

Sľub prekonal pol milióna divákov: Najsledovanejšia epizóda 4. série ovládla štvrtok Zdroj: <https://www.markiza.sk/clanok/1053168-slub-prekonal-pol-miliona-divakov-najsledovanejsia-epizoda-4-serie-ovladla-stvrtok>

25.9.2026 - | MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.

Mimoriadne úspešný deň zaznamenala aj samotná televízia Markíza, ktorej v komerčnej cieľovej skupine 15-57 patrilo až osem najvyšších priečok rebríčka sledovanosti. Zdroj: <https://www.markiza.sk/clanok/1053168-slub-prekonal-pol-miliona-divakov-najsledovanejsia-epizoda-4-serie-ovladla-stvrtok>

Štvrtková epizóda seriálového megahitu Sľub prepísala 24. septembra 2026 doterajšie maximá aktuálnej 4. série. Stala sa najsledovanejším programom dňa v oboch hlavných cieľových skupinách, pričom prvýkrát túto jeseň prilákala k obrazovkám viac než pol milióna divákov. Veľmi silný deň má za sebou aj televízia Markíza, ktorej v obchodne podstatnej cieľovej skupine 15-57 patrilo až osem najvyšších priečok rebríčka sledovanosti. Na druhom mieste sa umiestnil ďalší mimoriadne obľúbený dobový seriál Dunaj, k vašim službám, za ktorým nasledovala trojica večerných spravodajských relácií. Výrazne zabodovalo aj popoludňajšie vysielanie – Prvé Televízne noviny, Prvé Športové noviny a Reflex v rebríčku sledovanosti predstihli absolútne všetky štvrtkové programy konkurencie.

Sľub s novým rekordom 4. série

Rodinný seriálový megahit Sľub pokračuje vo výbornej forme. Jeho najnovšia epizóda sa vo štvrtok stala najsledovanejším programom celého dňa v oboch hlavných cieľových skupinách a zároveň v nich dosiahla nový rekord aktuálnej 4. série.

V obchodne podstatnej cieľovej skupine 15-57 dosiahol Sľub rekordný rating 8,6 % a vysoko nadpriemerný trhoví podiel 39,0 %. Konkurenčná kulinárska šou Bez servítky na TV JOJ zaznamenala v rovnakom čase trhoví podiel 10,5 %, zatiaľ čo súťažné relácie Duel a 5 proti 5 na verejnoprávnej Jednotke dosiahli share 10,8 %, respektíve 9,3 %.

Sľub zároveň prvýkrát túto jeseň pokoril hranicu pol milióna divákov. Včerašiu epizódu si vychutnalo až 514-tisíc divákov vo veku nad 12 rokov, čo je doposiaľ najlepší výsledok aktuálnej 4. série. Aspoň na tri minúty si ju zaplo až 605-tisíc divákov (AvRch, CS 12+).

Dunaj opäť suverénne porazil konkurenciu

Mimoriadnu priazeň divákov si naďalej udržiava aj ďalší pôvodný seriálový megahit Dunaj, k vašim službám, ktorý obsadil v komerčnej cieľovej skupine 15-57 druhú priečku štvrtkového rebríčka sledovanosti, hneď za Sľubom.

Najnovšia epizóda Dunaja dosiahla rating 7,4 % a vysoko nadpriemerný trhoví podiel 27,8 %.

Konkurenčná zábavná šou Dobre vedieť na TV JOJ výrazne zaostala s podielom na trhu 12,2 %, zatiaľ čo nemecký seriál Škola pri mori na verejnoprávnej Jednotke zaznamenal share 4,5 %.

Najnovšiu epizódu seriálu sledovalo celkovo 439-tisíc divákov vo veku nad 12 rokov, pričom aspoň na tri minúty si ju zaplo až 573-tisíc divákov (AvRch, CS 12+).

Vica Kerekes a Tomáš Mašťalír v seriáli Dunaj, k vašim službám | FOTO: TV Markíza

Večerné spravodajstvo skompletizovalo TOP 5

Ďalšie tri najvyššie priečky štvrtkového rebríčka sledovanosti v cieľovej skupine 15-57 patrili večerným spravodajským reláciám televízie Markíza. Na treťom mieste skončilo Počasie s ratingom 7,3 % a trhovým podielom 28,6 %, nasledovali Televízne noviny s ratingom 6,8 % a podielom na trhu 29,5 % a Športové noviny s ratingom 5,9 % a trhovým podielom 22,2 %.

Aktuálne informácie o počasí si nenechalo ujsť celkovo 474-tisíc divákov starších ako 12 rokov. Hlavná spravodajská relácia trhového lídra si zároveň pripísala suverénne najvyšší zásah spomedzi všetkých programov na slovenskom televíznom trhu počas celého dňa. Televízne noviny si aspoň na tri minúty zaplo až 718-tisíc divákov (AvRch) vo veku nad 12 rokov, celkovo ich sledovalo 429-tisíc divákov. Športové noviny si pozrelo 306-tisíc divákov vo veku nad 12 rokov.

Aj popoludňajšia ponuka Markízy predbehla všetky programy konkurencie. Mimoriadne silné výsledky zaznamenala televízia Markíza aj v popoludňajšom vysielaní. Prvé Televízne noviny, Reflex a Prvé Športové noviny obsadili v cieľovej skupine 15-57 šieste až ôsme miesto celodenného rebríčka sledovanosti. Všetky tri relácie tak predstihli akýkoľvek program odvysielaný vo štvrtok na konkurenčných staniciach.

Najvyššie z tejto trojice sa umiestnili Prvé Televízne noviny s ratingom 4,8 % a trhovým podielom 31,2 %. Nasledoval dlhoročne obľúbený magazín Reflex s ratingom 4,6 % a podielom na trhu 27,8 % a Prvé Športové noviny s ratingom 4,5 % a podielom na trhu 27,9 %.

Teleráno odštartovalo ďalší silný deň Markízy

Výborne sa televízii Markíza darilo už od skorého rána. Obľúbené Teleráno dosiahlo v obchodnej podstatnej cieľovej skupine 15-57 rating 1,3 % a vysoko nadpriemerný trhový podiel 35,1 %, pričom konkurenčné Ranné Noviny na TV JOJ zaznamenali podiel na trhu iba 9,5 %.

Na úspešné ráno nadviazala reality šou Záměna manželiek s ratingom 1,6 % a trhovým podielom 34,9 %. Výrazne bodovala aj reprízová epizóda seriálového megahitu Slub, ktorá dosiahla rating 1,9 % a podiel na trhu 33,8 %.

Markíza jasným trhovým lídrom

Skupina Markíza (Markíza, Doma, Dajto, Markíza KRIMI, Markíza KLASIK) bola vo štvrtok v obchodnej podstatnej cieľovej skupine 15-57 jasným trhovým lídrom celodenne (share 37,1 %) aj v prime-time 19:00-23:00 (share 35,4 %).

Lídrom trhu bola v oboch časových pásmach aj samotná TV Markíza, ktorá dosiahla trhový podiel 24,7 % celodenne a 24,4 % v hlavnom vysielacom čase.

Dáta sú uvedené v meraniach LIVE + VOSDAL + HOSTIA. Reach je uvedený s podmienkou tri minúty a viac. Zdroj dát: PMT/FIFTY5BLUE

PR oddelenie skupiny Markíza

Zdroj:

<https://www.markiza.sk/clanok/1053168-slub-prekonal-pol-miliona-divakov-najsledovanejsia-epizoda->

4-serie-ovladla-stvrtok

<https://www.markiza.sk/clanok/1053168-slub-prekonal-pol-miliona-divakov-najsledovanejsia-epizoda-4-serie-ovladla-stvrtok>