Pascual Movit amplía su propuesta de cuidado de la movilidad integral al segmento sin lactosa

30.9.2026 - | Pascual

La nueva variedad responde al auge del consumo de leche sin lactosa, que es uno de los segmentos que mejores resultados tiene dentro de este mercado (+3% interanual), y, además, está alineada con el target más joven de la marca (35-49 años).

- *La evolución de Pascual Movit desde su llegada al mercado, a finales de 2024, está siendo muy positiva ya que el 68% de sus nuevos compradores también lo son en la categoría de leche calcio.*

Pascual amplía su propuesta de nutrición avanzada con el lanzamiento de **Pascual Movit Sin Lactosa**, una nueva variedad que amplia al segmento sin lactosa el enfoque de la marca en el cuidado de la movilidad integral de los consumidores (1).

Con este lanzamiento, Pascual responde a una tendencia cada vez más consolidada en el mercado. En este sentido, las ocasiones de consumo de productos sin lactosa han crecido un **+10,5% en el último año** y el segmento alcanza máximos históricos, con un aumento del **+3% interanual**, convirtiéndose en el segmento que más crece dentro mercado de leche y, además, **alineado con el target más joven de la marca (35-49 años).**

De esta manera, Pascual Movit busca responder a las necesidades de quienes desean **cuidar sus huesos, músculos y articulaciones** y, al mismo tiempo, optan por productos sin lactosa. La marca extiende así el concepto con el que, a finales de 2024, reinventó la tradicional “leche calcio”, poniendo el foco en beneficios como **la estabilidad, la fuerza y la flexibilidad**.

En un contexto marcado por el retroceso de las leches con calcio, Pascual Movit apuesta por redefinirla alrededor de **beneficios comprensibles para el consumidor** y de soluciones conectadas con sus necesidades cotidianas. Por este motivo, el nuevo lanzamiento en la variedad **desnatada sin lactosa** es la única leche enriquecida en calcio, con zinc, magnesio y manganeso (2).

Además, la evolución de la marca desde su llegada al mercado respalda este planteamiento, ya que el **68% de sus nuevos compradores también lo son en la categoría de leche calcio.** El dato refleja la capacidad de Pascual Movit para atraer públicos diferentes, dinamizar el mercado y ampliar su alcance más allá del consumidor tradicional de leche calcio. Su posicionamiento en torno a la movilidad integral ha permitido construir una propuesta reconocible, centrada en ayudar a mantener en forma huesos, músculos y articulaciones.

En definitiva, Pascual Movit Sin Lactosa supone un nuevo paso en la estrategia de la compañía para **aportar valor e innovación al mercado lácteo**. La combinación del crecimiento del consumo sin lactosa, la llegada de nuevos compradores y una comunicación basada en sus beneficios sitúa a la nueva variedad como una palanca para recuperar la relevancia de la categoría de leche calcio y acompañar a más personas en el cuidado diario de su movilidad.

La campaña, que ha sido dirigida por la agencia creativa **El Ruso de Rocky**, cuenta con una pieza de 10” que se está emitiendo en las principales cadenas de televisión del país desde este mes de

septiembre.

(1) ESTABILIDAD: Con calcio, fósforo, zinc y Vit. K que ayudan al mantenimiento normal de los huesos. FUERZA: Con magnesio y Vit. D que contribuyen al normal funcionamiento de los músculos y proteínas que contribuyen a que aumente la masa muscular. FLEXIBILIDAD: Con vitamina C que contribuye a la formación normal de colágeno para el funcionamiento normal de los cartílagos y manganeso a la formación normal del tejido conectivo.

(2) Respecto a mercado de leche enriquecidas calcio según WORLDPANEL by NUMERATOR Año Móvil junio 2026.

https://www.calidadpascual.com/2026/09/30/pascual-movit-amplia-su-propuesta-de-cuidado-de-la-movilidad-integral-al-segmento-sin-lactosa