Delhaize hernieuwt engagement voor Think Pink na inzameling van meer dan €100.000 in 2025

2.10.2026 - Sarah De Meester | Delhaize De Leeuw

Kobbegem, 2 oktober 2026 – Naar aanleiding van Borstkankermaand hernieuwt Delhaize zijn engagement voor Think Pink, de nationale organisatie die strijdt tegen borstkanker. Dankzij de inzet van klanten, medewerkers en verschillende partnermerken blijft de retailer Think Pink ondersteunen via diverse fondsenwervende initiatieven. Nadat Delhaize in 2025 meer dan 109.000 euro inzamelde, wil het opnieuw bijdragen aan de financiering van onderzoek, preventie en begeleiding van mensen die door de ziekte getroffen worden.

Gezondheid en solidariteit

Gezondheid staat al jaren centraal in de visie van Delhaize. Daarom ondersteunt de retailer sinds 2011 met trots Think Pink, de nationale organisatie die strijdt tegen borstkanker.

Delhaize wil zijn klanten helpen om gezonde keuzes te maken. Die ambitie vertaalt zich niet alleen in het assortiment , maar ook in samenwerkingen met organisaties die zich inzetten voor gezondheid en welzijn.

Dankzij de betrokkenheid van klanten en medewerkers zamelde Delhaize vorig jaar **109.218 euro** in voorThink Pink. Ook dit jaar zet de retailer die steun in de strijd tegen borstkanker voort.

> *"Bij Delhaize zijn we ervan overtuigd dat gezondheid ook hand in hand gaat met solidariteit. Dankzij de inzet van onze klanten, medewerkers en partners zijn we trots dat we Think Pink al meer dan vijftien jaar kunnen ondersteunen. Elke ingezamelde euro draagt bij aan de vooruitgang van onderzoek, preventie en de begeleiding van mensen die getroffen worden door borstkanker*", verklaart Aude Mayence, SVP Marketing & E-commerce bij Delhaize.
>
> "*Delhaize is al jarenlang zoveel meer dan een structurele partner voor Think Pink; ze zijn een bondgenoot in een gezonde levensstijl. Van actieve bewustmaking tot cruciale projectfinanciering: samen maken we het verschil. Dat klanten via hun gespaarde punten moeiteloos en kosteloos kunnen bijdragen, bewijst hoe een klein gebaar kan uitgroeien tot een enorme ruggesteun borstkankerpatiënten*", aldus Heidi Vansevenant, Oprichter en Gedelegeerd Bestuurder van Think Pink.

De Pink Ribbons

Klanten kunnen de strijd tegen borstkanker steunen door de bekende roze lintjes te kopen voor 2 euro bij Delhaize. Het volledige bedrag van de verkoopwordt geschonken aan Think Pink.

Schenk je SuperPlus-punten

Al verschillende jaren kunnen klanten hun SuperPlus-punten omzetten in een donatie aan verschillende goede doelen, waaronder Think Pink. Via my Delhaize kunnen klanten eenvoudit hun punten schenken en zo bijdragen aan de strijd tegen borstkanker..

Steun Think Pink met je aankopen

Ook dit jaar slaan verschillende partnermerken de handen in elkaar met Delhaize om Think Pink te ondersteunen. Door deelnemende producten van onder meer Meurisse en Pur Natur te kopen, dragen klanten rechtstreeks bij aan de strijd tegen borstkanker.

Elke stap telt

Gedurende de hele maand oktober worden ook de medewerkers van Delhaize uitgenodigd om zich in te zetten voor Think Pink. Op initiatief van het Female Alliance Network (FAN), een van de Business Resource Groups van het bedrijf, organiseert Delhaize in Kobbegem een solidariteitswandeling. Voor elke medewerker die deelneemt, schenkt Delhaize 5 euro aan Think Pink. Zo dragen ook de medewerkers, samen met klanten en partners, bij aan de strijd tegen borstkanker.

Elke bijdrage telt

Van een Pink Ribbon tot een schenking van SuperPlus-punten, een deelnemend product of een solidariteitswandeling: klanten, medewerkers en partners kunnen op verschillende manieren hun steentje bijdragen. Met die gezamenlijke inzet blijft Delhaize Think Pink ook dit jaar ondersteunen in de strijd tegen borstkanker.

https://press.delhaize.be/delhaize-hernieuwt-engagement-voor-think-pink-na-inzameling-van-meer-dan-100000-in-2025