

Generali Deutschland wird Titelsponsor des Berlin-Marathons und stärkt ihr Engagement für Sport, Gesundheit und gesellschaftlichen Zusammenhalt

2.10.2026 - | Generali Deutschland

Am 26. September 2027 ist Generali erstmals Titelsponsor des GENERALI BERLIN-MARATHONS, Deutschlands größtes Laufereignis und Teil der Abbott World Marathon Majors Deutschland braucht mehr Bewegung: Nur gut ein Viertel der Erwachsenen erfüllt die Bewegungsempfehlungen der WHO - Generali will über den Marathon mehr Menschen für einen aktiven Lebensstil gewinnen Mit der Titelpartnerschaft des Berlin-Marathons erweitert Generali ihr Ökosystem Sport und stärkt ihr Engagement für Bewegung, Gesundheit und gesellschaftlichen Zusammenhalt.

München - Die Generali Deutschland AG wird Titelsponsor des Berlin-Marathons, Deutschlands größtes Laufereignis und Teil der Abbott World Marathon Majors, einer Serie der acht größten und renommiertesten Marathons der Welt. Am 26. September 2027 wird der Lauf erstmals als GENERALI BERLIN-MARATHON ausgetragen. Gemeinsam mit ihrem langjährigen Partner SCC EVENTS baut Generali damit ihr Engagement in der Hauptstadt weiter aus. Die Partnerschaft umfasst neben dem GENERALI BERLIN-MARATHON auch den GENERALI BERLINER HALBMARATHON. Der Marathon wird zum zentralen Baustein des Generali Ökosystems Sport, mit dem Generali Spitzensport, Breitensport und soziale Initiativen verbindet, um mehr Menschen zu einem aktiven Lebensstil zu bewegen und gesellschaftlichen Zusammenhalt zu stärken.

Stefan Lehmann, CEO der Generali Deutschland AG: *„Deutschland braucht mehr Bewegung. Bewegungsmangel ist eine der großen Gesundheits- und Gesellschaftsherausforderungen unserer Zeit. Sport ist eine der wenigen gesellschaftlichen Kräfte, die Gesundheit fördert und zugleich Menschen über soziale, kulturelle und generationelle Grenzen hinweg verbindet. Mit unserem Ökosystem Sport engagieren wir uns seit vielen Jahren dafür, mehr Menschen in Bewegung zu bringen, sowohl im Spitzen- als auch im Breitensport. Die Partnerschaft mit SCC EVENTS und dem GENERALI BERLIN-MARATHON ist für uns ein bedeutender Schritt, dieses Engagement weiter auszubauen und den gesellschaftlichen Beitrag des Sports nachhaltig zu stärken.“*

Jürgen Lock, CEO von SCC EVENTS: *„Mit Generali verbinden uns gemeinsame Werte und ein gemeinsames Verständnis davon, was Sport für Menschen und für die Gesellschaft bedeuten kann. Unsere Partnerschaft ist über viele Jahre gewachsen. Mit dem GENERALI BERLINER HALBMARATHON, dem GENERALI 5K und dem mini-MARATHON presented by GENERALI haben wir in den letzten Jahren eine enge Verbindung und großes gegenseitiges Vertrauen aufgebaut. Umso mehr freuen wir uns, diese Partnerschaft jetzt auf den GENERALI BERLIN-MARATHON auszuweiten. Wir sind überzeugt davon, dass wir gemeinsam noch mehr bewegen können – weit über den Laufsport hinaus.“*

VON DER PARTNERSCHAFT ZUR TITELPARTNERSCHAFT

Die Generali Deutschland ist seit 2017 Partner des Berlin-Marathons und hat die Zusammenarbeit mit dem Organisator SCC EVENTS GmbH seitdem kontinuierlich ausgebaut. Seit dem Jahr 2019 ist

Generali Namensgeberin des GENERALI BERLINER HALBMARATHON. Der GENERALI 5K und der mini-MARATHON presented by GENERALI erweitern das Engagement um Angebote für unterschiedliche Alters- und Leistungsgruppen. Hinter diesem Engagement steht die Überzeugung, dass mehr Menschen die Chance haben sollten, die positiven Wirkungen von Bewegung und Sport für sich zu erleben.

DEUTSCHLAND BRAUCHT MEHR BEWEGUNG

Bewegungsmangel ist nicht nur ein Gesundheitsproblem, sondern auch eine soziale Herausforderung. Nur rund ein Viertel der Erwachsenen in Deutschland erfüllt die Empfehlungen der Weltgesundheitsorganisation (WHO) für ausreichende Bewegung und regelmäßiges Krafttraining. Bei kleinen Kindern erreicht nur knapp ein Drittel die von der WHO empfohlenen drei Stunden Bewegung am Tag. Zugleich hängen Bewegungsmöglichkeiten von der sozialen Herkunft ab. Nicht alle Kinder und Familien haben den gleichen Zugang zu Sport, gemeinschaftlichen Angeboten und geeigneter Ausstattung. Generali will ihr Marathon-Sponsoring deshalb gezielt nutzen, um für mehr Bewegung zu werben. Zudem bewerten 65 Prozent der Befragten einer repräsentativen Studie¹ den Beitrag von Sportvereinen zum gesellschaftlichen Zusammenhalt als sehr hoch oder eher hoch. Sport ist damit ein wichtiger Teil der gesellschaftlichen Infrastruktur.

COMMUNITY RUN AM BRANDENBURGER TOR ZUM AUFTAKT FÜR DEN GENERALI BERLIN-MARATHON 2027

Am heutigen Tag beginnt die Registrierungsphase für den GENERALI BERLIN-MARATHON 2027. Den Auftakt der neuen Titelpartnerschaft bildet ein Community Run in der Hauptstadt. Mehr als 500 Läuferinnen und Läufer starten am Brandenburger Tor zu einem 5-km-Lauf und sichern sich damit die begehrten Tickets für den ersten GENERALI BERLIN-MARATHON. Das gesellschaftliche Engagement ist ein zentrales Anliegen der Generali und fester Bestandteil ihres Sportengagements. Über die globale Stiftung The Human Safety Net unterstützt Generali Menschen in schwierigen Lebenssituationen und schafft Zugänge zu Teilhabe. Im Rahmen des Auftaktevents spendet The Human Safety Net Laufschuhe für benachteiligte Kinder an die Caritas in Berlin.

¹ Quelle: Repräsentative Befragung des Leibniz-Instituts für Medienforschung, des Forschungsinstituts Gesellschaftlicher Zusammenhalt und mindline media im Auftrag von ARD, ZDF und Deutschlandradio, Frühjahr 2025; 1.351 Befragte ab 14 Jahren. Veröffentlichung der Ergebnisse am 17. September 2025

Fotos zum Download:

Stefan Lehmann und Jürgen Lock

Stefan Lehmann

Grafiken zum Download:

Grafik 1

Grafik 2

Video zum GENERALI BERLIN-MARATHON hier: [LINK](#)

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 15,5 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kundinnen und Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kundinnen und Kunden eine lebenslange Partnerin zu sein, die dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

<https://www.generali.de/presse/mitteilungen/generali-deutschland-wird-titelsponsor-berlin-marathon-127064>