El Gobierno de Cantabria destaca el papel del consumo responsable y del comercio local en el marco de la 'Santander Slow Fashion 2026'

27.9.2026 - | Gobierno de Cantabria

La iniciativa sitúa la moda sostenible, el diseño circular y la compra consciente como herramientas clave para promover hábitos de consumo más responsables y respetuosos con el medio ambiente.

Santander- 27.09.2026

La Dirección General de Comercio y Consumo, dependiente de la Consejería de Industria, Empleo, Innovación y Comercio del Gobierno de Cantabria, considera fundamental fomentar hábitos de compra responsables y apoyar al comercio local como pilares para avanzar hacia un modelo económico más sostenible, equilibrado y respetuoso con el entorno.

En este sentido, la celebración de la Santander Slow Fashion 2026 constituye una oportunidad para acercar a la ciudadanía prácticas de consumo más sostenibles y poner en valor el impacto que las decisiones de compra tienen sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente.

La sexta edición de la Santander Slow Fashion 2026, que tendrá lugar los días 28 y 29 de septiembre, reunirá en la capital cántabra a diseñadores, artesanos y profesionales comprometidos con una forma de producir y consumir más respetuosa con las personas y con el medio ambiente.

El encuentro pondrá el foco en valores como el diseño circular, la reutilización de materiales, la durabilidad de los productos, el comercio justo y la transparencia en los procesos de fabricación.

La Dirección General de Comercio y Consumo subraya que las decisiones de compra de la ciudadanía tienen una incidencia directa en el entorno económico y ambiental, ya que optar por productos duraderos, planificar las compras, evitar el desperdicio y priorizar empresas comprometidas con buenas prácticas contribuye a un uso más eficiente de los recursos y favorece modelos de producción más sostenibles.

Asimismo, la información clara y veraz sobre el origen, las características y las condiciones de elaboración de los productos resulta esencial para que las personas consumidoras puedan realizar elecciones informadas y ejercer plenamente sus derechos.

El comercio local constituye un elemento estratégico para el desarrollo económico y social de Cantabria, ya que, además de generar empleo y riqueza en el territorio, los establecimientos de proximidad contribuyen a dinamizar la actividad económica de municipios y barrios, mantienen vivo el tejido comercial y ofrecen una atención cercana y especializada.

El apoyo al pequeño comercio favorece la creación de oportunidades en el territorio, impulsa la actividad económica de proximidad y contribuye a reforzar la cohesión social de nuestras comunidades.

Desde la Dirección General de Comercio y Consumo se recuerda que una ciudadanía bien informada constituye uno de los principales mecanismos para impulsar mercados más transparentes y equilibrados.

La posibilidad de acceder a información fiable sobre los productos y servicios permite a las personas consumidoras adoptar decisiones acordes con sus necesidades, favoreciendo al mismo tiempo prácticas empresariales responsables y una competencia leal.

La 'Santander Slow Fashion 2026' pone también en valor la importancia de la artesanía, la producción de pequeña escala y el conocimiento tradicional como elementos diferenciales dentro de un mercado cada vez más globalizado.

La participación de creadores locales, nacionales e internacionales, junto con la presencia de Costa Rica como país invitado y la comarca del Matarraña como territorio invitado, refuerza el compromiso del encuentro con la diversidad cultural, la producción responsable y la preservación de los oficios artesanos.

El consejero del ramo, Eduardo Arasti, ha destacado que promover hábitos de consumo responsables es una herramienta fundamental para proteger los intereses de los consumidores y avanzar hacia una economía más sostenible y equilibrada.

Además, ha señalado que el apoyo al comercio local y a las empresas comprometidas con la calidad, la transparencia y la sostenibilidad "contribuye a fortalecer nuestro tejido económico, generar oportunidades en el territorio y ofrecer a los ciudadanos una oferta comercial cercana y de confianza".

La Dirección General de Comercio y Consumo continuará impulsando acciones de información y sensibilización dirigidas a promover decisiones de compra informadas, apoyar al comercio de proximidad y fomentar hábitos de consumo acordes con los principios de sostenibilidad, transparencia y calidad.

Toda la información sobre las actuaciones que desarrolla la Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Cantabria está disponible en la página web (https://www.comercioyconsumodecantabria.es/), así como en sus perfiles oficiales en redes sociales (Instagram, Facebook, X (Twitter) y LinkedIn).

https://www.cantabria.es/web/comunicados/w/el-gobierno-de-cantabria-destaca-el-papel-del-consumo-responsable-y-del-comercio-local-en-el-marco-de-la-apos-santander-slow-fashion-2026-apos-