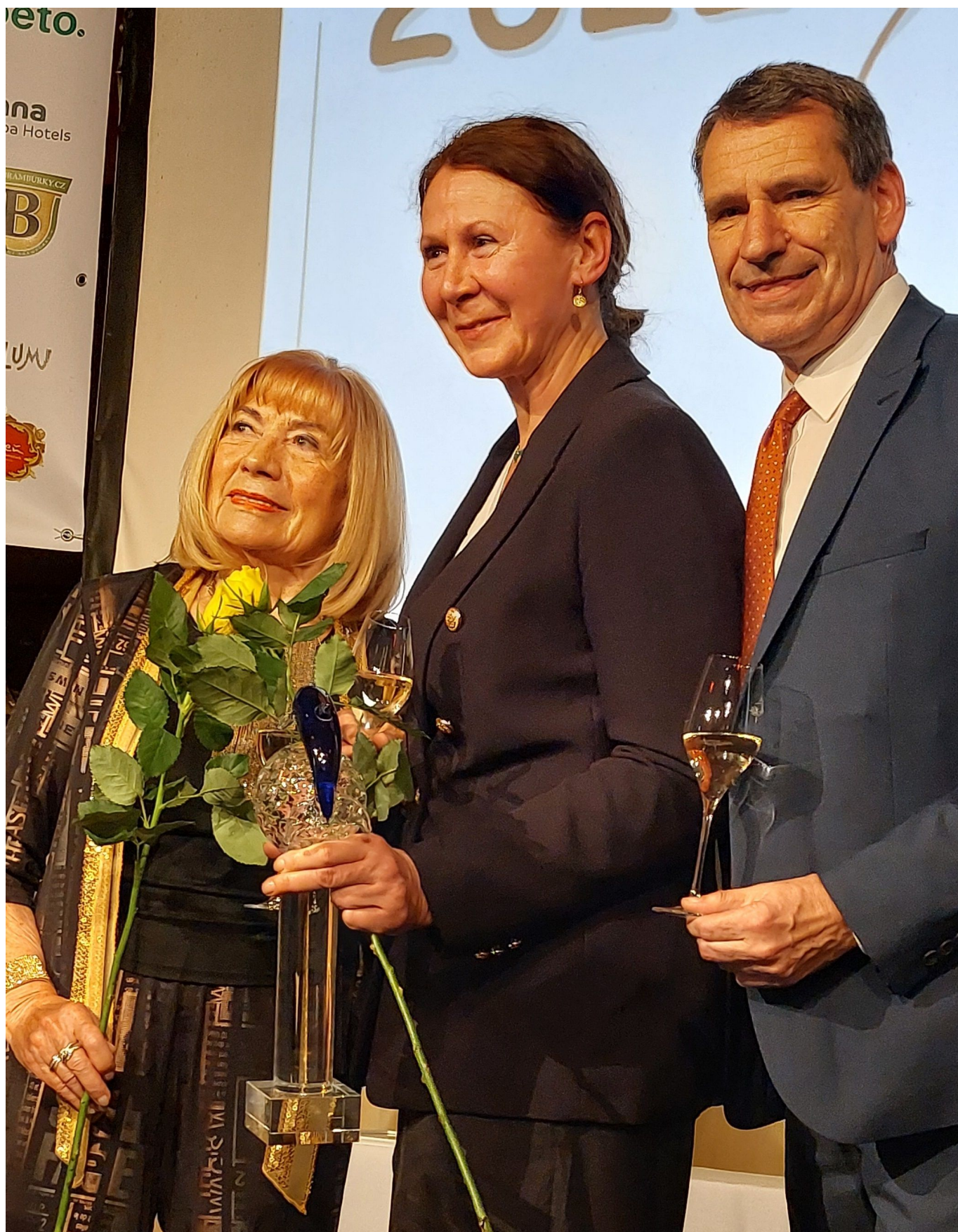


Marketér roku 2022 výsledky soutěže

19.5.2023 - Monika Hrubalová | Česká marketingová společnost

Česká marketingová společnost vyhlásila oficiální výsledky 18. ročníku soutěže Marketér roku 2022



Soutěž **Marketér roku** vyhlašovaná Českou marketingovou společností má dlouholetou tradici. V podvečer 18. května 2023 se v příjemném klasickém prostředí **Divadelního sálu Klubu Lávka** s historickým rámcem Karlova mostu a působivým výhledem na Hradčany odehrálo finále soutěže 18. ročníku Marketér roku 2022. Večerem provázal jako vždy skvělý moderátor **Karel Voříšek** a mladá plzeňská kapela **Džangobells** zpříjemnila večer všem zúčastněným. Pro vítěze byly připraveny sošky

křišťálových delfínů z českého skla v čele s **Velkým modrým delfínem** v působivém designu z dílny uměleckého skláře **Vladimíra Zubričana**. Na oceněné i nominované čekaly kromě diplomů i mnohé věcné dary od sponzorů a partnerů soutěže. Kromě hlavních cen udělila porota i několik zvláštních ocenění za mimořádné aktivity a úspěšné inovativní marketingové projekty, stejně tak vybralo k ocenění svoje kandidáty i prezidium ČMS.

Hlavní cena Velký modrý delfín

Mgr. Ivana Janečková, předsedkyně představenstva, Duhovka Group, a.s.

za komplexní fundraisingovou kampaň v oblasti sociálního podnikání

Zlatý delfín

Ing. Lucie Němečková, Marketing Manager, PKF APOGEO Group

za nastavení marketingové strategie společnosti včetně re-brandingu a HR marketingu

Zelený delfín

Martin Dolský, MSc. ředitel marketingu, United Bakeries, a.s.

za komplexní re-design tradiční značky **Odkolek** včetně nového loga, komunikace, výrobků i kampaně

Růžový delfín

Ing. Eliška Soukupová, Brand Manager, Nestlé Česko, s.r.o.

za úspěšnou marketingovou kampaň na klasickou značku s výrazným navýšením prodejů a posílení pozice značky **Kofila**

Ceny prezidia ČMS - Duhoví delfíni

Martin Koky, Skiareál Klínovec

za speciální komunikační projekt s využitím sociálních sítí s vhodnou tonalitou vůči cílové skupině

Lucie Mádlová, Ph.D., zakladatelka a výkonná ředitelka, Asociace společenské odpovědnosti

za environmentální marketingovou kampaň **Nevolte vyhynutí**

Lukáš Makowski, ředitel marketingu, M&M reality holding, a.s.

za realizaci konceptu televizních aukcí jakožto oborové inovace v kampani

Ing. Mgr. Irena Melounová, vedoucí obchodního oddělení stožárů, KOOPERATIVA, v.o.d.

za vytvoření marketingové strategie nové řady produktů

PaedDr. Petr Paksi, DBA, jednatel, obchodní ředitel, JAP FUTURE, s.r.o.

za kompletní marketingovou podporu nového produktu s využitím marketingového výzkumu

Mgr. Šuchrat Saidov, Chief Executive Officer (CEO), Silon, s.r.o.

za komunikaci strategie udržitelnosti firmy a investic do ekologických opatření

Malí delfíni

Martin Apeltauer, obchodní a technický ředitel, Prague Car Festival

za realizaci významného projektu v oblasti výstavnictví s celoevropským přesahem

Marta Janoušková, Head of Brand & Marketing, PINKO, a.s.

za úspěšné uvedení nového výrobku na trh

Kateřina Marešová, BA DevLab Smitio, s.r.o.,
za projekt znalostního sdílení a propojování komunity

Mgr. Taťána Plecháčková, ředitelka nadace, Ing. Ludmila Bobková, projektová manažerka Nadace rozvoje občanské společnosti
za vytvoření úspěšného charitativního projektu *Pomozte dětem* s výraznou podporou médií

Pavel Sládek, vedoucí oddělení marketingu Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
za výrazné posílení známosti značky prostřednictvím výrazné kampaně s využitím celebrit

Jan Vokurka, majitel a jednatel, Kitl, s.r.o.
za revitalizaci tradiční značky *Vratislavická kyselka*

Zvláštní cena za úspěšné zavedení nové kategorie předmícháných nápojů

Ing. Tomáš Matuška, Senior Brand Manager, Stock Plzeň - Božkov
za kvalitní komplexní strategii zavedení nové kategorie produktů s výrazným nárůstem prodeje

Zvláštní cena za vytvoření nového holografického reklamního nosiče
Ing. Dominik Peršl, CEO & Business Director, Jakub Hussar, Creative Director, Holomotion, s.r.o.
za inovativní využití holografie formou nového reklamního média

Zvláštní cena za inovativní využití reálných příběhů v kampani
Bc. Petr Princ, Marketing Manager, Klikpojisteni.cz, s.r.o.
za vhodné využití reálných příběhů v kampani *Lůžr roku*

Čestná uznání za úspěšnou nominaci

Ing. Dana Bičovská, Trade Marketing Manager, STOCK Plzeň-Božkov, s.r.o.
za in-store koncept visibility komunikující různé spotřební příležitosti produktu

Ing. Karel Friml, MBA, Západočeská univerzita v Plzni
za nový systém oceňování výstupů kreativního průmyslu

Mgr. Radek Hrabě, předseda spolku, vedoucí projektu, Svátky hudby, z.s.
za efektivní komunikaci kulturního projektu

Mgr. Pavlína Merendová, projektový a PR Manager Ostravské Vánoce, Černá louka, s.r.o.
za úspěšný projekt v oblasti event marketingu

Ing. Regina Netolická, MBA, marketingová ředitelka, Gorenje, s.r.o.
za úspěšnou komunikaci brandu

Andrea Pekerginová, majitelka, Luboš Hruška, marketingový ředitel, ONE-OFF-SYNERGY, s.r.o.
za vhodně zvolený komunikační koncept s využitím kvantitativního marketingového průzkumu

Mgr. Jan Štika, Outdoor concept, a.s.
za vytvoření nové vizuální identity značky ***Hannah***

Letos byla už **pojedenácté** v rámci soutěže **Marketér roku 2022** vyhlášena kategorie pro studenty vysokých škol – studentská cena **Mladý delfín**, tentokrát na téma ***Jak úspěšně komunikovat problematiku energetických úspor pro překonání krize.***

Porota pod vedením **doc. Olgy Dolínkové** ocenila projekty těchto studentů:

Vítěz soutěže

studentský tým z Vysoké školy ekonomické v Praze
David Duška, Vanesa Garová, Iveta Koubová

Další ocenění

Cena za kreativitu projektu

studentský tým University Konštantína Filosofova v Nitre
Simona Nehézová, Monika Starke, Nicolett Gulka

Cena za kvalitu výchozí analýzy

studentský tým z Vysoké školy ekonomické v Praze
Anna Krupičková, Eliška Malá, Barbora Strnadová

Cena za realizovatelnost návrhu

studentský tým University Konštantína Filosofova v Nitre
Erika Kolárová, Rebeka Čepedyová, Simona Bochnovičová

bližší informace na www.cms-cma.cz

Tomáš David, Jitka Vysekalová