

L'AP-HP et Sorbonne Université alertent sur la dangerosité des deepfakes

Datum 5.10.2026
Sujet AP-HP
Region Frankreich
Kategorie IT und Kommunikation, Gesundheitswesen und Krankenhäuser, Sicherheit

À la suite de la diffusion sur Facebook de plusieurs deepfakes mettant en scène un médecin de l'AP-HP et professeur à Sorbonne Université, les institutions alertent sur les risques liés à ces contenus générés par intelligences artificielles.

Les deepfakes sont des contenus (images, vidéos ou voix) générés ou modifiés grâce à l'intelligence artificielle pour faire croire qu'une personne dit ou fait quelque chose qu'elle n'a jamais dit ou fait. S'ils peuvent être utilisés à des fins de divertissement, ils peuvent également servir à tromper, désinformer ou usurper l'identité d'une personne.

L'AP-HP et Sorbonne Université ont pris connaissance de la diffusion de trois vidéos publiées sur le réseau social Facebook utilisant l'image et la notoriété du Pr Renaud Piarroux, spécialiste de parasitologie de l'hôpital Pitié-Salpêtrière AP-HP, faisant la promotion d'un produit présenté comme permettant de débarrasser l'organisme de ses parasites. Il s'agit incontestablement d'un montage réalisé par intelligence artificielle en utilisant la voix et l'image de ce médecin, et qui a été mis en ligne évidemment sans son consentement.

Face à cette situation, l'AP-HP a déposé plainte et saisi notamment Meta afin d'obtenir le retrait de ces vidéos. Celles-ci ont depuis été supprimées mais d'autres vidéos similaires ont de nouveau été diffusées sur Facebook. Au-delà de l'atteinte portée à l'image du médecin et à celle de l'AP-HP, la diffusion de tels contenus constitue un véritable danger pour la santé des patients : ils peuvent conduire des internautes à adhérer à de fausses informations ou à recourir à des produits dont l'efficacité et la sécurité ne reposent sur aucune donnée scientifique.

Au-delà de cet exemple, plusieurs vidéos et photos circulent sur les réseaux sociaux, mettant en scène un professionnel portant une blouse de l'AP-HP ou utilisant le logo de l'un de ses hôpitaux pour promouvoir un service ou un produit.

L'AP-HP et Sorbonne Université tiennent à rappeler qu'elles ne cautionnent ni n'autorisent ces pratiques. En tant que service public hospitalier, l'AP-HP ne fait pas la promotion commerciale de services ou de produits sur les réseaux sociaux. Elle appelle chacun à la vigilance face à ces contenus et rappelle que l'utilisation de l'image d'un professionnel de santé ou de l'identité visuelle d'un établissement hospitalier ne constitue en aucun cas une garantie de l'authenticité ou de la fiabilité d'une publication.

À propos de l'AP-HP : *Premier centre hospitalier universitaire (CHU) d'Europe, l'AP-HP assure un service public de santé pour tous 24h/24.*

Dans ses 38 hôpitaux, chaque année, 100 000 professionnels accueillent et soignent plus de 8 millions de patients à tous les âges de la vie, forment près de 18 000 étudiants des filières médicales et paramédicales, mènent près de 3 000 études et publient près de 11 000 publications. L'AP-HP possède 880 brevets actifs.

Elle intègre la transformation écologique à tous les niveaux de son activité. Elle est membre de l'Alliance européenne des hôpitaux universitaires - EUHA).

<https://www.aphp.fr/espace-medias/liste-ressources-presse/lap-hp-et-sorbonne-universite-alertent-sur-la-dangerosite-des>