

‘Deze praktijkervaring sluit het beste aan bij wat ik na mijn studie wil doen’

30.9.2026 - | Radboud Universiteit

Mees van Gaalen verruilde de collegebanken van de Radboud Universiteit voor de Nijmeegse binnenstad. Met zijn AI-kennis hielp hij de organisatie van de Vierdaagsefeesten ACBN om de drukte bij optredens van te voren beter te kunnen plannen.

In juli kleurt Nijmegen elk jaar oranje en groen. Dat weet Mees van Gaalen als geen ander: hij is in Nijmegen geboren, heeft er altijd gewoond en studeert nu de master Data Science aan de Radboud Universiteit.

Niet 100% automatiseren

Tijdens de 4Daagse en de bijbehorende Vierdaagsefeesten is het zeven dagen lang is het feest. Ruim 3.000 artiesten (waaronder veel bekende namen zoals Lil' Kleine, Tino Martin, Yves Berendse, Snollebollekes en Jan Smit) geven 1.000 gratis optredens op 46 podia door de hele stad. Die optredens trekken 1,1 miljoen bezoekers. Dit zorgt voor grote drukte in de binnenstad. Aan evenementenbureau ACBN de taak om dit in goede banen te leiden zodat veilige situaties voorop staan. Dat is een behoorlijke opgave. Toch had AI-student Mees van Gaalen hier direct al ideeën bij: ‘Probeer iets belangrijks als veiligheid niet 100% te automatiseren.’

Hoe Evenementenbureau ACBN tot nu toe te werk ging? Dat kan Mees inmiddels haarfijn uitleggen: ‘Voor ik de opdracht uit kan voeren, leerde ik de organisatie en hun werkwijze beter kennen. De organisatoren van elk podium stuurden eerst apart hun gewenste planning op naar de organisatie ACBN. Zij verzamelden die planningen in één groot bestand, waar ze vervolgens handmatig overheen scannen naar potentiële veiligheidsrisico's.’

Veiligheidsrisico's

Er zijn drie belangrijke risico's om bij het programmeren van de artiesten en locaties rekening mee te houden. Ten eerste kunnen artiesten zo populair zijn dat het plein voor het podium te klein is. Denk hierbij aan Snollebollekes waar ruim 450.000 bezoekers begin dit jaar in het Gelredome in Arnhem van links naar rechts hossen. Mees: ‘Omdat de Vierdaagsefeesten gratis te bezoeken zijn, is er geen kaartverloop en dus geen limiet op hoeveel kaarten er verkocht zouden kunnen worden.’ Daarnaast kan het een probleem zijn als twee of meer artiesten in hetzelfde genre vlak na elkaar spelen op andere podia. Dan ontstaat er een grote wandelstoet in de stad. Ten slotte kan een artiest ook op een negatieve manier in de media zijn verschenen waardoor het optreden bezocht kan worden door boze festivalgangers .

Mees: ‘Mijn opdracht was om software te schrijven die hun planning automatisch controleert op basis van de potentiële bovenstaande veiligheidsrisico's.’

De grootste uitdaging zat ‘m in het zo gebruiksvriendelijk mogelijk maken van het softwareprogramma. Mees: ‘Dit is mijn eerste opdracht waarbij ik iets opleverde voor écht gebruik. Dan wil je dat het voor de medewerkers van ACBN zo makkelijk mogelijk te gebruiken is.’

De tool geeft de populariteit van de artiest aan, onder meer door het aantal streams op Spotify.

Mees gaf na het afronden van zijn opdracht aan de gebruikers mee dat zijn AI-tool slechts een hulpmiddel is. 'De applicatie maakt slechts aanbevelingen en zorgt ervoor dat de 90% van de acts die 'geen risico' zouden vormen er vast uitgefilterd worden, zodat die laatste 10% zorgvuldig handmatig gecheckt kan worden.'

NOS Journaal

Hij vond het erg leuk om zijn kennis in te zetten voor een organisatie in Nijmegen, zijn geboortestad. 'Ik heb er altijd gewoond én als muzikant speel ik zelf op de Vierdaagsefeesten speelt. Ik was er dus best trots op om te kunnen bijdragen aan de organisatie van de Vierdaagsefeesten. Het geeft je de kans om te kijken hoe zo'n organisatie te werk gaat en dat vind ik reuze interessant!'

De AI-tool die Mees in samenwerking met Evenementenbureau ACBN heeft gemaakt, is zelfs te zien geweest in het NOS Journaal. Bekijk via deze link het fragment terug (vanaf 14.12 minuten).

Wat is MKB Datalab-Oost?

MKB Datalab-Oost laat ondernemers op een laagdrempelige manier kennis maken met AI en datagedreven ondernemen. Met inspiratiesessies en masterclasses en door het aangaan van kleinschalige AI-projecten die in nauwe samenspraak met regionale ondernemers op maat worden gemaakt tegen een aantrekkelijk tarief. Ook biedt het MKB Datalab-Oost in de vorm van een Data Buddy studenten aan die een inventarisatie maken van de mogelijkheden binnen een bedrijf om met AI-project aan de slag te gaan.

Het initiatief is een samenwerking tussen Radboud Universiteit en Universiteit Twente die ondernemers in het oosten van ons land uitnodigt om meer te weten te komen over AI en de mogelijkheden die het hen kan bieden. De opdrachten worden uitgevoerd door AI- en Data Science-studenten van de Radboud Universiteit die op hun beurt worden bijgestaan door docenten.

<https://www.ru.nl/onderzoek/onderzoeksnieuws/deze-praktijkervaring-sluit-het-beste-aan-bij-wat-ik-n-a-mijn-studie-wil-doen>