

Jak účetně evidovat dobírky a mít přehled o penězích u dopravců

Datum 5.10.2026
Subjekt Blog.shoptet
Autor Jan Šrubař
Region Tschechische Republik
Kategorie Handel und Wirtschaft, IT und Kommunikation, Buchhaltungs- und Beratungsdienstleistungen

Dobírka může zákazníkům usnadnit nákup, e-shopu ale mnohdy komplikuje kontrolu plateb a cashflow. Jak průběžně sledovat peníze, které mají vašemu e-shopu vyplatit jednotliví dopravci, a jak odhalit chybějící nebo nesprávně spárované platby?

Článek připravil Shoptet partner TPA Group a je součástí *e-booku Účetnictví pro e-shopy*. *E-book se věnuje také účtování online plateb, vratkám a dalším situacím, které mohou ovlivnit finanční přehled e-shopu. Obsahuje informace i pro pokročilé e-shopy, které řeší automatizaci účetnictví.*

Stáhněte si e-book o účetnictví zdarma

V roce 2022 uvedlo dobírku jako svůj nejčastější způsob platby 16,8 % dotázaných, v roce 2025 to pak bylo 13,2 %. Čísla zahrnují platbu hotově i kartou při převzetí (zdroj: APEK). Přestože je to tedy mírný pokles, zůstává dobírka pro část zákazníků důležitou možností, jak za zboží zaplatit – zejména na některých trzích a v určitých segmentech. Pro e-shop to znamená další vrstvu provozní i účetní komplexity. Jak dobírky řešit v účetnictví?

Zdroj: APEK

Získejte průběžný přehled o nevyplacených dobírkách

U větších e-shopů mohou být v dobírkách v jeden okamžik vázány i statisíce korun. Bez systematické evidence je velmi obtížné poznat:

- které zásilky již byly vyplaceny,
- zda byla vyplacena správná částka,
- kolik peněz je aktuálně u jednotlivých dopravců „na cestě“.

V praxi se navíc občas stává, že se vyplacení zdrží – například vlivem technické chyby nebo párovací nesrovnalosti. V sezoně to může zásadně ovlivnit cashflow a prostředky dostupné na marketing, zásoby nebo sezonní mzdy.

U rostoucího e-shopu proto přestává být ruční kontrola výpisů dlouhodobě udržitelná. Důležitá je správná struktura účetnictví.

„S rostoucím počtem objednávek už ruční kontrola dobírek přestává fungovat. E-shopy, které mají automatizované párování plateb a přehled o nevyplacených dobírkách, získávají podle našich zkušeností lepší kontrolu nad financemi i provozem,“ komentuje Jan Šrubař z TPA Group.

Doporučujeme proto vytvořit v účetnictví *samostatný virtuální bankovní účet* pro každého dopravce, případně i zemi prodeje. Účetnictví se tak stane evidencí pohledávek za dopravci.

Jak na to? Nejde o další skutečný bankovní účet. Jedná se o samostatný účet vedený uvnitř účetního systému, na kterém e-shop eviduje očekávané a přijaté platby od konkrétního dopravce. Jeho zůstatek tak ukazuje, kolik peněz má dopravce e-shopu ještě vyplatit.

Co si u dobírek nastavit

- Evidujte očekávanou dobírku už při odeslání zásilky.
- Pro každého dopravce, případně také zemi, používejte samostatný účet v účetnictví.
- Pravidelně párujte očekávané částky s výpisy dopravců.
- Sledujte zůstatky, které ukazují nevypacené nebo chybně spárované dobírky.
- U většího počtu zásilek přenos a párování automatizujte.

Z účetní praxe: modelový příklad, jak dobírky evidovat v ABRA Flexi

V TPA doporučujeme klientům, kteří využívají účetní systém ABRA Flexi, nastavit automatizovaný proces následovně:

1. **E-shop odesílá do účetnictví informace o očekávaných dobírkách**
→ vzniká pohledávka za dopravcem.
2. **Doprovce zasílá dobírkové výpisy na vyhrazenou e-mailovou adresu**
→ dokument je automaticky vytěžen a předán do účetního systému.
3. **Data jsou zaúčtována na virtuální účet konkrétního dopravce**
→ dochází ke spárování očekávané a vyplacené částky.

Výsledkem není jen zaúčtování vyplacených dobírek, ale také průběžná kontrola závazku dopravce vůči e-shopu.

Z účetnictví udělejte kontrolní nástroj cashflow

Správně nastavené účetnictví přináší e-shopu:

- průběžný přehled o tom, kolik peněz drží jednotliví dopravci,
- odhalování chybně vyplacených dobírek,
- identifikaci zadržených dobírek,
- výrazné omezení ručních kontrol výpisů.

E-shop tak získá lepší kontrolu nad prostředky, které zatím nejsou na jeho bankovním účtu, ale přesto patří firmě.

Ve středních a větších e-shopech vznikají stovky až tisíce účetních dokladů měsíčně. Účetnictví proto nelze vést stejným způsobem jako u běžné firmy, kde účetní pracuje s jednotlivými fakturami. A je čas automatizovat toky účetních dokladů (dat), o čemž pojednáváme právě v e-booku, který si můžete stáhnout zdarma. Zajímá vás více? Po vyplnění krátkého dotazníku vám rádi ukážeme, jak může automatizace účetnictví vypadat právě u vašeho e-shopu.

<https://blog.shoptet.cz/dobirky-ucetnictvi-eshop>