

Raiffeisenbank přináší virtuální kartu.

Mobilní bankovníctví rozšiřuje také o nové funkce pro podnikatele

25.9.2026 - | Raiffeisenbank

Raiffeisenbank přichází s další aktualizací svého mobilního bankovníctví. Hlavní novinkou je možnost požádat přímo v aplikaci o virtuální kartu bez nutnosti pořizovat si její plastovou variantu. Aktualizace přináší také jednodušší zadávání plateb a několik novinek pro podnikatele a firemní klienty.

Klienti si nově mohou při žádosti o kartu zvolit pouze její virtuální podobu. Ta je v procesu sjednání nastavena jako výchozí varianta. Pokud klient plastovou kartu potřebuje, může si ji vybrat rovnou při žádosti nebo o ni požádat kdykoliv později přímo v detailu karty v mobilním bankovníctví. Virtuální kartu lze využívat pro platby na internetu i bezkontaktní placení prostřednictvím mobilní peněženky.

„Stále více klientů dnes zvládne běžné placení pouze s telefonem nebo hodinkami a fyzickou kartu prakticky nepotřebuje. Chceme jim proto dát možnost zvolit si hned při sjednání jednodušší variantu pouze s virtuální kartou. Plastovou kartu si přitom mohou kdykoliv dodatečně objednat, pokud ji budou potřebovat,“ vysvětluje Adéla Tůmová, produktová manažerka Raiffeisenbank.

Úpravou prošlo také zadávání plateb. U účtů vedených ve více měnách klient nově vidí jednotlivé měnové složky přímo na obrazovce platebního příkazu a nemusí kvůli jejich změně nejprve otevírat detail zdrojového účtu. Přehlednější je také výběr data splatnosti. Kalendář se zobrazí až po zvolení standardní platby. Pokud konkrétní platbu není možné odeslat okamžitě, aplikace klienta rovnou přesune k výběru data.

Další část novinek míří na podnikatele. U bonusových spořicích účtů pro podnikatele aplikace nově zobrazuje průběžné plnění podmínek pro získání bonusového úroku podobně jako u spořicích účtů pro osobní klienty. Podnikatel tak přímo v detailu účtu vidí, které podmínky už splnil a co mu ještě zbývá.

Klienti, kteří si prostřednictvím aplikace začnou sjednávat podnikatelský účet, nově najdou rozpracovanou žádost v sekci Nabídky a mohou se k ní později jednoduše vrátit. Stejným způsobem již banka pracuje například s rozpracovanými žádostmi o dětský účet.

Novinky se týkají také firemních klientů. Ti nově uvidí vkladové karty přímo na hlavní stránce aplikace. Držitel karty má následně v jejím detailu k dispozici také zobrazení PINu a údajů karty.

<https://www.rb.cz/informacni-servis/pro-media/tiskove-zpravy/tiskove-zpravy-2026/tiskove-zpravy-2026/25092026-virtualni-karta-pro-podnikatele>