra AKO v období od 4. do 13. septembra 2026. Prieskum ukázal vyššiu dôveru Petržalčanov voči vlastnej samospráve, lepšie hodnotenie kvality obsahu jej informačných kanálov aj vyššiu spokojnosť s riešením podnetov v porovnaní s mestom.

Až 52,3 % obyvateľov Petržalky vníma komunikáciu s verejnosťou zo strany Miestneho úradu Petržalka pozitívne. Priaznivé hodnotenie prevažuje naprieč populáciou bez rozdielu veku a vzdelania. V prípade Magistrátu hlavného mesta vníma komunikáciu s verejnosťou pozitívne 42,3 % Petržalčanov, zatiaľ čo negatívne sa k nej vyjadrilo 43,4 % opýtaných.

Najvýraznejší rozdiel medzi mestskou časťou a magistrátom ukázalo hodnotenie kvality samosprávnych novín. Kľúčovým pilierom lokálnej informovanosti zostávajú noviny Naša Petržalka vydávané mestskou časťou, ktoré pozitívne hodnotí 38,7 % opýtaných. Noviny dosahujú vysokú čítanosť predovšetkým medzi staršími obyvateľmi vo veku nad 65 rokov. Miera nepoznania či nečítania novín Naša Petržalka dosahuje spolu 24,1 %.

Mestský časopis in.ba z dielne magistrátu hodnotí pozitívne iba 16,1 % Petržalčanov, pričom až 40,8 % opýtaných ho vníma negatívne. Až 23,9 % respondentov vôbec nevie, o aké noviny ide, a ďalších 17,2 % ich nečíta, čo znamená, že časopis in.ba nedokázal osloviť viac ako 41 % dospelých obyvateľov Petržalky.

Prevažne pozitívnemu hodnoteniu sa tešia aj sociálne siete mestskej časti, ktorých informačnú hodnotu vníma kladne 41,5 % respondentov, a to najmä medzi mladšou generáciou vo veku 18 - 34 rokov. Pre porovnanie, príspevky magistrátu na sociálnych sieťach hodnotí pozitívne 30,5 % opýtaných.

Miestny úrad dosahuje lepšie výsledky aj pri priamom kontakte s obyvateľmi. V poslednom období adresovalo mestskej časti svoj podnet 18 % Petržalčanov a s ich vybavením vyjadrila spokojnosť

takmer polovica z nich (47,2 %). Najvyššiu mieru spokojnosti deklarovali obyvatelia miestnej časti Dvory.

Magistrátu hlavného mesta adresovalo v poslednom čase podnet 9,4 % Petržalčanov. Medzi tými, ktorí podnet poslali, vyjadrilo spokojnosť s jeho vyriešením 36,2 % opýtaných.

Reprezentatívny prieskum agentúry AKO na vzorke 1000 dospelých Petržalčanov sa už tradične zamerail aj na infraštruktúrne projekty. Príkladom úspešnej a nákladovo efektívnej investície bola výstavba novej lávky pri Draždiaku, ktorú mestská časť zrealizovala z vlastného rozpočtu za približne 180-tisíc eur s DPH. Pre porovnanie – magistrát ju plánoval vybudovať za niečo viac ako 1,5 milióna eur s DPH.

Obyvatelia vyjadrili svoj názor na to, ako by malo hlavné mesto naložiť s takto ušetrenými peniazmi. Až 38,5 % opýtaných si želá, aby ich magistrát použil na ďalší rozvoj obľúbeného areálu Draždiak. Ďalších 30 % respondentov preferuje využitie na iné účely, najmä na opravu ciest, chodníkov a infraštruktúry (24,0 %), presun do rozpočtu Petržalky (16,7 %) či riešenie parkovania (13,7 %).

Petržalčania zároveň vyjadrujú opatrný a zodpovedný prístup k rozpočtu mestskej časti. Pri otázke financovania rozsiahlej revitalizácie Námestia Republiky za viac ako 11 miliónov eur si väčšina opýtaných (54,4 %) myslí, že mestská časť by nemala preberať financovanie tohto nákladného projektu namiesto magistrátu, ktorý je vlastníkom a správcom námestia. Za takéto riešenie sa vyslovila približne tretina opýtaných (35,0 %).

Výsledky septembrového prieskumu sú dostupné na webe petrzalka.sk/prieskumy.

<https://www.petrzalka.sk/2026-10-09-vacsina-petrzalcanov-hodnoti-komunikaciju-miestneho-uradu-po-zitivne-a-nechce-aby-opravu-namestia-republiky-platila-za-magistrat-mestska-cast>