

dTest: Objevila se vám v mobilu neznámá aplikace?

Datum	8.10.2026
Subjekt	DTest
Autor	Lucie Korbéliusová
E-mail	media@dtest.cz
Telefon	+420 604556874
Region	Tschechische Republik
Kategorie	IT und Kommunikation, Recht, Sicherheit

Během léta si mohli někteří uživatelé zařízení Android povšimnout, že se v jejich zařízení objevila neznámá aplikace s názvem Android Developer Verifier. Nejedná se však o škodlivou aplikaci, ale o bezpečnostní službu, kterou společnost Google postupně zavádí na zařízení s jejich operačním systémem. Reaguje tím na povinnosti vyplývající z Aktu o digitálních trzích. Jak má tento bezpečnostní prvek fungovat a proč jej společnost Google zavádí?

Unijní požadavky vůči Google

Akt o digitálních trzích je nařízení Evropské unie, jehož cílem je regulace několika společností, které mají dominantní postavení na světovém digitálním trhu. Tento unijní právní předpis zakazuje společnosti Google, aby uživatele zařízení Android omezovala v instalaci aplikací pouze z platformy Google Play. Naopak jim musí umožnit instalovat aplikace i z jiných zdrojů, a to zejména z obchodů s aplikacemi provozovaných třetími stranami, nebo přímo z internetových stránek.

Stahování aplikací z nedůvěryhodných stránek však představuje bezpečnostní riziko, jelikož aplikace mohou obsahovat malware. „*Aplikace dostupné skrze Google Play jsou kontrolovány, ovšem u jiných webů na to nelze vždy spoléhat,*“ vysvětluje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest. Podle Aktu o digitálních trzích je proto společnost Google oprávněna přijmout opatření, aby zajistila, že takové aplikace nepředstavují bezpečnostní riziko. Opatření však musí být nezbytná, přiměřená a řádně odůvodněná.

Cíl? Identifikovat autora aplikace obsahující malware

Bezpečnostním oprávněním, které se společnost Google rozhodla zavést, je právě zmíněný Android Developer Verifier (dále jen „ADV“). Jeho účelem je zabránit, aby byly aplikace obsahující malware šířeny anonymně. Má spočívat v tom, že se vývojáři aplikací zaregistrují u Googlu a ověří svoji totožnost, která je přiřazena k jejich aplikaci. Pokud by se později ukázalo, že aplikace obsahuje malware, měl by být Google schopen identifikovat, kdo za ním stojí.

Pro spotřebitele to znamená, že takto ověřenou aplikaci lze na zařízení Android běžně nainstalovat, ať už ji stáhnou odkudkoliv. Pokud aplikace ověřená není, nepůjde nainstalovat ihned. „*Není to však zcela vyloučeno, povolení možnosti instalovat neověřené aplikace je všem uživatelům dostupné v nastavení,*“ ujišťuje Eduarda Hekšová. Jeho součástí je potvrzení uživatele, že instalaci neprovádí pod nátlakem, a čekací doba 24 hodin. Tento postup má zabránit podvodům, při nichž je uživatel falešně vystrašen probíhající hrozbou (například pro jeho platební účet), a v panice je vybízen ke stažení

aplikace, která je ale ve skutečnosti malware.

Počkáme si na provoz

Také však zaznívají obavy, že ADV omezuje svobodu volby uživatelů či znevýhodňuje alternativní obchody s aplikacemi, open-source projekty nebo menší nezávislé vývojáře. Podle kritiků také ADV poskytuje společnosti Google příliš mnoho kontroly nad distribucí aplikací.

Ačkoliv Google již započal s distribucí ADV do zařízení, služba je zatím neaktivní. Uvádí se, že v Evropě by měla začít fungovat v roce 2027. Přestože obavy před negativním dopadem ADV rozhodně nejsou neopodstatněné, dle našeho názoru v současnosti nelze konstatovat, zda by jeho zavedení omezovalo práva uživatelů či jiných subjektů. Společnost Google jeho zavedením sleduje legitimní cíl v souladu s Nařízením o digitálních službách. *„Zda je tedy ADV striktně nezbytným, přiměřeným, a řádně odůvodněným opatřením, bude možné v plné míře posoudit až po jeho uvedení do provozu,“* upozorňuje Eduarda Hekšová.

Vzhledem k množství uživatelů, kterých se ADV týká, jakož i jeho potenciálním negativním dopadům na digitální trh, nepochybujeme o tom, že této problematice bude věnovat pozornost Evropská komise i mnoho dalších subjektů. V případě, že by ADV představovalo porušení zákona, může být společnosti Google ze strany Evropské unie uložena pokuta ve výši až 10 % jeho celkového celosvětového obrátu.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-12573/dtest-objevila-se-vam-v-mobilu-neznama-aplikace>