

NATHALIE NÉNON-ZIMMERMANN NOMMÉE DIRECTRICE DES PARTENARIATS DE LFP MEDIA

29.9.2026 - | Ligue de Football Professionnel

LFP Media annonce la nomination de Nathalie Nénon-Zimmermann au poste de Directrice des Partenariats.

Rattachée au Directeur Général de LFP Media, Nathalie Nénon-Zimmermann aura pour mission de développer les revenus de sponsoring, les revenus publicitaires, les activités de promotion événementielle ainsi que le licensing de LFP Media en France. Elle contribuera à renforcer l'attractivité de la Ligue 1 McDonald's et de la Ligue 2 BKT auprès des marques et des partenaires, tout en accompagnant le développement des nouvelles ambitions commerciales de LFP Media.

Forte de plus de vingt-cinq ans d'expérience dans l'univers du sport, des médias et du marketing, Nathalie Nénon-Zimmermann rejoint LFP Media avec une expertise reconnue en matière de développement des revenus, de partenariats stratégiques et de valorisation des droits.

Diplômée de l'ESSCA, elle débute sa carrière chez Mars avant de participer à l'aventure de la Coupe du monde de football France 98 en tant que responsable marketing et sponsoring. Elle poursuit ensuite son parcours au sein du groupe M6 avant de créer plusieurs structures de conseil à Paris et à Londres, accompagnant fédérations, organisateurs et détenteurs de droits dans leurs stratégies de développement.

Elle exerce également des fonctions de direction au sein de Sportfive en France et en Suisse avant de prendre, en 2015, la direction générale mondiale de Kantar Sport à Londres. À ce poste, elle pilote les activités d'analyse des audiences, de connaissance des supporters et d'évaluation des partenariats pour de grandes organisations sportives internationales, parmi lesquelles la FIFA, l'UEFA, Liverpool FC ou encore l'Inter Milan.

En 2018, elle rejoint Webedia comme Directrice Générale de l'activité Sport avant d'être nommée Directrice Générale Adjointe du groupe, en charge des comptes stratégiques. Elle poursuit ensuite son parcours à l'Olympique de Marseille en qualité de Directrice Générale Adjointe, responsable du marketing et des revenus.

Son expérience couvre plus de dix disciplines sportives ainsi que l'accompagnement de nombreuses propriétés et événements sportifs internationaux.

Plus récemment, Nathalie Nénon-Zimmermann dirigeait Oxygen Solutions, société spécialisée dans la mesure et le pilotage de l'impact RSE dans le sport et les loisirs. Engagée dans l'écosystème de l'innovation sportive, elle est Secrétaire générale de la SporTech pour la mandature 2025-2026 et participe activement à plusieurs initiatives en faveur de la diversité et de la place des femmes dans les instances dirigeantes du sport.

Olivier Bramly, Directeur Général de LFP MEDIA :

« Nous sommes très heureux d'accueillir Nathalie Nénon-Zimmermann au sein de LFP Media. Son expertise reconnue dans le développement commercial, sa connaissance approfondie du sport, des médias et du marketing ainsi que son expérience internationale constituent de précieux atouts pour

accélérer la croissance de nos activités de partenariats. Son arrivée s'inscrit pleinement dans notre ambition de renforcer l'attractivité et la valeur de nos compétitions auprès des marques et de l'ensemble de nos partenaires. »

<https://www.lfp.fr/article/nathalie-nenon-zimmermann-nommee-directrice-des-partenariats-de-lfp-media>